

1 million de visiteurs sensibilisés à l'avenir de la Méditerranée : l'exposition « Méditerranée 2050 » franchit un cap symbolique !



Dix-sept mois après son ouverture en mars 2025, l'exposition « Méditerranée 2050 » du Musée océanographique de Monaco franchit le cap symbolique du million de visiteurs. Un million de regards portés sur la Méditerranée, sa beauté, sa fragilité et son avenir.

Conçue pour éveiller les consciences et inspirer l'action, « Méditerranée 2050 » embarque petits et grands dans une odyssée spatio-temporelle, du passé à un futur idéalisé, au cœur d'une Aire Marine Protégée foisonnante de vie... à condition de prendre les bonnes décisions, dès aujourd'hui !

À travers quatre espaces thématiques, des dispositifs interactifs et des expériences immersives spectaculaires, l'exposition donne corps à la vision d'une Méditerranée préservée et régénérée. Avec pour horizon l'objectif « 30x30 »¹ – visant à protéger 30 % des terres et des océans d'ici 2030 –, l'Institut océanographique invite les visiteurs à imaginer une mer où la pêche serait pratiquée sans détruire les fonds marins, où les baleines évolueraient sans craindre les collisions, où le transport maritime serait régulé pour limiter ses nuisances, où les Aires Marines Protégées seraient réellement efficaces et connectées en un réseau cohérent...

Car derrière ce chiffre, un million de visiteurs représente surtout un million de personnes sensibilisées à l'avenir d'une mer exceptionnelle, qui abrite près de 7,5 % de la faune marine mondiale et 18 %² de sa flore, alors qu'elle représente moins de 1 % de la surface des océans.

« Derrière ce million de visiteurs, il y a surtout un million de personnes invitées à porter un regard nouveau sur la Grande Bleue. Avec "Méditerranée 2050", nous avons voulu faire de l'émotion une porte d'entrée vers la connaissance, puis vers l'action, parce que l'avenir de cette mer exceptionnelle dépend des décisions que nous prenons dès aujourd'hui ». Cyril Gomez, Directeur général adjoint de l'Institut océanographique de Monaco.

Une exposition qui laisse une empreinte durable

Au-delà de sa fréquentation, « Méditerranée 2050 » démontre qu'une exposition peut avoir un impact durable sur les perceptions et les comportements. Véritable outil de sensibilisation, elle éveille les consciences à la vulnérabilité de la Méditerranée et invite chacun à devenir ambassadeur et acteur de sa préservation, en témoigne une enquête visiteur³ conduite par l'Institut océanographique.

- **98% des répondants ont non seulement compris que la Méditerranée est en danger, mais souhaitent également transmettre les connaissances acquises au cours de leur visite ;**
- **60% affirment que leur visite leur a donné envie d'agir concrètement pour protéger la Méditerranée.**

¹ Adopté lors de la COP15 de la Convention des Nations unies sur la diversité biologique.

² State of the Environment and Development in the Mediterranean (SOED), Plan Bleu, 2020.

³ Des enquêtes de terrain en face-à-face ont été réalisées selon une méthodologie rigoureuse, réparties sur 30 jours d'enquête durant 5 périodes de collecte : juillet 2025, août 2025, octobre 2025, février 2026 et avril 2026. Au total, 1 378 visiteurs âgés de 18 ans et plus, francophones et anglophones, ont été interrogés.

Des résultats particulièrement encourageants, qui traduisent l'adhésion du public au message porté par l'exposition : « **2050 commence aujourd'hui. Chaque geste compte.** » Une invitation à agir collectivement, fondée sur la conviction qu'une Méditerranée préservée ne pourra voir le jour sans la mobilisation conjointe des citoyens, des décideurs politiques et des acteurs économiques. Ce message, au cœur du parcours immersif, trouve un écho auprès du public, puisque **70% d'entre eux identifient l'action collective comme le principal levier de la préservation de la Méditerranée.**

L'enquête met toutefois en lumière un défi majeur : **seuls 43 % des répondants citent les Aires Marines Protégées comme l'une des solutions pour préserver la Méditerranée.** Un résultat qui, s'il traduit de premiers signes de prise de conscience, révèle aussi une méconnaissance du rôle des AMP... et rappelle combien il est essentiel que l'Institut océanographique continue d'en porter la pédagogie auprès du grand public.

C'est précisément dans cet esprit que l'Institut centenaire accompagne les visiteurs au-delà de leur parcours de visite. Un élan qui se mesure déjà : **plus de 650 000 défis interactifs ont été relevés, en fin de parcours d'exposition et via la web application « My OCEANO Med »,** pour améliorer virtuellement l'état des Aires Marines Protégées (AMP). Autant de premiers gestes qui traduisent le passage de l'émerveillement à l'engagement.

Une expérience immersive saluée à l'international

Au cœur de l'exposition, la salle **Oceano Odyssey – Mission Pelagos** incarne une nouvelle génération d'expériences muséales, où la technologie s'efface au profit du récit, de l'émotion et de la transmission des connaissances. Conçue en collaboration avec l'agence **Artisans d'idées**, l'expérience associe scénographie immersive, narration scientifique et technologies audiovisuelles de pointe au sein de la mythique Salle de la Baleine, espace patrimonial emblématique du Musée océanographique. Grâce à 27 vidéoprojecteurs laser 4K, un environnement sonore spatialisé et des contenus numériques photoréalistes développés spécialement pour ce projet, les visiteurs embarquent à bord du vaisseau d'exploration *Oceano Odyssey* pour une mission scientifique au cœur du Sanctuaire Pelagos. L'expérience émerveille autant qu'elle interpelle, faisant de l'émotion un puissant levier pour éveiller les consciences et encourager chaque visiteur à devenir acteur de la protection de l'Océan.

Cette approche a été saluée à l'international par deux distinctions majeures en 2026 :

- **Le Mondo-DR Award 2026 dans la catégorie « Museum »,** qui récompense les réalisations les plus remarquables au monde en matière d'expériences immersives et de technologies audiovisuelles au service des publics ;
- **Le « Red Dot: Best of the Best » du Red Dot Award: Brands & Communication Design 2026,** l'une des plus prestigieuses distinctions internationales en design et communication, récompensant les projets les plus remarquables pour leur qualité de conception et excellence créative.

« Méditerranée 2050 » prend la route de l'Europe

En parallèle de son succès au Musée océanographique, Oceano Odyssey – Mission Pelagos s'est installée au cœur du nouveau quartier monégasque d'Europa-Park, premier parc de loisirs saisonnier d'Europe. Présentée dans une version spécialement adaptée de 3 minutes, l'expérience immersive prend place dans la file d'attente de Silver Star, l'une des attractions les plus fréquentées du parc, empruntée chaque année par près de 1,5 million de visiteurs. En portant son message au-delà des murs du Musée, l'Institut océanographique poursuit sa mission de sensibilisation auprès d'un public toujours plus large et international, affirmant ainsi son ambition de faire de la protection de l'Océan, une cause partagée par tous.