

LE MONACO OCEAN PROTECTION CHALLENGE (MOPC) RECOMPENSE 4 NOUVEAUX CONCEPTS D'ENTREPRISE POUR LA PRESERVATION DE L'OCEAN !

– 9^e édition –



© Olivier Romualdo

Le jeudi 11 juin 2026, quatre équipes lauréates du concours Monaco Ocean Protection Challenge (MOPC) – co-organisé par l'International University of Monaco, l'Institut océanographique, Fondation Albert I^{er}, Prince de Monaco, Monaco Impact et la Fondation Prince Albert II de Monaco – ont été récompensées lors de la Grande Finale qui s'est déroulée au Musée océanographique de Monaco en présence de nombreux invités. Né à Monaco – acteur majeur de la préservation de l'Océan - ce concours international de haut niveau est destiné aux étudiants et jeunes entrepreneurs du monde entier. Il vise à soutenir concrètement la création et le développement de startups capables de démontrer un impact positif sur la protection de l'Océan et la gestion durable de ses ressources, à court ou moyen terme.

Une édition record : un concours international qui gagne – encore – en audience et en visibilité !

Pas moins de 215 projets, représentant 67 grandes écoles et universités de 58 pays, ont été déposés à la clôture de l'appel à projet, le 3 mars 2026. Une progression significative qui dépasse largement les 135 projets reçus lors de l'édition précédente.

De la mi-janvier à fin mai 2026, les équipes participantes ont travaillé à l'élaboration de business plans proposant de nouveaux concepts d'entreprise pour un Océan plus durable.

Face à cet engouement croissant, un premier jury de 32 experts internationaux – spécialistes du monde marin, entrepreneurs, investisseurs et incubateurs – ont été mobilisés pour évaluer les candidatures et sélectionner les finalistes.

À l'issue de deux phases de sélection, 10 équipes finalistes ont été invitées à Monaco pour participer à la Grande Finale : quatre dans la catégorie « *Business Concepts* », quatre dans la catégorie « *Startups* », ainsi que les deux lauréats des prix spéciaux « *Spotlight on Africa* » et « *CFM Indosuez Coup de Cœur* ». Leur présence en Principauté constitue déjà une récompense en soi, l'organisation prenant en charge une grande partie des frais de déplacement et d'hébergement.

Une finale placée sous le signe de l'excellence et de la diversité

Les finalistes ont « pitché », c'est-à-dire présenté et défendu leur projet à l'oral, devant un jury composé de grandes personnalités réunies dans la salle de Conférences du Musée océanographique de Monaco. La dimension internationale du concours a été cette année une nouvelle fois démontrée : les 27 porteurs de projets présents en Principauté représentaient 14 nationalités différentes (Allemagne, Canada, Egypte, Etat-Unis, Finlande, France, Hongrie, Inde, Indonésie, Maroc, Singapour, Slovaquie, Slovénie et Suède).

Au-delà du concours : accompagner les solutions de demain

Au-delà de récompenser les projets les plus prometteurs, le MOPC accompagne les lauréats dans la durée et les aide à transformer leurs projets en solutions concrètes et déployables à grande échelle.

Dans cette perspective, plusieurs lauréats des éditions précédentes ont été invités à participer aux deux premières éditions du Blue Economy and Finance Forum (BEFF), à Monaco, en juin 2025, en marge de la 3^e Conférence des Nations Unies sur l'Océan (UNOC3), la deuxième en mai 2026. Une opportunité unique pour accroître leur visibilité, rencontrer des investisseurs, développer de nouveaux partenariats et accélérer le déploiement de leurs solutions.

Le Blue Economy and Finance Forum (BEFF) - Coorganisé par l'Institut océanographique, la Fondation Prince Albert II de Monaco et le Gouvernement Princier, sous la Présidence de S.A.S. le Prince Albert II de Monaco, la 2^e édition du Blue Economy and Finance Forum (BEFF) a réuni au Grimaldi Forum les 28 et 29 mai 2026, 400 grands acteurs du changement et les architectes de la nouvelle économie bleue, représentant l'ensemble des parties prenantes de la finance et de l'assurance, des entreprises et des innovateurs, ainsi que des experts et décideurs du monde entier. L'édition 2026 a notamment proposé des séances de présentation (« pitch sessions ») mettant en lumière des projets et des technologies innovants contribuant à ouvrir la voie vers une économie bleue régénératrice et durable. Le MOPC et le BEFF sont étroitement liés et forment un continuum destiné à favoriser l'émergence puis le passage à l'échelle de solutions innovantes pour l'économie bleue.

Une lourde tâche pour les 6 personnalités du jury final !

Le jury final était composé de personnalités reconnues du monde de la finance, de l'entreprise, de l'incubation et de l'accélération de startups : Mme Céline Lapaian, Secrétaire Générale & membre du comité exécutif de CFM Indosuez Wealth Management, Mme Chloé Boscagli, Directrice de Monacotech, Pr Davide Staedler, Directeur général de Datchem SAM, Mme Birgit Liodden, Fondatrice de The Ocean Opportunity Lab (TOOL), Mme Danielle McCaffrey, Directrice éditoriale de Science & Vie, Mme Nina Jensen, biologiste marine, ex-CEO de REV Ocean et ex Secrétaire générale de WWF-Norvège.

ET LES GRANDS GAGNANTS SONT...

Lauréat dans la catégorie « *Business Concepts* »

SEADS (Allemagne) – Projet présenté par Mme Emily Hannah Purnell, Mme Simona Toepfer, M. Matz Hueffner et M. Jonas Pfitzner (nationalité allemande), Université de Münster. La mission de SEADS est de restaurer les herbiers marins à grande échelle grâce à une technologie autonome alimentée par l'intelligence artificielle. En développant un système capable de récolter, cultiver et replanter efficacement les graines d'herbiers, SEADS lève l'un des principaux freins à la restauration des écosystèmes marins. Les herbiers restaurés contribuent à stocker le CO₂, protéger les côtes et renforcer la biodiversité océanique.

Dotation : Chèque de 4 000 € offert par Beefbar et Star Clippers + un programme de mentorship d'une valeur de 6 000 € offert par C4C Business Valuation and Analysis + Pass Explorations offert par l'Association des Amis du Musée océanographique de Monaco.

Lauréat dans la catégorie « Startups »

CalX (France) – Projet présenté par M. Quentin Germe (nationalité française). La mission de CalX est de développer des matériaux de construction marins bas carbone capables de restaurer les écosystèmes océaniques. Grâce à Oysteria X, un matériau conçu à partir de coquilles d'huîtres recyclées et de liants minéraux naturels, CalX propose une alternative durable au béton marin traditionnel. Développée avec l'IFREMER et le CNRS, cette solution favorise la biodiversité sous-marine tout en répondant aux besoins des infrastructures côtières et offshore.

Dotation : Chèque de 7 000 € offert par l'association Monaco Impact et la société Dietsmann + un programme d'accélération d'une valeur de 12 000 € offert par C4C Business Valuation and Analysis + Pass Explorations offert par l'Association des Amis du Musée océanographique de Monaco.

Lauréat du « Prix Coup de Cœur de CFM Indosuez »

BENDNSNAP - Projet présenté par Mme Kankskhi Dodia (nationalité indienne), de International University of Monaco.

La mission de BendNSnap est d'accélérer la restauration des récifs coralliens grâce à une solution innovante, biodégradable et sans microplastiques, conçue pour simplifier et industrialiser la fixation des fragments de coraux. Face à l'urgence de la dégradation des récifs et aux limites des méthodes manuelles actuelles, BendNSnap développe une ancre imprimée en 3D qui réduit le temps de fixation d'un corail de 10 minutes à seulement 20 secondes. Fabriquée à partir de matériaux biodégradables imitant les processus naturels de calcification, cette technologie permet de réduire les coûts de restauration, d'augmenter l'échelle des opérations et de favoriser la régénération des écosystèmes marins.

CFM INDOSUEZ WEALTH MANAGEMENT, lead sponsor du Monaco Ocean Protection Challenge. Institution bancaire de premier plan et pionnière de la finance responsable à Monaco, CFM Indosuez Wealth Management a rejoint le cercle des entreprises soutenant le Monaco Ocean Protection Challenge en 2023, et en est devenu, à cette date, le sponsor principal. CFM Indosuez a remis à BendNSnap, un projet que la banque a elle-même choisi, le «**Prix Coup de Cœur de CFM Indosuez**», un prix très concret qui permettra à la société de bénéficier d'un accompagnement d'accélération business offert par CFM Indosuez, et assuré par l'un de ses partenaires, d'une valeur de 3 000€.

Lauréat du prix «Spotlight on Africa»

BLUE FIELD COMPANY - Société immatriculée au Maroc. Projet présenté par M. Amine Koubaa (nationalité marocaine)

La mission de Blue Field Company est de restaurer la santé des écosystèmes marins de la lagune de Marchica grâce à une approche combinant aquaculture durable d'algues et technologies de suivi environnemental. En cultivant des algues capables d'absorber les excès de nutriments et de réduire la pollution côtière, le projet améliore la qualité de l'eau tout en créant de nouvelles opportunités économiques locales. Cette solution associe innovation technologique, restauration écologique et développement durable des communautés côtières.

L'Afrique à l'honneur, une startup africaine une nouvelle fois récompensée ! Une partie de l'avenir de l'Océan se joue en Afrique et le potentiel de développement d'une économie bleue, réelle, efficace et régénérative sur le continent est immense. Une startup africaine a donc reçu le Prix "Spotlight on Africa", un signal fort pour engager la jeunesse sur la voie de projets innovants contribuant à la préservation de l'Océan et aux objectifs de développement durable. La société lauréate et ses fondateurs bénéficieront d'un accompagnement spécifique de la part des organisateurs du MOPC.

Dotation : Intégration à la plateforme 1000 Ocean Startups + Chèque de 2 500€ offert conjointement par les sociétés GH Advisory, Kroll et Dietsmann.

Outre CFM INDOSUEZ WEALTH MANAGEMENT, le MOPC bénéficie du soutien de :

- DIETSMANN
- BEEFBAR
- STAR CLIPPERS
- MARRIOTT WORLDWIDE BUSINESS COUNCIL
- VITALE MONTE CARLO
- C4C BUSINESS VALUATION AND ANALYSIS
- GH ADVISORY
- KROLL
- LET'S BE SOLUTIONS
- ASSOCIATION DES AMIS DU MUSEE OCEANOGRAPHIQUE DE MONACO

À propos des organisateurs :

- **INTERNATIONAL UNIVERSITY OF MONACO :** L'International University of Monaco a pour ambition de préparer la prochaine génération de managers et d'entrepreneurs à relever les défis d'aujourd'hui et de demain. Des thématiques clés telles que l'entrepreneuriat/intrapreneuriat, l'innovation/transformation digitale ainsi que la responsabilité sociale et environnementale sont intégrées dans l'ensemble de ses programmes, du Bachelor au Master et MBA.
- **INSTITUT OCÉANOGRAPHIQUE, FONDATION ALBERT I^{er}, PRINCE DE MONACO :** L'Institut océanographique a été fondé en 1906 par le prince Albert I^{er}, navigateur passionné et visionnaire. Reconnue d'utilité publique, la Fondation œuvre depuis plus d'un siècle pour la protection de l'Océan. Elle rassemble des acteurs politiques, scientifiques, économiques, associatifs ainsi que le grand public afin de « connaître, aimer et protéger l'Océan ». Soutenu par ses deux établissements, le Musée océanographique de Monaco et la Maison de l'Océan à Paris, l'Institut océanographique est à l'origine de nombreux projets nationaux et internationaux (colloques, expositions, programmes éducatifs, etc.) visant à promouvoir une gestion durable de l'Océan.
- **MONACO IMPACT :** La mission de Monaco Impact est de promouvoir Monaco comme un hub mondial de la philanthropie et de l'investissement à impact social. Monaco Impact a pour vocation de connecter des citoyens engagés à l'échelle internationale, des philanthropes locaux et des investisseurs, à travers la collaboration, l'éducation et la création d'opportunités, afin de soutenir la prochaine génération d'« entrepreneurs responsables » et d'entrepreneurs sociaux.

- **FONDATION PRINCE ALBERT II DE MONACO** : Fondée par S.A.S. le Prince Albert II de Monaco, la Fondation est une organisation internationale à but non lucratif engagée en faveur de la santé de la planète pour les générations présentes et futures. À travers ses 13 initiatives en cours et plus de 800 projets soutenus, la Fondation agit sur des enjeux majeurs tels que le changement climatique, la préservation de l’océan, la protection de la biodiversité, la gestion des ressources en eau et la lutte contre la déforestation. La Fondation Prince Albert II de Monaco encourage activement les initiatives innovantes porteuses de régénération et accompagne les acteurs qui développent des solutions durables au bénéfice de la planète, et tout particulièrement de l’océan. Ses objectifs sont de soutenir les nouvelles générations de leaders, accompagner les entrepreneurs innovants, orienter les investissements et protéger les écosystèmes naturels, tout en promouvant des modèles économiques éthiques et responsables. Grâce à son Blue Solutions Hub, qui réunit notamment l’Ocean Innovators Platform et le ReOcean Fund, la Fondation associe écologie et économie afin d’accélérer la transition vers une Nouvelle Économie Bleue.

Organisations partenaires :

Pour promouvoir le concours à l’échelle internationale, le Monaco Ocean Protection Challenge s’appuie sur de nombreux partenaires :

- **L’incubateur Sciences & Vie**
- **Ocean Hub Africa**
- **1000 Ocean Startups**
- **Index Blue Tech – Cluster Maritime Français**
- **Monaco Tech**
- **Clear Reef Social Funds**
- **Global Seaweed coalition**
- **Searious Business**

Avant d’accéder à la Grande Finale du 11 juin 2026, les candidats ont dû passer, à la mi-avril 2026, une étape de sélection devant un premier jury composé de :

Adrien Vincent (Albatros Advisory), Alessandro Romano (Ocean Twist Biotechnology), Bertrand Charron (Aquaculture Stewardship Council-ASC), Céline Dubreuil-Degortes (Oceanographic Institute, Prince Albert I of Monaco Foundation), Claudia Van der Vorm (C4C Business Valuation and Analysis), Clément Hochart (SCOB Collective), Cyrille Poirier-Coutansais (Centre d’études stratégiques de la Marine), Déborah Pardo (Impact Scientist & Environmental Speaker), Dominique Benzaken (Australian National Centre for Ocean resources and Security), Franck Guarnieri (Centre de recherches sur les risques et les crises, Mines Paristech), François Simard (Expert in Marine Conservation), Frédéric Durand (CFM Indosuez Wealth Management), James Nikitine (Island Conservation), Jean-Charles Tonelli (Grogenics), Laurent Faure (Dietsmann), Magnus Frohmann (Prince Albert II of Monaco Foundation), Nicolas Pascal (Blue Alliance), Paola Furla (Université Côte d’Azur), Philippe de Lacaze (Clear Reefs), Pierre-Yves Paslier (Notpla), Rachid Benchaouir (Coraliotech), Runa Ray (KelpTex), Samuel Dupont (Biocéanor), Thomas de Willencourt (Pure Ocean), Véronique Raoul (Expert, Ex-Inalve).

Les projets éligibles au Prix « Spotlight on Africa » ont été évalués par un panel d’experts spécialisés dans les thématiques de l’économie bleue en Afrique :

Peter Kutemann, Cesare Canevese, Alberto Ruggieri, Ionut Enescu et Mihai Plopeanu (Société Dietsmann), Alexis Grosskopf (Ocean Hub Africa), Hervé Martin (Académie de la Mer), Ofek Liepaz et Lucretia Chopera (Katapult Ocean), Manon Aminatou (Alliance des Communes et Territoires Engagés), Marie Furtado (French Committee IUCN).

Les autres finalistes en lice dans cette Grande Finale de la 9^e édition

Catégorie « Business Concepts »

- **BluePrint Reefs (France) - Projet présenté par Mme Anastasija Stefanović, Université Sorbonne Pantheon Paris 1.** La mission de BluePrint Reefs est d'accélérer la restauration des récifs coralliens grâce à des récifs modulaires bioprintés en 3D. En utilisant une technologie propriétaire associant carbonate de calcium recyclé et bio stimulateurs, BluePrint Reefs développe des structures capables d'attirer naturellement les larves de coraux et de favoriser la régénération de la biodiversité marine. Cette approche innovante vise à rendre la restauration des récifs plus rapide, scalable et efficace.
- **BlueReturn (Allemagne) - Projet présenté par Mme Anvi Gowda, Mme Malena Merkel, Mme Kamar Haidar, et Mme Jana Cisewski, Hamburg School of Business Administration.** La mission de BlueReturn est d'encourager la collecte des déchets dans les zones côtières grâce à un système de stations intelligentes connectées à une application mobile. Alimentées par l'intelligence artificielle, ces stations permettent le tri des déchets tandis que l'application récompense les utilisateurs pour leurs actions en faveur de la protection des océans. En transformant des gestes individuels en impact collectif visible, BlueReturn sensibilise et mobilise les citoyens autour de la préservation marine.
- **PEARL (Monaco) - Projet présenté par Mme Amy Dzikowski, Mme Nathalie Falck, Mme Rebecca Sidalova, et Mme Anne Marie Medema, International University of Monaco.** La mission de PEARL est de protéger les écosystèmes marins contre la prolifération du poisson-lion invasif grâce à un véhicule sous-marin autonome piloté par intelligence artificielle. Capable d'identifier et de capturer précisément cette espèce sans endommager les récifs ni les espèces locales, PEARL propose une solution durable pour préserver la biodiversité marine. Le projet associe impact écologique et valorisation économique des captures afin de favoriser un déploiement à grande échelle.

Catégorie « Startups »

- **Sealevä (Finlande) – Projet présenté par M. Mohamed Elamir, M. Botond Kiss, M. Coleman Piburn, et Mme Sini Kanerva.** La mission de Sealevä est de transformer les déchets industriels d'algues en matériaux biosourcés haute performance pour remplacer les plastiques conventionnels. Grâce à des granulés moulables et des filaments d'impression 3D contenant jusqu'à 100 % d'algues, Sealevä développe des alternatives à faible empreinte carbone, sans utilisation d'eau douce ni de terres agricoles. Le projet valorise les ressources marines tout en soutenant une économie circulaire durable.
- **Seavium (France) – Projet présenté par M. Adrien Barrau et Mme Adeline Bouvet.** La mission de Seavium est de réduire l'empreinte environnementale des opérations offshore grâce à une plateforme d'intelligence artificielle qui optimise en temps réel les déplacements des navires. En connectant chaque besoin opérationnel au navire le plus proche et le plus adapté, Seavium diminue les distances parcourues, la consommation de carburant et les émissions du secteur maritime. Déjà adoptée par plus de 118 entreprises et cartographiant plus de 20 000 navires, la solution combine impact environnemental et efficacité opérationnelle à grande échelle.
- **ClimaFund (Singapour) – Projet présenté par Mme Maria Innocentia Ratri et Mme Tsamara Tsabita.** La mission de ClimaFund est de rendre la conservation côtière économiquement durable en associant restauration des mangroves, technologies de suivi environnemental et inclusion des communautés locales. Grâce à une plateforme de surveillance satellitaire alimentée par l'IA et à un système de traçabilité blockchain pour les produits de la mer, ClimaFund protège les écosystèmes côtiers tout en générant de nouvelles opportunités économiques pour les pêcheurs. Déjà déployée en Indonésie, la solution contribue à renforcer la résilience climatique et la préservation des océans.

Success stories des lauréats du MOPC

molluSCAN-eye (finaliste du Monaco Ocean Protection Challenge 2025) déploie une technologie unique de biosurveillance continue qui transforme huîtres et moules en sentinelles connectées de la qualité de l'eau. Cette approche permet de détecter en temps réel les pollutions, d'anticiper les risques environnementaux et de contribuer directement à la bonne santé de l'Océan et des écosystèmes côtiers. Depuis l'année dernière, la société a accéléré sa trajectoire avec sa solution déjà déployée commercialement depuis 2023, des partenariats de référence avec SUEZ, le Port de Bordeaux ou encore des acteurs majeurs de l'aquaculture, et une reconnaissance internationale renforcée par le CES Innovation Awards 2025 et le Solar Impulse Efficient Solution Label en 2026. **molluSCAN-eye** prépare désormais de futurs déploiements avec les Ports de Strasbourg et de Douala, travaille avec SUEZ sur des applications de surveillance en Polynésie française, notamment autour du lagon de Bora Bora, et mène des discussions avancées dans l'aquaculture. Le Monaco Ocean Protection Challenge a joué un véritable rôle d'accélérateur en offrant à **molluSCAN-eye** une visibilité stratégique et en facilitant de nouveaux échanges avec l'écosystème monégasque, notamment autour de la surveillance de zones marines protégées.

Cool Equity (Lauréat du Monaco Ocean Protection Challenge 2025, catégorie « Business Concepts »), développe des solutions de refroidissement décentralisées destinées aux communautés de pêche artisanale. Grâce à l'utilisation de matériaux à changement de phase, ces solutions permettent de mieux conserver les produits de la mer après la récolte, de réduire les pertes, la surpêche, les prises accessoires, et la pollution marine. Grâce au prix de 4 000 € reçu lors de la Grande Finale, l'étude pilote menée à Rameshwaram (Inde), en 2025 - combinant essais scientifiques et techniques et étude ethnographique - a validé la faisabilité technique du concept et son adéquation aux besoins des pêcheurs artisanaux opérant sur de petites embarcations. Ces derniers ont accueilli favorablement cette solution, considérée comme une alternative prometteuse et bénéfique pour soutenir leurs moyens de subsistance. En 2026, **Cool Equity** est entré dans sa phase de recherche et développement, avec l'objectif d'améliorer la conception de son système de refroidissement décentralisé en s'appuyant sur les retours d'expérience des pêcheurs. Le MOPC a joué un rôle déterminant dans l'accélération du projet, en apportant un soutien financier, du mentorat, de la visibilité et un accompagnement continu, permettant à **Cool Equity** de poursuivre sa mission en faveur d'une pêche plus durable et plus équitable.

Acquaden (Lauréat du Monaco Ocean Protection Challenge 2025, Prix « Spotlight on Africa ») contribue au développement d'un secteur aquacole plus durable au Kenya en améliorant l'accès à des alevins de haute qualité et en soutenant des pratiques piscicoles intelligentes face au climat. En permettant aux pisciculteurs de produire davantage de poissons grâce à l'aquaculture, **Acquaden** participe à la sécurité alimentaire tout en contribuant à réduire la pression exercée sur les stocks de poissons sauvages et les écosystèmes aquatiques. Depuis l'obtention du prix, **Acquaden** a attiré un investisseur international, développé les activités de son éclosier et augmenté sa capacité de production de 50 %. L'entreprise a renforcé son accompagnement des pisciculteurs, approfondi ses partenariats, et poursuivi sa mission visant à rendre la pisciculture durable plus accessible et économiquement viable dans l'ensemble du Kenya. Le MOPC a offert à **Acquaden** une visibilité internationale précieuse, lui permettant de se connecter à un réseau élargi d'investisseurs, d'innovateurs et d'acteurs engagés pour l'Océan. L'entreprise a notamment pu participer au Blue Economy and Finance Forum organisé à Monaco en juin 2025. Cette reconnaissance a renforcé sa crédibilité et créé de nouvelles opportunités de collaboration et de croissance, lui permettant d'accroître son impact tout en contribuant à la sécurité alimentaire, à l'amélioration des moyens de subsistance et à la préservation à long terme des écosystèmes aquatiques.