

OFFRE DE STAGE AU SERVICE EXPERIENCE ET RELATIONS VISITEURS

PARTICIPEZ AU DEVELOPPEMENT DE LA SENSIBILISATION DES PUBLICS A LA PRESERVATION DE L'OCEAN

<https://musee.oceano.org/>

Durée :	Stage de 6 mois
Début :	A partir du mois de février 2026
Conditions :	Avoir moins de 29 ans et disposer d'une convention de stage
Horaires :	39 heures/semaine – 9h -18h (pause déjeuner d'une heure)
Lieu du stage :	Principauté de Monaco, Musée océanographique
Indemnisation :	Stage indemnisé avec défraiement des frais de transport en commun à 100% sur justificatifs, indemnités de repas et accès à un espace de remise en forme.

Lien pour candidater : <https://careers.flatchr.io/fr/company/iomonaco/vacancy/k5amxpqj5a4dgz2o-stage-de-6-mois-au-service-experience-et-relations-visiteurs>

Niveau et type d'études attendues : Bac +3 à Bac +5 en marketing, communication ou gestion de projet.

Vos compétences et aptitudes :

- Maîtrise du français obligatoire à l'oral et qualités rédactionnelles
- Langues étrangères souhaitées : anglais, italien, etc.
- Connaissances informatiques : Pack Office, à l'aise avec les outils de graphisme et digitaux (Suite Adobe)
- Une première expérience/stage dans le marketing ou la vente serait un atout
- Intérêt marqué pour le secteur culturel, le musée et l'expérience visiteur

Vos missions pendant ce stage :

Vous effectuerez ce stage au sein de la Direction du Développement, sous la supervision du Chef de Service Expérience et Relations Visiteurs et du Chef de Produit Boutique et Musée. Vous participerez à des projets transversaux liés au musée, à la boutique physique et à la boutique en ligne.

Sur la partie Musée :

- Participer à la valorisation du parcours visiteurs,
- Suivre des projets de signalétique,
- Mener des enquêtes de satisfaction et d'impact (conception, mise en œuvre, analyse),
- Effectuer des études de marché et benchmarks,
- Créer et mettre à jour des supports marketing à destination du grand public.

Sur la partie Boutique et boutique en ligne :

- Créer des supports marketing à destination du grand public,
- Mettre en ligne des produits : rédaction des fiches articles, intégration des visuels,
- Élaborer et déployer des offres commerciales,
- Contribuer aux briefs créatifs et campagnes publicitaires,
- Participer à la vie opérationnelle de la boutique (shootings, service client, expédition),
- Faire de la veille concurrentielle.

Sur la partie de projets transversaux :

- Concevoir et diffuser des campagnes emailing,
- Créer et mettre en œuvre un programme de fidélité,
- Promouvoir et accompagner le déploiement de la web application.

Vos qualités ?

- Esprit de collaboration et d'initiative, curiosité intellectuelle, bonne culture générale, intérêt pour les sujets scientifiques, culturels et environnementaux,
- Polyvalence, rigueur, autonomie, qualités organisationnelles, ouverture d'esprit,
- Envie de contribuer activement à des projets et des missions variés, dans un environnement dynamique et stimulant (musée, boutique physique et boutique en ligne).