



RAPPORT  
D'ACTIVITÉ  
& D'IMPACT  
2024

**Institut  
océanographique**

Fondation Albert I<sup>er</sup>, Prince de Monaco



À l'heure où j'écris ces lignes, l'Institut océanographique de Monaco ouvre un nouveau chapitre, consacré à l'avenir de la mer Méditerranée. Il est marqué notamment par la tenue, au Musée océanographique, de l'exposition "Méditerranée 2050", initiative la plus emblématique et la plus visible d'un vaste programme pluriannuel dédié à notre mer, à sa connaissance et à sa protection.

Ce programme a évidemment occupé une grande partie des activités des équipes de l'Institut tout au long de l'année 2024, tant sa démarche est ambitieuse. Elle consiste à prendre à bras-le-corps l'ensemble des problématiques qui façonnent l'avenir de la Méditerranée, et à porter sur elles un regard à la fois scientifique, prospectif et utopique.

Anticiper ce qui sera, imaginer ce qui pourrait être : telle est la voie choisie pour comprendre, alerter, inventer, proposer, agir. Dans un contexte marqué par un certain nombre de reculs et de renoncements, cette démarche partenariale, fondée sur la science et fidèle aux missions premières de l'Institut océanographique, est plus que jamais nécessaire. Face aux difficultés qui s'accumulent, nous devons mobiliser les bonnes volontés et inventer ensemble un monde plus durable.

La même démarche nous guide à l'occasion de l'un des grands rendez-vous de l'année 2025 : le *Blue Economy and Finance Forum*, accueilli à Monaco et coorganisé par l'Institut océanographique au mois de juin. Il se tient en prélude à la troisième Conférence des Nations Unies sur l'Océan, qui a lieu à Nice. C'est l'occasion de développer de nouvelles approches et de nouveaux outils dans un

esprit collectif, en s'appuyant sur les perspectives immenses de l'économie bleue et sur les solutions qu'elle propose.

C'est ainsi, tous ensemble mobilisés autour d'objectifs ambitieux, que nous pourrons donner corps aux avancées importantes obtenues au cours des dernières années, autour notamment de la création d'Aires Marines Protégées. Et c'est ainsi que nous pourrons faire advenir un nouveau modèle de développement, respectueux des océans et porteur d'un progrès partagé.

“Anticiper  
ce qui sera,  
imaginer ce qui  
pourrait être :  
telle est la voie  
choisie pour  
comprendre,  
alerter, inventer,  
proposer, agir.”

Fidèle à son histoire, à ses valeurs et à ses missions, l'Institut océanographique de Monaco prendra toute sa part à ce travail essentiel.

**S.A.S. le Prince Albert II de Monaco**

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Albert II de Monaco', with a long horizontal flourish underneath.

# ÉDITO



**Philippe Taquet,**  
membre de l'Académie des sciences,  
président du conseil d'administration  
de l'Institut océanographique,  
Fondation Albert I<sup>er</sup>, Prince de Monaco



**Robert Calcagno,**  
Directeur général de l'Institut océanographique,  
Fondation Albert I<sup>er</sup>, Prince de Monaco

---

**Malgré les temps critiques, l'Institut océanographique poursuit sa quête d'espoir, investit à la fois dans un vaste programme de défense des océans et la conquête d'un public toujours plus nombreux, suivant ainsi les ambitions de son fondateur, le prince Albert I<sup>er</sup>.**

**Le programme polaire de l'Institut océanographique s'est achevé avec l'année 2024. Parmi ses nombreux effets, pouvons-nous en tirer un enseignement principal ?**

**Robert Calcagno :** L'Antarctique est un territoire fascinant, mais aussi en danger. Le mode de gouvernance actuel, régi par le traité sur l'Antarctique, montre ses limites car il repose sur l'unanimité de ses membres. Aujourd'hui, hélas, nous constatons un blocage sur la création de nouvelles Aires Marines Protégées, pourtant essentielles à la préservation de cet espace unique. Une nouvelle victoire est cependant à saluer avec la désignation de l'archipel des Îles Danger comme Zone Spécialement Protégée de l'Antarctique (ZSPA). Ce signe encourageant nous montre qu'il faut poursuivre nos efforts pour obtenir la protection de l'océan Austral.

**Pourquoi est-il crucial de protéger l'Antarctique ?**

**Philippe Taquet :** Protéger l'Antarctique, c'est protéger la planète entière. Ce continent joue un rôle essentiel dans la régulation du climat, de la biodiversité et des courants océaniques. Son écosystème fragile est un indicateur précieux des changements climatiques globaux. En assurant sa préservation, nous agissons en faveur de notre avenir et de celui des générations futures. À l'inverse, si nous nous contentons d'un statu quo, nous prenons le risque d'accélérer des dérèglements qui impacteront l'ensemble de la Terre.

**“Renforcer nos engagements,  
accélérer les actions,  
nous devons continuer à rassembler  
tous les acteurs, publics et privés,  
inlassablement.”**

### L'exposition Mission Polaire a attiré 1,7 million de visiteurs, cette affluence considérable n'est-elle pas également encourageante ?

**Robert Calcagno :** Bien sûr, et puisque nous évoquons les générations futures, j'aime à rappeler qu'un fort contingent de jeunes gens s'est passionné pour Mission Polaire, avec environ 600 000 visiteurs âgés de 4 à 17 ans. L'Institut met tout en œuvre pour sensibiliser la jeunesse. L'éducation est au cœur de notre mission, un programme comme Oceano Pour Tous contribue par exemple à aller chercher les publics les plus empêchés.

**Philippe Taquet :** Mais c'est aussi aux décideurs actuels de prendre leurs responsabilités. La mobilisation des pouvoirs publics ne suffit pas. C'est pourquoi nous encourageons le secteur privé à jouer un rôle actif. Aujourd'hui, nous savons que la protection de l'Océan n'est pas seulement une question environnementale, c'est également une question économique. L'économie bleue durable nécessite des investissements massifs : 175 milliards de dollars par an sont estimés nécessaires, contre seulement 25 milliards actuellement. Il faut agir, faire feu de tout bois, et c'est maintenant.

**Robert Calcagno :** Le voyage d'engagement Antarctica 2024 a permis à certains chefs d'entreprise de voir de leurs propres yeux la réalité de l'Antarctique et a été une expérience forte. Un dialogue s'est noué avec des scientifiques, deux mondes habituellement éloignés ont ainsi posé les bases d'un engagement concret. Chaque année, la Monaco Blue Initiative réunit de même scientifiques et décideurs économiques pour débattre des grands enjeux.

### Quels sont les prochains rendez-vous pour accélérer cette dynamique ?

**Robert Calcagno :** En 2024, nous nous sommes préparés pour la Conférence des Nations-Unies sur l'Océan à Nice, un moment clé pour renforcer nos engagements, mobiliser tous les acteurs, accélérer les actions à travers le *Blue Economy and Finance Forum*. Déjà, une nouvelle campagne des Explorations de Monaco se dessine en Méditerranée, dont les missions ont été annoncées à Barcelone en avril 2024. Nous devons continuer à rassembler tous les acteurs, publics et privés, pour avancer rapidement.

**Philippe Taquet :** Je crois aussi que c'est en rêvant d'une Terre belle et d'une meilleure protection que nous pourrions agir efficacement pour l'avenir de nos océans et de notre planète. N'est-ce pas Malraux qui disait : "Les grands rêves poussent les hommes aux grandes actions" ?

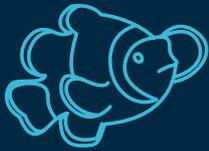


# SOMMAIRE

<b>CHIFFRES CLÉS</b>	7
<b>Mondes polaires : de l'exposition à l'expédition</b>	8
<b>LE MUSÉE OCÉANOGRAPHIQUE EN POLE POSITION</b>	9
<b>SEA THE POLES ET LES GÉANTS DES GLACES DE MICHEL BASSOMPIERRE</b>	10
<b>LA CAMPAGNE QU'EST-CE QU'ON ATTEND POUR ÊTRE HEUREUX ?</b>	11
<b>LE VOYAGE D'ENGAGEMENT ANTARCTICA 2024</b>	12
<b>Oceano jeunesse : l'éducation au cœur de notre mission</b>	14
<b>LES ATELIERS SCOLAIRES D'OCEANO ÉDUCATION</b>	15
<b>OCEANO ANIMATION, OCEANO CLUB</b>	16
<b>OCEANO POUR TOUS : ALLER VERS LES PUBLICS EMPÊCHÉS</b>	17
<b>S'engager : nouer des liens entre tous les acteurs</b>	20
<b>LA 15<sup>e</sup> MONACO BLUE INITIATIVE</b>	21
<b>COLLOQUES ET CONFÉRENCES À LA MAISON DE L'OCÉAN</b>	23
<b>DÉVELOPPER DES INSTRUMENTS INNOVANTS : LES CRÉDITS BIODIVERSITÉ</b>	24
<b>LE MONACO OCEAN PROTECTION CHALLENGE</b>	25
<b>LES LAURÉATS DU PRIX DE THÈSE 2024</b>	26
<b>LES GRANDES MÉDAILLES 2024</b>	27
<b>LES MÉCÈNES DE L'INSTITUT OCÉANOGRAPHIQUE</b>	28
<b>Cap sur la Méditerranée</b>	30
<b>LES PRÉPARATIFS DE L'EXPOSITION MÉDITERRANÉE 2050</b>	31
<b>LES MISSIONS MÉDITERRANÉE DE LA SOCIÉTÉ DES EXPLORATIONS DE MONACO</b>	32
<b>ENSEMBLE POUR LA BIODIVERSITÉ</b>	34
<b>Les collections du musée</b>	36
<b>LE LEGS MALAURIE</b>	37
<b>PRÊTS ET RESTAURATION, L'HISTOIRE CONTINUE</b>	38
<b>Faire vivre notre aquarium</b>	40
<b>LA VIE DE L'AQUARIUM</b>	41
<b>LE CENTRE MONÉGASQUE DE SOINS DES ESPÈCES MARINES</b>	42
<b>Bonne pratique</b>	44
<b>OPTIMISATION ÉNERGÉTIQUE À LA MAISON DE L'OCÉAN</b>	45
<b>LES EFFORTS REDOUBLENT AU MUSÉE OCÉANOGRAPHIQUE</b>	46
<b>LES ÉCONOMIES RÉALISÉES EN 2024</b>	48
<b>La fondation</b>	50
<b>LES ÉQUIPES DE L'INSTITUT OCÉANOGRAPHIQUE</b>	51
<b>MONACO ET PARIS, DEUX SITES EMBLÉMATIQUES</b>	52
<b>NOS RESSOURCES</b>	54
<b>NOS EMPLOIS</b>	56
<b>APPEL À LA GÉNÉROSITÉ DU PUBLIC</b>	57
<b>NOS ORGANES DE GOUVERNANCE</b>	60
<b>GALERIE DU TEMPS</b>	64

# CHIFFRES CLÉS

## COLLECTIONS



**ZOOLOGIE**  
**55 000**  
spécimens



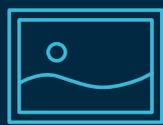
**BOTANIQUE**  
**1 300**  
parts d'herbier



**COLLECTION D'ARTS GRAPHIQUES**  
**1 495** pièces



**FONDS DOCUMENTAIRE**  
**15 000**  
ouvrages



**PEINTURES**  
**370** tableaux



**COLLECTION PHOTOGRAPHIQUE**  
**environ 22 000** pièces  
(12 000 plaques de verre,  
10 000 diapositives)



**COLLECTION D'OBJETS ARTISTIQUE ET ETHNOGRAPHIQUE**  
**666** objets



## ÉVÉNEMENTIEL

**193**

événements accueillis  
à la Maison de l'Océan  
de Paris



**76**

événements accueillis  
au Musée océanographique  
de Monaco

## VISITORAT



**661 749**

visiteurs accueillis  
au Musée océanographique

Mission Polaire a accompagné  
**27 000** scolaires,  
**10 000** d'entre eux  
ont participé à des ateliers

## RÉSEAUX SOCIAUX



Une communauté  
digitale de + de

**210 000**  
followers

**4 millions** d'impressions  
digitales pour la campagne  
numérique Plaidoyer  
pour l'Antarctique

## RETOMBÉES PRESSE



**+ 90** interviews réalisées  
**+ de 80** accréditations journalistes  
**1 500** retombées presse  
**+ de 8 millions** d'euros  
de valorisation médias  
lors de nos événements



# MONDES POLAIRES

## De l'exposition à l'expédition

Mieux comprendre les pôles pour mieux les protéger. En ce début d'année 2024, tandis que scientifiques de renommée internationale et leaders du monde économique dialoguent lors de notre voyage de science et d'engagement en Antarctique, les visiteurs se pressent à l'exposition Mission Polaire où la salle immersive rencontre un succès sans précédent. Du bout du monde jusqu'au Rocher, l'Institut océanographique manifeste ainsi la profondeur de son engagement en faveur des pôles. En donnant à comprendre les grands défis auxquels ces régions sont confrontées, l'Institut océanographique poursuit sa mission centenaire auprès du grand public autant que sur la scène internationale.

EXPOSITION

# LE MUSÉE OCÉANOGRAPHIQUE EN POLE POSITION

**Fin 2024, l'exposition Mission Polaire clôture sur un nombre total de 1,7 million de visiteurs, un large public acquis à une scénographie innovante adaptée à la compréhension du rôle capital des pôles Nord et Sud dans l'équilibre de la planète bleue.**

En juin 2022, à son ouverture, l'exposition Mission Polaire connaît un engouement instantané. C'est une véritable odyssée éducative, féérique, dont les visiteurs louent la qualité des parcours interactifs. Point d'orgue parmi les objets historiques et documents d'archives : l'espace 2.0 "Immersion" sur près de 650 m<sup>2</sup> de projection. Sensibilisés à la beauté et à la fragilité des pôles, les publics, grâce à une "carte de presse", peuvent également obtenir des informations complémentaires. La création d'un réseau d'Aires Marines Protégées dans l'océan Austral - en clair, la mise à l'abri d'une surface maritime

de 4 millions de km<sup>2</sup> supplémentaires - est fortement appuyée par l'Institut océanographique. Et alors que la salle "Immersion" ferme ses portes à l'automne 2024, la campagne "Qu'est-ce qu'on attend pour être heureux ?" prend le relais. Dans une même invitation à oser l'optimisme, à changer le cours des choses.

**"Changer  
le cours des choses"**

**IMPACT**

**93 %** des visiteurs de l'exposition Mission Polaire prennent conscience d'un réchauffement climatique plus intense aux pôles



DIALOGUE

# GÉANTS À CIEL OUVERT

**Six ours polaires sur le toit-terrasse de l'Institut océanographique transformé en banquise, un manchot empereur de plus de 3 mètres de hauteur et son petit dans le hall majestueux.**

Comment interpréter les œuvres monumentales du maître de la sculpture animalière Michel Bassompierre, exposées pour la première fois à Monaco ? “Les artistes veulent créer de l'émerveillement”, relève Bassompierre, “cette reconnexion à la beauté de la nature est nécessaire pour donner envie de la protéger”. Inaugurés en avril 2024 en présence de S.A.S. le Prince Albert II de Monaco - avec la chaleureuse complicité de l'acteur François Cluzet -,

**“Les artistes veulent créer de l'émerveillement”**

ours et manchots dialoguent six mois avec le public. Pour compléter la découverte, des dessins du sculpteur ainsi qu'un film projeté en continu enrichissent encore le travail de celui qui dit représenter son “frère animal”. On le sait, les colosses sont fragiles, restent en nous ces images aussi puissantes que magiques de la montée des océans, musée en l'air, allégories d'une représentation de la vie sauvage aussi douce qu'en danger.



DANSE

## FIGURES DE STYLE

**Un ballet poignant : de jeunes danseuses de la compagnie *Steps for a change* incarnent la fonte des glaces en mouvement.**

Membre du comité scientifique de l'Institut océanographique, la directrice de recherche à l'IRD Yunne-Jai Shin est aussi cofondatrice, avec la chorégraphe Emily Lartillot, de la compagnie de danse *Steps for a change*. Le 25 octobre, dans la salle immersive, leur troupe évolue sur le glacier, sous la banquise, entre les icebergs, mimant ours polaires, phoques ou bélugas nageant toujours plus loin ou plus profond en quête de nourriture, adaptant leurs comportements pour survivre dans un habitat instable. Façon d'exprimer ce que les mots ne peuvent dire, avec autant de grâce que de vulnérabilité. **À voir sur YouTube *Sea the Poles SFAC* :** <https://umr-marbec.fr/ballet-sea-the-poles-la-video-est-en-ligne/>

## CAMPAGNE

# QU'EST-CE QU'ON ATTEND POUR ÊTRE HEUREUX ?

**Réponse claire : des Aires Marines Protégées ! Affirmer le rôle essentiel dans la conservation des écosystèmes de l'océan Austral, tout en soulignant qu'il est encore temps d'agir, car des solutions concrètes existent.**

Programmée le 1<sup>er</sup> décembre pour coïncider avec le 65<sup>e</sup> anniversaire du traité sur l'Antarctique, la campagne "Qu'est-ce qu'on attend pour être heureux ?" aborde la question environnementale de façon joyeuse et positive. Conçue avec l'agence de communication *Drôles d'oiseaux*, elle se décline sous le format d'un film de 30 secondes et une présence massive d'affiches et bâches à même de toucher un large public. Formidablement bien placée devant la Maison de l'Océan, on la retrouve pendant 8 jours dans toutes les gares parisiennes, ainsi qu'à Lyon Part-Dieu,

Marseille-Saint-Charles et Nice-Thiers. L'opération repose sur un budget de diffusion de 60 000 euros offerts par *Mediatransports*. *BFM Nice Côte d'Azur*, *France Bleu Azur*, *Nice Matin*, *le Point* et *Elle* prennent le relais. Une interview de Robert Calcagno au média en ligne Brut (Grand Prix des Médias 2024) offre une autre opportunité de décryptage. Visant en particulier un public jeune, la vidéo de 3 minutes fait encore résonner la campagne en faveur des AMP. La création de l'AMP de la mer de Ross en 2016 doit beaucoup à l'engagement et l'action diplomatique de S.A.S. le Prince Albert II de Monaco. Aujourd'hui, les trois autres projets d'Aires Marines Protégées dans l'océan Austral représentent un pas essentiel pour atteindre les objectifs mondiaux de protection marine, et sont malheureusement bloqués. Alors oui, qu'est-ce qu'on attend pour être heureux ?

**"Qu'est-ce qu'on attend pour être heureux ? Des Aires Marines Protégées !" : un appel que l'Institut océanographique de Monaco continuera de porter, des confins de l'océan Austral jusqu'aux rives de la Méditerranée !"**



**Cyril Gomez**, directeur général adjoint de l'Institut océanographique



**IMPACT**

3,5

47 000

millions de voyageurs exposés au spot de 10 secondes diffusé plus de 272 684 fois entre 7h30 et 19h00 dans de nombreuses gares en France

visiteurs sur la page : [ocean.org/aires-marines-protégees-dans-locean-austral](https://ocean.org/aires-marines-protégees-dans-locean-austral)

## ENSEMBLE

# SIGNER POUR CHANGER D'ÈRE

**L'Institut allemand Alfred-Wegener et l'Institut océanographique établissent une collaboration stratégique à long terme en matière de coopération scientifique et de sensibilisation des publics.**



Les expéditions polaires de l'Institut allemand Alfred-Wegener (AWI) font figure de référence depuis sa création au début des années 1980. La signature d'un Mémorandum d'entente avec l'Institut océanographique concrétise une volonté commune de collaboration stratégique autour des enjeux polaires. Cette coopération s'est illustrée pour la première fois à l'occasion du voyage de science et d'engagement Antarctica 2024, avec une collecte de données inédite sur l'archipel des Îles Danger.

À bord, plusieurs scientifiques ont rassemblé des données biologiques, écologiques, topographiques et environnementales, venant nourrir les réflexions autour de la création d'une Zone Spécialement Protégée de l'Antarctique (ZSPA). Comme le souligne Antje Boetius, biologiste marine et ex-directrice de l'Alfred-Wegener Institute (AWI) : "Le grand mérite d'Antarctica 2024 est sa contribution à des recherches importantes sur les espèces endémiques (...). Les données, une

fois publiées, peuvent ensuite être utilisées par les décideurs politiques pour proposer d'autres tâches spécifiques de surveillance et de gestion en vue de la protection des espèces (...). Nourrir la réflexion des décideurs avec des données fiables et récentes, c'est une façon de les mettre face à leurs responsabilités immédiates." Ce travail de terrain a trouvé un écho décisif dans les sphères diplomatiques : le 30 mai, lors de la 46<sup>e</sup> Réunion consultative du traité sur

l'Antarctique (#ATCM) en Inde, les parties ont décidé à l'unanimité de désigner l'archipel des Îles Danger comme Zone Spécialement Protégée de l'Antarctique (#ASPA). Un aboutissement majeur pour les scientifiques engagés dans la mission Antarctica 2024, et une avancée concrète pour la protection d'un haut lieu de biodiversité, abritant notamment la plus grande colonie de manchots Adélie ainsi que d'importants sites de reproduction pour les oiseaux marins antarctiques.

EXPÉDITION

# JUSQU'AU BOUT DU MONDE

**Avec Antarctica 2024, l'Institut océanographique appelle au dialogue entre monde économique et monde scientifique, un voyage d'engagement contribuant à la protection de l'Océan.**

1<sup>er</sup> janvier 2024, mer de Weddell. Embarqués depuis Ushuaïa sur le *Commandant Charcot* auprès de S.A.S. le Prince Albert II, une centaine de leaders économiques, des scientifiques et des membres de l'Institut océanographique sont réunis pour un voyage de science et d'engagement à la découverte de l'Antarctique. Si les pouvoirs politiques parvenaient à un consensus, la création d'immenses sanctuaires pourrait être réglementée dans les eaux internationales qui abritent le courant circumpolaire antarctique. Anthony Torriani, fondateur de Monaco Asset Management SAM, résume le sentiment général : "L'éthique ne se décrète pas, le monde de la finance doit prendre ses responsabilités et s'investir dans la défense de l'environnement." La campagne scientifique multiplie les collectes d'échantillons, évaluant l'état écologique de ces territoires méconnus. À l'aide d'un drone et du déploiement

de balises de suivi satellitaire, les chercheurs se concentrent sur les déplacements en mer d'une petite colonie de manchots méconnue de la science. Ces individus passent 90 % de leur temps en mer. Où vont-ils ? Comment chassent-ils ? Avec quelle stratégie alimentaire pour les juvéniles ?

**"L'éthique ne se décrète pas, le monde de la finance doit prendre ses responsabilités et s'investir dans la défense de l'environnement."**

Des données de pression et de température révèlent la profondeur des plongées et les couches thermiques exploitées. L'observation s'inscrit dans le programme de recherche au long cours Mare (Monitor the health of the Antarctic maRine Ecosystems), piloté par l'Institut Alfred Wegener, visant à étudier le manchot comme

sentinelle des écosystèmes de l'Antarctique. On ne gagne pas seulement en intensité, en efficacité : l'engagement du secteur privé, la récolte de solides données de terrain et leur publication dans les deux années vont aider la création de zones protégées.





## PLAIDOYER POUR L'ANTARCTIQUE

“Les régions polaires tiennent une place essentielle dans mon engagement pour la préservation de l’environnement et de l’équilibre climatique de notre planète. Dans la mesure où mes responsabilités le permettent, j’ai rempli cet engagement non seulement par l’échange de données avec les meilleurs experts, mais aussi par mon expérience personnelle dans le domaine.”



S.A.S.  
le Prince Albert II de Monaco

“On ne connaissait cette population que par des observations satellites, aucun comptage au sol n’avait été réalisé, nous savons maintenant qu’il existe 2 000 couples reproducteurs.”



Céline Le Bohec,  
directrice au Centre de recherche scientifique de Monaco

“Cette expédition est l’occasion pour moi de connaître l’opinion de nombreux entrepreneurs. Au-delà de nos différences culturelles et géographiques, je pense qu’une coopération mondiale est nécessaire pour protéger notre planète.”



Li Ping,  
vice-président de l’entreprise CATL, leader mondial de la batterie lithium-ion

### IMPACT

### ÉDITION

Avec une préface de S.A.S. le Prince Albert II de Monaco et des textes de Romain Gubert, ce livre rencontre son public en retraçant une aventure exceptionnelle.



Rédigé dans la foulée du voyage scientifique et d’engagement Antarctica 2024, ce texte, paru aux éditions Flammarion, restitue un voyage unique organisé par l’Institut océanographique. Pour la première fois, des investisseurs, entrepreneurs, représentants du monde de la finance ou de la tech, originaires de Suisse, de Chine, du Bangladesh ou de Monaco, ont dialogué sans limites avec des scientifiques spécialistes de cette région du monde. La restitution se fait le plus souvent sous forme de portraits. Avec un tirage de 5 000 exemplaires, ce plaidoyer trouve une diffusion grand public et incite à l’engagement par l’exemple des leaders économiques.

### DOCUMENTAIRE

Le film de 52 minutes réalisé par Sylvain Péroumal et scénarisé par Jean-Baptiste Pouchain restitue au plus juste l’aventure collective vécue par des passagers provenant de pays, de cultures et de secteurs d’activité différents. Il est diffusé par TF1 +, 1<sup>ère</sup> plateforme française de streaming, sous la bannière Ushuaïa TV For Change.

C’est un grand voyage humain, avec une centaine de hauts dirigeants économiques, des experts de l’Institut océanographique et des chercheurs spécialistes des milieux polaires. Narré de la voix même de ses différents acteurs, le film montre comment une telle mission – que l’Institut océanographique expérimente pour la première fois – peut naître au fil de multiples péripéties.

# OCEANO JEUNESSE

L'éducation au cœur  
de notre mission

“Notre avenir s'écrit dans l'Océan. Il couvre plus de 70 % de la surface de la Terre et fournit à l'humanité nourriture, énergie, ressources minérales...” C'est une journée de sensibilisation comme tant d'autres à l'Institut océanographique : au programme la fragilité de la mer, sa biodiversité menacée par le réchauffement climatique, la pollution, les activités nautiques, en somme un futur dont il faut s'emparer. Pour beaucoup d'enfants, c'est une révélation. Et la prise de conscience qu'ils seront les principaux témoins du déclin de la biodiversité. L'éducation est au cœur de la mission centenaire de l'Institut océanographique. Nos départements et programmes dédiés - Éducation, Animation, Club, Métiers - permettent ainsi de découvrir la richesse des écosystèmes océaniques. La structure Oceano Pour Tous rend accessible l'univers marin à tous les enfants. Avec pour chacun le même message : un Océan en bonne santé, c'est un climat préservé.

## OCEANO JEUNESSE

OCEANO  
ÉDUCATION

ATELIERS SCOLAIRES

FORMER  
LES ENSEIGNANTS

OCEANO  
ANIMATION



OCEANO  
CLUB

OCEANO  
POUR TOUS

OCEANO  
POUR TOUS  
FAMILLE

OCEANO  
POUR TOUS  
ÉDUCATION

OCEANO  
POUR TOUS  
CONCOURS

## ATELIERS SCOLAIRES

En 2024, 10 378 élèves ont été sensibilisés aux enjeux environnementaux par l'Institut océanographique. C'est dire l'importance du volet pédagogique dans son action. Activités éducatives et pratiques, parcours et concours pédagogiques, actions concrètes sur les coraux ou webinaires, les formes varient pour comprendre

**L'équipe Éducation et Animation  
donne des ateliers éducatifs dans nos murs,  
pour des publics très différents, de la crèche à l'université**

tour à tour les conséquences des gaz à effet de serre sur l'Océan, l'acidification des eaux, la montée des températures marines et leurs impacts sur la faune et la flore. Un message humaniste passe – protéger, mais aussi s'inspirer de la mer pour vivre mieux - une nouvelle génération d'ambassadeurs est prête à s'engager.

IMPACT

370

classes ont été  
accueillies par l'Institut  
océanographique en 2024



## FORMER LES ENSEIGNANTS

Accueillir le vaste public du premier degré (de la grande section maternelle au collège) ne va pas sans la sensibilisation des professeurs aux enjeux des écosystèmes marins. En 2024, une centaine d'enseignants ont bénéficié d'un accompagnement et d'une offre individualisés.

Ainsi, l'Institut océanographique innove dans une offre pédagogique multiple, référencée par le ministère de la Culture de la République française, l'Éducation nationale française et la Direction de l'Éducation Nationale, de la Jeunesse et des Sports de Monaco.

Lieu de culture et de partage, le Musée océanographique multiplie les initiatives en direction du jeune public à travers ses diverses activités d'animation qui complètent la visite du Musée.

Préparation des repas et nourrissage des animaux, magie des récifs coralliens... Le Service Éducation et Animations de l'Institut océanographique éveille les vocations lors d'un stage de découverte d'une semaine ouvert aux 6-12 ans. En 2024, les jeunes océanographes découvrent en particulier les mondes polaires : leur biodiversité, les adaptations des animaux aux conditions de vie extrêmes, la culture des peuples du Nord, leur mode de vie et leurs interactions avec la nature. Les menaces environnementales, telles que le réchauffement climatique, sont ainsi appréhendées de façon autant ludique qu'approfondie.

## IMPACT

Fréquentation par activité en 2024 :

### 5 496

visiteurs pour l'animation *Les Animaux du bord de mer* et son bassin tactile, la découverte des secrets des crabes, étoiles de mer, concombres de mer...

### 490

enfants pour les Anniversaires au Musée, formule Aquarium, Escape Game ou Collections

### 795

participants au Noël 2024 organisé par des comités d'entreprises de la région

## RETOUR DES PARENTS

**“Merci pour cette semaine exceptionnelle. Notre fille est revenue avec plein d'étoiles (de mer) dans les yeux. Depuis, elle raconte à son entourage les activités proposées et demande à tous de faire attention à notre belle mer méditerranée.”**

Maman de Victoria

**“Mes enfants ont déjà fait deux fois ce stage, ils ne s'en lassent pas. Les animatrices sont d'une grande gentillesse et le Musée océanographique est un lieu magnifique. À refaire tous les ans !”**

Maman de Eric et Louis

## IMPACT

### 231

enfants de

### 6 à 12

ans ont participé à Club Oceano en 2024



## ALLER VERS LES PUBLICS EMPÊCHÉS



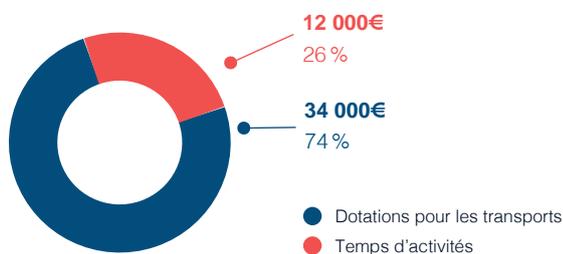
## OCEANO POUR TOUS ÉDUCATION

Oceano Pour Tous favorise l'accès à l'Océan des jeunes publics des classes de maternelle et CP/CE issues des établissements REP, REP+ (réseau d'éducation prioritaire et réseau d'éducation prioritaire renforcé) et des zones rurales. Cette année, près de 3 000 élèves bénéficient d'une journée de sensibilisation au Musée océanographique de Monaco. Grâce au soutien de l'Association des Amis du Musée océanographique de Monaco (AAMOM), les établissements perçoivent une dotation de 500 € pour les frais de transport et bénéficient de la gratuité pour les entrées au Musée océanographique et les deux ateliers par classe lors de la journée de la visite. Les 51 établissements scolaires proviennent majoritairement de la ville de Nice, cependant une affluence des établissements de Cannes et de zones rurales a été également constatée. Deux établissements du département du Var provenant respectivement de Fréjus et Toulon ont été accueillis au sein du Musée océanographique.



Les établissements participant à l'édition 2024 aux journées d'accueil au sein du Musée. Google Maps

L'Institut océanographique élargit son action aux scolaires éloignés de la mer. En 2024, 3 000 élèves ont bénéficié d'une journée dédiée au Musée océanographique



IMPACT

### 46 000€

Pour l'accueil des classes et le financement des charges liées aux déplacements entre les établissements et le Musée, 46 000 € ont été déployés, répartis à 26 % pour les frais d'animation et 74 % pour les charges liées aux déplacements entre établissements et Monaco

# OCEANO POUR TOUS

## RETOUR DES ENSEIGNANTS

**“Un simple mail pour vous exprimer toute ma gratitude, en mon nom, au nom des enseignantes et bien sûr au nom de tous les enfants de CP et de CE1 de mon école qui grâce à vous et à vos services ont pu bénéficier d’une sortie à Monaco le mardi 26 novembre et le mardi 10 décembre. La grande majorité de ces enfants n’avaient jamais eu la chance de se rendre à Monaco et de visiter le Musée océanographique, certains n’ont même que rarement l’occasion de quitter Vallauris.”**

**M. Crespon,**

Directeur de l’école élémentaire Langevin 2 – Vallauris.

**“Nous avons tous été émerveillés par cette journée. Vous avez su capter l’attention des enfants et les intéresser, leur enthousiasme était un bonheur à voir. Les parents ont pu avoir un aperçu de la qualité des ateliers grâce aux photos, ils souhaitent se joindre à moi pour vous remercier du cadeau fait à leurs enfants. En effet, pour des élèves de milieu défavorisé, vous n’imaginez pas la chance que c’est pour eux de découvrir votre magnifique musée, en particulier dans ces conditions. De toute ma carrière, c’est ma plus belle sortie. Merci.”**

**Mme Malusi,**

enseignante de l’école primaire Digue des Français 2 – Nice.

## UN CONCOURS POUR TOUS

**“Oceano Pour Tous a permis de sensibiliser 3 600 élèves cette année encore. Bravo à ces jeunes ambassadeurs de l’Océan, en route pour la deuxième décennie d’Oceano Pour Tous.”**



**Robert Calcagno,**  
Directeur général  
de l’Institut  
océanographique

Le Concours Oceano Pour Tous permet aux jeunes issus de milieux défavorisés de découvrir l’Océan dans des conditions privilégiées. En 2024, l’Institut océanographique enregistre le plus grand nombre d’élèves jamais inscrits à son projet scolaire. Issus de 43 classes, ce sont plus de 600 jeunes qui participent tout au long de l’année scolaire aux ateliers éducatifs en ligne, étudient des ressources sur une plateforme dédiée, échangent avec chercheurs et océanographes. Objectif : créer avec leur professeur un reportage de 5 minutes, accompagné d’un message en faveur de la préservation des écosystèmes marins. Prioritairement venus du primaire et des

collèges, empêchés d’accès à l’environnement marin pour des raisons sociales ou géographiques, ils appréhendent en novices les complexités de l’Océan. Ils viennent de France métropolitaine, Monaco, des départements et régions d’Outre-mer, et aussi de l’océan Indien. Des îles de la Réunion, Maurice et des Seychelles, 16 classes (contre 3 l’an passé) sont encouragées à protéger l’écosystème si fragile qui les entoure. Par-delà ces territoires lointains, cette édition labellisée “*European Maritime Day in My Country 2024*” transforme chaque élève en véritable ambassadeur de la protection des mers. Une belle façon d’entrer dans l’action et de se tourner vers le futur.

**Depuis 10 ans, les élèves situés au cœur des zones d’éducation prioritaire et rurales se mesurent fraternellement les uns aux autres, une initiative pédagogique qui s’étend désormais jusqu’aux territoires de l’océan Indien**



“Le projet Oceano Pour Tous est fabuleux ! Il engage des générations qui joueront un rôle essentiel dans la préservation de notre planète. Il est primordial d’habituer ces enfants, et ce dès leur plus jeune âge, à respecter l’Océan. Grâce à ce concours, ils prennent conscience de leur impact et adoptent des comportements écoresponsables qu’ils partagent ensuite à la maison. Les enfants y croient, à nous de les accompagner dans cette démarche !”



**Estelle Lefébure,**  
ambassadrice Oceano Jeunesse de l’Institut océanographique, marraine du concours Oceano Pour Tous



Oceano Pour Tous bénéficie des soutiens précieux de nos mécènes et partenaires la Fondation Princesse Charlène de Monaco, l’Association des Amis du Musée océanographique de Monaco, l’Éducation nationale française, la Direction de l’Éducation Nationale de la Jeunesse et des Sports monégasque, la Fondation TotalEnergies, le Fonds R&Co4Generations hébergé par la Fondation Roi Baudoin.

## LA MER POUR LA PREMIÈRE FOIS

Puisque les émotions vécues en famille restent gravées dans les mémoires, l’Institut océanographique met en place un nouveau programme de découvertes.

Au cœur de l’été, l’Institut océanographique accueille 10 familles en difficulté venues d’Eure-et-Loir (1 parent et 1 enfant). Certains n’ont jamais vu la mer. Lors de deux journées d’activités, petits et grands bénéficient d’un programme de découverte de la Méditerranée et de sensibilisation à la préservation du milieu marin. C’est un premier lien avec la mer, la révélation des menaces et solutions que chacun peut mettre en œuvre au quotidien pour protéger l’Océan. S’enchaînent les ateliers sur les espèces emblématiques de Méditerranée, une randonnée palmée, une découverte sensorielle en bord de mer des petites espèces de la côte méditerranéenne, l’expérience ImmerSEAVE 360°, la visite guidée du musée et enfin un atelier Stop Pollution sur la problématique des déchets plastiques. Une initiative rendue possible grâce au soutien financier de l’Association des Amis du Musée et à la collaboration du Secours Catholique ; son succès permet d’envisager une édition 2025 planifiée sur trois accueils, soit 60 participants.



### IMPACT

Les 10 ans du concours Oceano Pour Tous, c’est :

**3 600**

élèves engagés depuis sa création, soit près de

**140**

classes

**46 689**

passagers de la compagnie Air Austral ont visionné le spot réalisé par des élèves de l’île de la Réunion sur la protection du récif corallien

En 2024,

**43**

classes en lice en 2024

**7**

classes lauréates en 2024

**61 %**

de classes REP, REP+, Ulis, et de classes Segpa

**39 %**

de classes en zone rurale

**1 000**

heures données sur tout le programme par les équipes dédiées de l’Institut océanographique en 2024

**3**

journées de rêve à Monaco pour la classe du collège Robert Schuman de Behren-lès-Forbach (Moselle), victorieuse dans sa catégorie avec son projet “Une journée sans voiture pour la préservation de l’Océan”

**31**

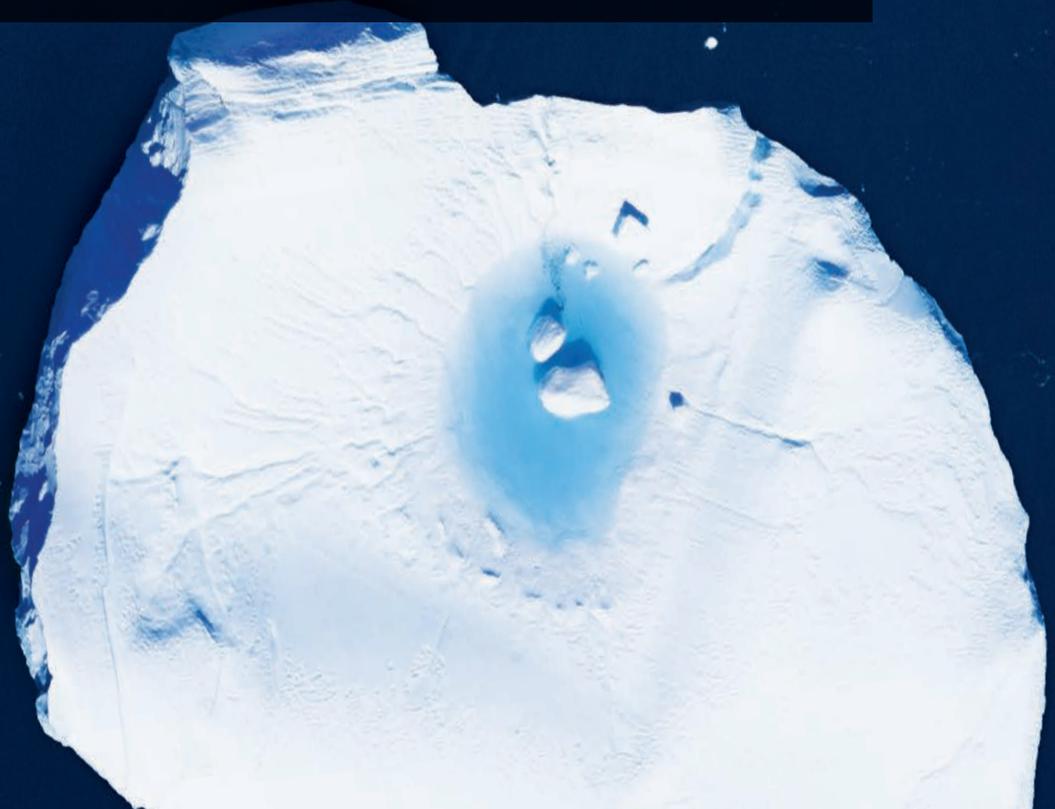
membres du jury issus des mondes de la culture, scientifique, médiatique



# S'ENGAGER

Nouer des liens entre tous les acteurs

L'Institut océanographique favorise un dialogue aussi régulier que fécond entre les responsables politiques, les leaders économiques et les scientifiques. Ces synergies durables entre tous les acteurs - et particulièrement ceux du secteur privé - impliquent des partenaires déterminés à réussir la transition vers un Océan géré durablement.



## VISION

# LA 15<sup>e</sup> MONACO BLUE INITIATIVE

**La Monaco Blue Initiative réunit les principaux acteurs de la conservation, de la gouvernance de l'Océan, de l'économie et de la finance bleue.**

Organisée par l'Institut océanographique et la Fondation Prince Albert II de Monaco, la quinzième Monaco Blue Initiative fait à nouveau se rencontrer secteur privé, scientifiques, décideurs politiques et organisations internationales. *"Nous devons mettre ensemble nos connaissances, nos ressources et nos énergies pour soutenir les océans, les mers, et mettre en place des initiatives capables de concilier les impératifs de la nature avec les exigences de notre société"*, synthétise S.A.S. le Prince Albert II de Monaco dans son adresse introductive. Venu du monde entier, 160 participants suivent alors les 4 thématiques retenues en 2024 pour porter au plus haut la protection de l'Océan. La session 1 analyse les sujets de gouvernance, recense les succès, dresse un bilan, dans l'espérance de nouvelles mesures de conservation et le développement des Aires Marines Protégées. Le rôle du secteur privé dans une économie bleue durable et régénérative constitue le programme de la session 2. La session 3 porte sur le rôle de la Méditerranée dans la mise en œuvre de l'objectif "30X30" – visant à protéger 30 % des terres et des océans d'ici 2030 – adopté lors de la COP15 de

**"Nous devons [...] mettre en place des initiatives capables de concilier les impératifs de la nature avec les exigences de notre société."**

la Convention des Nations Unies sur la diversité biologique. Une quatrième séance propose des mises à jour thématiques : parmi les sujets abordés, figurent le traité mondial contre la pollution plastique, dont les négociations sont toujours en cours, ainsi qu'un point d'étape sur les accords de l'OMC sur les subventions à la pêche, en vue de permettre l'entrée en vigueur effective d'un premier ensemble de mesures en faveur d'une pêche durable. Face à ces enjeux si divers, Jean-François Ferrari, ministre de la pêche et de l'économie bleue de la République des Seychelles, résume : *"Ne nous dites pas de ne pas pêcher, car je ne vous écouterai pas, mais expliquez-nous comment nous pouvons pêcher tout en préservant les ressources halieutiques pour les générations à venir."* Par la voix de l'Envoyé spécial du Président de la République, Olivier Poivre d'Arvor, enfin, le comité français d'organisation de la Conférence des Nations Unies sur l'Océan 2025, l'Institut océanographique et la Fondation Prince Albert II de Monaco scellent leur coopération pour l'organisation à Monaco du *Blue Economy and Finance Forum* (BEFF) en amont de cet événement mondial.





LES THÉMATIQUES ABORDÉES

Outre la création d'Aires Marines Protégées à haut niveau de protection, les discussions de la Monaco Blue Initiative 2024 ont porté sur des thèmes clés tels que la protection de l'Océan, la gouvernance, l'économie bleue et le rôle du secteur privé, ainsi que le rôle de la Méditerranée dans la réalisation du 30x30, ses réussites et ses enseignements tirés des expériences passées. L'exploitation minière des fonds marins, le traité sur le plastique, les subventions à la pêche et les prochaines conférences sur l'Océan ont également animé les débats.

“La Monaco Blue Initiative est née à une époque où il n’y avait pas de rendez-vous des Nations Unies pour l’Océan, et alors que nous assistons à l’émergence de nouvelles conférences, elle reste unique, permettant de bâtir des partenariats, de donner naissances à des initiatives, notamment technologiques. Tous, dans cette salle de conférences se demandent comment aller au-delà, collectivement. Avec cette façon de penser, l’énergie de ces échanges, je crois que c’est extrêmement positif.”



**Minna Epps,**  
directrice du Global Marine  
and Polar Programme

“La Monaco Blue Initiative est un rendez-vous formidable qui permet de retrouver une fois par an les meilleurs experts, les acteurs de l’Océan, c’est vraiment global... dans une atmosphère sympathique.”



**Sylvie Goulard,**  
Coprésidente du groupe  
consultatif international sur  
les crédits de biodiversité

“L’impératif qui nous réunit aujourd’hui est le même depuis quinze ans : mettre en commun nos connaissances, nos expériences, nos ressources, nos énergies, nos associations, nos institutions, nos entreprises, pour soutenir clairement l’Océan et la mer, y compris la mer Méditerranée que vous avez vue en arrivant et qui, nous le savons, a tant besoin de notre aide. À propos de la Méditerranée, je voudrais rappeler que l’Accord Pelagos a préfiguré la création d’une sous-région, d’un sanctuaire marin dans une zone particulièrement dense et particulièrement précieuse. Plus que toute autre, la Méditerranée a besoin de telles initiatives, des initiatives capables de concilier les impératifs de la nature avec les exigences de l’environnement.”



S.A.S. le Prince Albert II de Monaco



# UN VÉRITABLE BIEN COMMUN

**La Maison de l'Océan rassemble à Paris de grands acteurs de la protection de l'Océan.**

**Le site est aussi un pôle de colloques et de conférences de haut niveau rassemblant experts, entrepreneurs, décideurs politiques et sociétés civiles, ces rencontres variées permettant à l'Institut océanographique de rayonner notamment autour de la mobilisation du secteur privé.**

En 2024, les rendez-vous à la Maison de l'Océan ont été nombreux, à commencer par le colloque "L'Océan : espace critique pour le climat, la biodiversité et l'alimentation mondiale", proposé par l'Association française pour les Nations Unies (AFNU). À la Maison de l'Océan, scientifiques, économistes, décideurs et société civile sont chez eux pour dresser un état des connaissances, débattre, mettre en lumière les défis liés à l'économie bleue et les enjeux du multilatéralisme. Dans le contexte internationalement reconnu d'un déficit de financement de la transition écologique, qui va payer ?, se demande par exemple le Sommet du Bien Commun organisé par la Toulouse School of Economics. Quels obstacles, défis,

mais aussi opportunités attendent la finance lorsqu'elle se présente au rendez-vous de la transition écologique ? Le premier fonds de capital-risque de SWEN Capital Partners, lancé en partenariat scientifique avec l'Ifremer, se réunit lui aussi à la Maison de l'Océan, comme le conseil scientifique d'ATLASEa, les institutions et entreprises du Club Circul'R. Les intervenants de renom, enfin, sont au rendez-vous à l'occasion du 35<sup>e</sup> anniversaire de la Transantarctica. Les six héros de l'expédition mythique choisissent la Maison de l'Océan pour lancer leur appel. En 1989, déjà, Jean-Louis Etienne avait choisi comme devise pour la Transantarctica "L'Antarctique n'est pas un continent pour l'Homme, c'est un continent pour la Terre".

**“La Maison de l'Océan rassemble à Paris de grands acteurs de la protection de l'Océan.”**



# DÉVELOPPER DES INSTRUMENTS INNOVANTS

Si l'idée de trouver des financements complémentaires apportés par le secteur privé n'est pas nouvelle, les règles du jeu se sont affinées en 2024. C'est depuis la COP16 qui se tient à Cali, en Colombie, que l'*International Advisory Panel on Biodiversity Credits* (IAPB) lance son cadre pour les marchés de crédits biodiversité à haute intégrité. L'Institut océanographique, à travers son Directeur général, Robert Calcagno, a déjà largement contribué à intégrer dans les débats la création de marchés de crédits biodiversité à haute intégrité. Membre de l'IAPB, Robert Calcagno co-préside ainsi l'équipe des *"Knowledge Partners"*, un groupe de scientifiques qui soutient le comité en apportant son expertise et ses conseils techniques. Dans la revue *Nature*, ses membres mettent en exergue leur potentiel et, pour stimuler les fonds vers la conservation et la restauration de la nature, offrent des recommandations et fournissent des informations pratiques aux acteurs du marché.

**“La réforme profonde de notre société ne viendra pas d'une transformation brutale, mais d'une évolution progressive, où la logique de croissance sans limites devra céder la place à une approche encadrée, visant à préserver notre planète et sa biodiversité. Les marchés financiers doivent être l'un des moteurs de cette dynamique. En développant des instruments innovants tels que les crédits biodiversité, ils contribuent à mobiliser, augmenter et soutenir durablement le financement nécessaire à la conservation et la restauration de la nature (...). L'Institut océanographique soutient pleinement cette démarche en participant activement à la mise en œuvre de tels dispositifs et en s'assurant que l'Océan, les problématiques spécifiques qu'il rencontre, ainsi que les nombreux services écosystémiques qu'il rend, sont correctement intégrés dans ces nouveaux outils financiers.”**



**Robert Calcagno,**  
Directeur général de l'Institut  
océanographique  
*Tribune collaborative*  
du 28 octobre 2024  
publiée à l'occasion  
de la Cop 16



JEUNES POUSSSES

# START ME UP

**La Grande Finale du Monaco Ocean Protection Challenge se déroule le 19 juin 2024 dans la salle de Conférences du Musée océanographique.**

Depuis sept ans, l'Institut océanographique valorise les projets innovants d'étudiants et entrepreneurs en herbe mobilisés dans la création et le développement de start-ups dédiées à la préservation de l'Océan. En partenariat avec l'International University of Monaco, Monaco Impact et la Fondation Prince Albert II de Monaco, il sacre trois lauréats lors de la Grande Finale du Monaco Ocean Protection Challenge. Pour chaque catégorie, les vainqueurs sont désignés après avoir réussi à convaincre un panel d'investisseurs et de scientifiques. Récompensés par S.A.S. le Prince Albert II de Monaco, ils se voient remettre un trophée, et s'assurent d'un réseau de contacts et connaissances au sein des réseaux professionnels des entreprises partenaires œuvrant dans l'incubation, l'accélération ou le financement des start-ups.

## IMPACT

En 2024 :

**90** étudiants venus de 24 universités et écoles de commerce internationales (États-Unis, Canada, Allemagne, Suède, Italie, France...)

**25** nationalités représentées

**40** projets soumis et, après deux étapes de sélection, 6 retenus pour la Grande Finale répartis dans les catégories "Étudiants" et "Start-ups"



## LES LAURÉATS

### CATÉGORIE ÉTUDIANTS

**NEMA**  
(Université de la Côte d'Azur)

Fournisseur innovant d'énergie bleue, transforme l'énergie mécanique marine (vagues et courants) en un système durable et fiable produisant de l'électricité.

### CATÉGORIE START-UPS

**INNOV&SEA**  
(France)

Propose un test de cytotoxicité in vitro sur des cultures cellulaires d'invertébrés marins, fondé au sein de l'Institut de Recherche sur le Cancer et le Vieillessement de Nice (IRCAN).

### CATÉGORIE COUP DE CŒUR

**AQUA**  
(International University of Monaco)

Exploite la technologie de pointe des drones et l'intelligence artificielle pour nettoyer les océans.

PRIX

# LES PRIX DE THÈSE DE L'INSTITUT OCÉANOGRAPHIQUE

Décerné chaque année à un(e) jeune chercheur(se), diplômé(e) d'une école doctorale française pour ses travaux en rapport avec l'Océan sous l'angle physique ou biologique, le Prix de thèse de l'Institut océanographique valorise les caractères novateurs, vulgarisateurs, pluridisciplinaires et internationaux d'une recherche.



Pour ses dix ans, le prix 2024 désigne Charlene Guillamot (Laboratoire de Biologie Marine de l'université Libre de Bruxelles et Laboratoire Biogéosciences de l'Université de Bourgogne Franche-Comté) pour son travail à l'interface entre sciences mathématiques, données informatiques et écologie marine. Son titre : "Modéliser la réponse des espèces marines antarctiques aux changements environnementaux : Méthodes, applications et limites". La lauréate 2024 du Prix de thèse reçoit un prix d'un montant de 5 000 euros.

## IMPACT

Charlene Guillamot rejoint les membres du Club de Prix de thèse qui compte désormais 13 membres, femmes et hommes qui apportent leur expertise à l'Institut océanographique. Ce club permet de garder le lien sur la durée avec nos récipiendaires. Une opportunité pour ces jeunes scientifiques de partager leurs connaissances dans le cadre de nos programmes, dont Oceano jeunesse : des webinaires programmés dans le cadre d'Oceano Pour Tous. Ensemble, ils sont amenés à s'impliquer dans la vie et les projets de l'Institut océanographique, que ce soit dans les projets de médiation adressés aux plus jeunes, des événements tels que le symposium polaire ou encore la mobilisation pour construire les programmes futurs de l'Institut océanographique.



PRIX

# LES GRANDES MÉDAILLES 2024

Créée en 1948 pour le centenaire de la naissance du prince, la Grande Médaille Albert 1<sup>er</sup> honore des personnalités fortement engagées pour l'Océan.

## LES LAURÉATS

### SECTION SCIENCE 2024

Les travaux précurseurs d'Hervé Claustre, directeur de recherche de classe exceptionnelle au CNRS, se concentrent depuis près de 20 ans sur le développement de nouvelles techniques d'observation de la biogéochimie marine basées sur les gliders et les flotteurs profiteurs. Chercheur hautement qualifié affilié au Laboratoire Océanographique de Villefranche, Hervé Claustre a reçu la médaille d'argent du CNRS en 2005, a publié pas moins de 160 articles dans les revues internationales, et a bénéficié en 2010 du soutien du Conseil européen de la recherche pour le développement d'approches d'observation robotiques innovantes.



### SECTION "MÉDIATION" 2024

On se souvient de Javier Bardem, réclamant en 2019 la signature d'un traité mondial sur les océans au siège des Nations Unies à New York : "Les océans ont besoin de nous". Depuis une expédition en Antarctique avec Greenpeace, Javier Bardem n'a eu de cesse de militer pour la création d'un réseau mondial de sanctuaires marins, la production du documentaire *Sanctuary* parachevant sa volonté de protéger des zones comme la mer de Weddell en Antarctique. "Nous sommes tous des méchants", dit souvent celui qui endosse régulièrement le costume du bad guy au cinéma, ajoutant qu'on ne peut vivre dans le "dénis" et que les océans se cherchent toujours un *happy end*. Effet miroir, l'Institut océanographique ne pouvait que le compter parmi les siens. C'est chose faite avec cette Grande Médaille, qui immanquablement, rappelle celle accordée à Leonardo DiCaprio en 2015.



Portrait du chercheur Hervé Claustre, par Rémi Lopez

PARTENAIRES

# LES MÉCÈNES DE L'INSTITUT OCÉANOGRAPHIQUE

Les mécènes historiques continuent de soutenir l'Institut océanographique et ses actions en faveur de l'Océan, encourageant la tendance adoptée par les entreprises et les institutions qui se tournent vers la durabilité et le respect des écosystèmes océaniques.

## CFM INDOSUEZ WEALTH

En 2024, l'Institut océanographique et CFM Indosuez Wealth Management ont poursuivi leur collaboration au service de la promotion et protection de l'Océan. Ce partenariat illustre les synergies dynamiques entre l'Institut et un acteur majeur du secteur financier en Principauté, dont le rayonnement s'étend également en France et à l'étranger.

**CFM INDOSUEZ**  
WEALTH MANAGEMENT

“Le soutien apporté par CFM Indosuez à l'Institut océanographique est l'un des piliers de notre engagement en faveur de la protection de l'Océan, aux côtés des solutions de finance bleue que nous développons activement. Avec l'ensemble de nos collaborateurs, engagés au travers des Citizen Days dans les projets de l'Institut océanographique, nous sommes très heureux de poursuivre notre partenariat avec cet acteur de médiation environnementale majeur, dont nous partageons les valeurs et l'attachement à la Principauté.”



**Mathieu Ferragut,**  
Directeur général

## ROLEX

L'Institut océanographique a continué de bénéficier du soutien fidèle de la maison Rolex, plus que jamais engagée pour la défense d'un Océan durable.

  
**ROLEX**

“Il est primordial de rassembler et partager nos connaissances sur les écosystèmes marins menacés afin de pouvoir les protéger. L'Institut océanographique a pris les devants en réunissant régulièrement experts et acteurs de l'Océan, notamment à l'occasion de la Monaco Blue Initiative, pour en présenter les dernières recherches et catalyser l'action des décideurs et du grand public. Notre partenariat exprime parfaitement les objectifs de notre Initiative Perpetual Planet : soutenir ceux qui utilisent la science pour trouver des solutions aux défis environnementaux auxquels nous sommes confrontés.”



**Arnaud Boetsch,**  
Directeur de la communication  
et de l'image

## LES AMIS DU MUSÉE OCÉANOGRAPHIQUE

L'Institut océanographique sait pouvoir compter sur le soutien durable de l'Association des Amis du Musée océanographique de Monaco (AAMOM), qui a pour principale mission de mobiliser les adhérents ayant le désir de favoriser le développement et le rayonnement du Musée.

En 2024, un chèque record de 351 414 € a ainsi été versé à l'Institut océanographique en faveur de plusieurs projets :

- Conservation de livres anciens des collections du Musée, attaqués par des champignons parasites.
- Étude sur la qualité bactériologique de l'eau des aquariums et étude sur le développement d'un prototype de pansement pour poissons.
- Soutien au programme "Oceano Pour Tous", pour le volet "Éducation", en collaboration avec des écoles situées dans des zones prioritaires.
- Soutien à la Semaine Européenne de la Réduction des Déchets (SERD) 2023.

En parallèle, un accord de mécénat a également été signé avec l'association, qui soutiendra pour trois ans une autre branche du programme "Oceano Pour Tous" : le volet "Familles". Avec ce mécénat, l'Institut pourra ainsi développer ses actions d'accueil au Musée d'enfants défavorisés, de leurs familles et accompagnateurs, pour des journées de découverte du Musée et de la mer. Au total, ce sont presque 600 000 € que l'Institut a pu dédier à ses missions sociales en 2024, grâce à l'Association des Amis du Musée océanographique de Monaco, plus que jamais à ses côtés.



## SAINT-JAMES

Maison iconique portant en France et dans le monde l'héritage d'une longue tradition maritime, Saint James habille depuis 2023 les équipes de l'Institut océanographique. Le poulpe, espèce représentée tant à la Maison de l'Océan qu'au Musée océanographique, est le fil conducteur des pièces du trousseau. Dès lors, nos visiteurs identifient rapidement les collaborateurs, et l'image de notre Fondation sur site et en dehors (salon, manifestations...) est clairement identifiée. Une belle histoire de valeurs communes qui rassemblent les deux institutions : l'amour pour l'Océan, l'engagement envers la durabilité et la passion pour la préservation du patrimoine maritime.



## NOS AUTRES MÉCÈNES

L'Institut océanographique compte également sur ses précieux donateurs privés et sur les entreprises grâce auxquelles il accomplit chaque année ses missions d'intérêt général : Fondation Véroli, Fondation TotalEnergies, Sanso Longchamps AM, Aqualung, Daxtatem, Ferring, Fondation Albédo pour la Cryosphère.



# LEVER DE RIDEAU

## Cap sur la Méditerranée

**PROTECTION** - Après la longue séquence consacrée aux régions polaires, l'Institut océanographique ouvre un nouveau chapitre avec "Méditerranée 2050", 2024 s'imposant comme l'année des derniers préparatifs. Pour approcher l'objectif 30x30 qui vise à conserver 30 % des espaces naturels terrestres et marins d'ici 2030 au travers d'aires protégées et autres mesures de conservation, l'Institut océanographique joue son rôle en structurant ses actions autour des trois axes qui font son ADN : toucher le grand public avec une exposition immersive, mobiliser le secteur privé et la science, influencer enfin les politiques publiques dans un programme pluriannuel. Porté par la volonté d'agir, cet engagement suscite un regard nouveau sur l'avenir invitant à aller plus loin, à imaginer, à rêver une Méditerranée idéale. C'est le concept d'utopie qui pousse à construire un nouveau récit, s'autorise à imaginer ce que l'on dit hors de portée. Quant au travail sur le terrain, il se manifeste par la création d'une nouvelle exposition au sein du Musée océanographique et à travers le projet "*Mediterranean Futures*", initiative prospective participative visant à coconstruire un avenir durable en mer méditerranée.

## PRÉPARATIFS

# L'EXPOSITION MÉDITERRANÉE 2050

**Depuis sa construction, l'Institut océanographique dialogue en miroir avec la grande bleue. En 2024, les équipes du Service Patrimoine et Expositions, ainsi que les agences muséographiques composées de scénographes, architectes, ingénieurs audiovisuels, producteurs, graphistes, etc. se sont surpassées pour préparer et offrir au grand public un véritable voyage spatio-temporel.**

Si l'Institut océanographique s'engage dans le temps long pour renforcer et protéger l'écosystème fragile de la Méditerranée, c'est en un temps record que se monte l'exposition au cœur du musée. Déployée sur 1 000 mètres carrés immédiatement après la fermeture de "Mission Polaire", la nouvelle proposition va se déployer dans 4 espaces du musée et proposer des dispositifs numériques immersifs en harmonie avec le patrimoine. Dans le salon Oceanomania, une impressionnante sculpture de 4 mètres de hauteur accueille les visiteurs. Le voyage commence devant le plus grand cabinet de curiosités du monde marin, directement sur la sculpture ornée de textes courts, d'images et de chiffres clés qui introduisent les thèmes de l'exposition, les spécificités et les enjeux de la mer Méditerranée. Grâce à l'agence *Dreamed By Us*, Mare Nostrum se révèle sous tous ses aspects : géographiques, géologiques, biodiversité, pressions anthropiques et bien plus encore... Le parcours se poursuit en compagnie des princes de Monaco. Comment passer à côté des actions du prince Albert 1<sup>er</sup>, du prince Rainier III, de S.A.S. le Prince Albert II, eux

qui ont tant œuvré pour protéger la Méditerranée ? Le nouvel aménagement de la mezzanine de la salle Oceano Monaco également proposé par l'agence *Dreamed By Us* offre une vision renouvelée autour d'écrans interactifs présentant les actions portées par une vingtaine d'organismes monégasques en faveur de la Méditerranée. Un nouveau *serious game* permet également au visiteur de se glisser dans la peau d'un gestionnaire d'une Aire Marine Protégée. Cap alors sur la Mission Pelagos à bord d'Oceano Odyssey imaginé par l'Agence *Artisans d'Idées*, ces 310 mètres carrés offrant une immersion de 16 minutes en 2050 pour une mission scientifique à la découverte des cétacés au sein d'une AMP. Enfin, dans My

Oceano Med, la dernière étape du dispositif interactif, signée de l'Agence *Hovertone*, propose aux visiteurs de s'engager symboliquement pour la protection de la Méditerranée et de soutenir la création d'AMP. Une application web, accessible via QR code, permet de prolonger l'expérience là encore en gérant sa propre AMP, façon de poursuivre son engagement au côté de l'IO (Agence *Hovertone* également).

**“La nouvelle proposition va se déployer dans 4 espaces du musée et proposer des dispositifs numériques immersifs en harmonie avec le patrimoine”**



**“Livrer 1 000 mètres carrés d'une expo temporaire dans un parcours de visite patrimonial représente un véritable défi. Nous n'avons eu de cesse de trouver une osmose entre l'écrin d'une architecture classique, les dernières technologies en matière d'exposition et l'actualité de la recherche scientifique. Le visiteur doit se dire que chez nous, l'histoire continue de s'écrire.”**

**Pierre-Antoine Gérard,**  
Conservateur-en-chef  
du Patrimoine et des expositions



EN MER

# CAP SUR LES EXPLORATIONS

**“La Méditerranée fut le symbole hier des progrès des civilisations. Elle est le symbole aujourd’hui des dysfonctionnements et des tensions de la planète. Elle doit être demain le symbole de solutions nouvelles.”**



S.A.S.  
le Prince Albert II de Monaco

Avril 2024, Barcelone. S.A.S. le Prince Albert II de Monaco profite de la Conférence de l’UNESCO de la Décennie de l’Océan pour annoncer les Missions Méditerranée de la Société des Explorations de Monaco. Leur thème : les Aires Marines Protégées. L’inauguration par le Souverain de l’exposition *Le Temps de l’Action – Les Aires Marines Protégées de Méditerranée* marque la priorité donnée à la médiation, la volonté de sensibiliser le public à travers des contenus interactifs. Le voilier *Tuiga*, amarré au Reial Club Nàutic accueille des ateliers durant lesquels des élèves du Lycée Français de Barcelone et d’écoles catalanes découvrent les enjeux liés à la connaissance du milieu marin et à sa protection. Une visite aux îles Medes, modèle de gestion durable, permet enfin d’échanger avec les gestionnaires de cette AMP et de créer des liens entre les élèves et les biologistes du parc. En octobre 2024, une visite préparatoire en Grèce permet d’identifier les sites d’étude et de rencontrer des acteurs clés comme la Natural Environment & Climate Change Agency (N.E.C.C.A.) et la Fondation Thalassa, ainsi que MOm, ONG spécialisée dans la protection du phoque moine de Méditerranée.



## MÉDIATION

L'expérience ImmerSEAVE VR, développée par l'Institut océanographique, invite les visiteurs du Musée océanographique à enfiler un casque de réalité virtuelle et à plonger au cœur d'une Aire Marine Protégée, comme s'ils y évoluaient en apnée. Ce dispositif innovant a été mis à disposition, en partenariat avec les Explorations de Monaco, pour être déployé en Grèce dans le cadre de leur programme de médiation. D'Athènes à Vólos, en passant par Alonissos et Syros, de jeunes publics pourront bénéficier d'un programme riche en activités de sensibilisation à la préservation marine. À l'autre bout de la Méditerranée, une invitation à rêver d'une mer régénérée et pleine de vie.



ALLIANCE

# ENSEMBLE POUR LA BIODIVERSITÉ

**L'Institut océanographique et la Fondation pour la recherche sur la biodiversité (FRB) unissent leurs forces afin de préserver la Méditerranée.**

Hélène Soubelet pour la FRB, Cyril Gomez pour l'Institut océanographique, la signature à la Maison de l'Océan entre les deux institutions renforce la coopération scientifique et la sensibilisation du public autour de la protection de la Méditerranée et la création de nouvelles Aires Marines Protégées. Précisément, le programme de recherche conjoint de la FRB et de l'Institut océanographique vise à dresser un état des lieux des Aires Marines Protégées et Autres Mesures de Conservation Efficace par Zone en Méditerranée, à analyser les freins à leur mise en œuvre et à identifier des solutions et des opportunités de progrès.





A photograph of a museum gallery. The room features a large, ornate chandelier hanging from a high ceiling with decorative moldings. The walls are lined with dark wood display cases containing various marine specimens, including large fish models and smaller objects. The floor is made of light-colored wood in a herringbone pattern. A bright light source, possibly a window or skylight, is visible in the background, casting a glow on the floor.

# MERVEILLES

## Les collections du Musée

Les salles d'exposition et les réserves du Musée océanographique abritent un patrimoine au rayonnement international. Les spécimens d'histoire naturelle croisent les peintures, les objets culturels et les livres rares. L'équipe Patrimoine et Collections est, entre autres, dévouée à la conservation et la mise en valeur de ces trésors. En 2024, les nombreuses nouvelles entrées, restaurations, cessions, prêts et visites de chercheurs ont montré leur importance et leur vitalité.

ENTRÉES

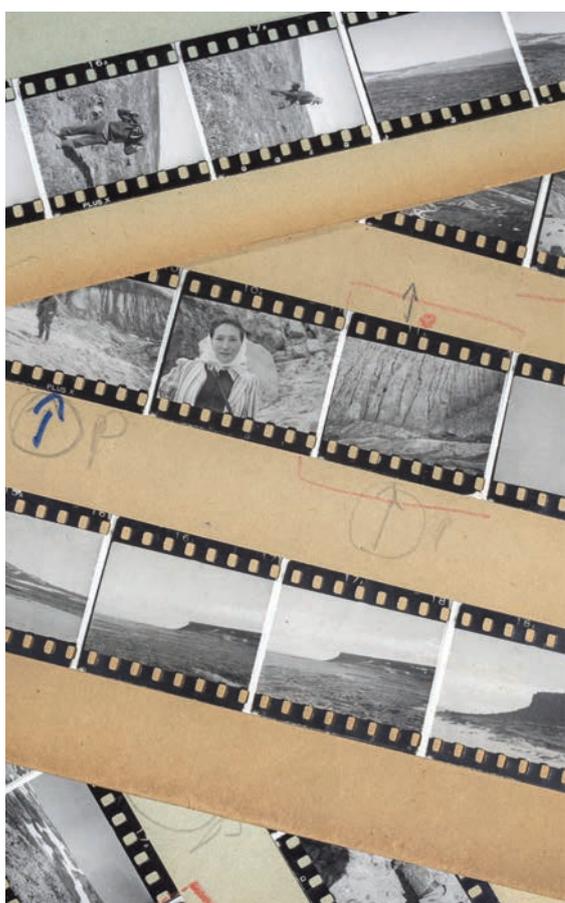
# LE LEGS MALAURIE

**Figure emblématique de l'exploration polaire, Jean Malaurie a noué avec Monaco des liens si forts qu'au soir de sa vie, il cédait à l'Institut océanographique une très large partie de ses collections, archives et effets personnels.**

Défenseur des Inuits, aventurier polaire, fondateur de la mythique collection *Terre humaine* aux éditions Plon, Jean Malaurie a consacré sa vie aux peuples de l'Arctique. On sait moins qu'il fut un excellent connaisseur du prince Albert I<sup>er</sup>, son texte en avant-propos de l'ouvrage *Les mondes d'un prince* témoignant de son admiration pour celui qu'il considérait comme un pionnier de l'exploration du Spitzberg. Son lien avec la Principauté s'est concrétisé par une amitié nouée avec S.A.S. le Prince Albert II, auquel il confiait, à l'occasion d'une visite personnelle, son souhait de léguer ses collections à la Principauté de Monaco, l'Institut

océanographique devenant ainsi le dépositaire et gestionnaire principal de cette donation. Peu avant la disparition du grand homme, en janvier 2024, le Musée reçoit environ 200 objets du quotidien inuits et plus de 8 000 photographies (tirages et diapositives). Le lieu est à même de garantir leur valorisation et une diffusion le plus large possible. Un chantier de collection est mis en œuvre à travers l'inventaire, la photographie, le conditionnement des objets et la numérisation du fonds photographique. Ces collections ont enrichi plusieurs espaces de l'exposition Mission Polaire, actuellement en itinérance à Aquatis à Lausanne.

**“Son lien avec la Principauté s'est concrétisé par une amitié nouée avec S.A.S. le Prince Albert II.”**



COLLAB

# UNE COLLECTION QUI POURSUIT SON HISTOIRE

## DONATION

Rare, menacé, le coco de mer constitue l'emblème des Seychelles. Quand, en juin 2024, le consulat de l'archipel organise l'événement *Des Seychelles à Monaco*, la *Seychelles Islands Foundation* remet un spécimen au sein de l'espace d'exposition *Océanomania* avec l'accord enthousiaste de Mark Dion. Ce geste contribue à sensibiliser les publics du Musée à la conservation et la célébration de la biodiversité unique des Seychelles.



## PRÊT

Jardin perdu au milieu de l'Atlantique, les Açores fascinent les visiteurs de la Villa Tamaris. C'est en octobre à La Seyne-sur-Mer, qu'à l'ensemble photographique signé Micheline Pelletier viennent se rajouter 2 tableaux signés Tinayre, 20 objets et lots d'objets, 8 planches RCS et 2 cartes marines. En somme, l'exposition salue le travail scientifique du prince qui effectua 13 expéditions dans l'archipel portugais. Une cession de droits pour 12 images est également accordée.

Île San Miguel, Vue de Ponta Delgada. Huile sur toile. Louis Tinayre, 1910

## PRESSE

Dans son hors-série *Merveilles de l'Océan, Sciences et Vie* publie 59 images tirées des collections du Musée, dessins d'époque, planches inédites. Une double page met à l'honneur Albert I<sup>er</sup> de Monaco, ses programmes scientifiques, ses engagements, ses photos, ses peintures.

**FIN XIX<sup>e</sup> / LE TEMPS DES ARTISTES**

### Le prince des océans Albert I<sup>er</sup> de Monaco

**B**ien au-delà de ce qu'on peut imaginer, Albert I<sup>er</sup> de Monaco fut un grand scientifique, un grand explorateur, et s'intéressa à une science nouvelle : l'océanographie. Le début de son règne fut marqué par la création de l'Institut océanographique de Monaco, qui fut le premier institut de ce genre au monde. C'est à lui que l'on doit la création de l'Institut océanographique de Monaco, qui fut le premier institut de ce genre au monde. C'est à lui que l'on doit la création de l'Institut océanographique de Monaco, qui fut le premier institut de ce genre au monde.

**DE MONACO AU PÔLE NORD**

Tout cela, le programme océanographique du prince se poursuivait. Il fut consacré des heures, des semaines, des mois, parfois années, à des expéditions en Méditerranée et en Atlantique, à des expéditions en Cap Vert et à la mer des Sargasses, et à la quête perpétuelle des îles perdues de Spitzberg. Il fut consacré l'Institut océanographique de Monaco, le Quartier latin (aujourd'hui «Musée de l'Océan»), ainsi que le Musée océanographique de Monaco, qui sont encore aujourd'hui des lieux vivants de l'océanographie.

**L'HIRONDELLE... DE MER**

Dès 1884, Albert I<sup>er</sup> transfère son yacht de plaisance, l'*Hirondelle*, en un véritable laboratoire, pour étudier la vie des grands fonds en Méditerranée et aux Açores. Ses expéditions sont ambitieuses et planifiées : une étude sur la nature que les poissons et les crustacés, en un voyage des ballons-sondes sous les hauteurs atmosphériques et sous le regard de divers pontonniers ou autres les contournent, et des chasses dans les abysses.

**PHOTOVS PEINTURE...**

À la pointe des recherches technologiques, les expéditions du Prince Albert I<sup>er</sup> furent marquées par l'usage que fut fait de ces nouvelles, comme le cliché géométrique des frères Lumière - il sera le premier scientifique à utiliser une caméra. Il fit construire un grand usage de l'aérostation, un type de photographie aérienne, comme la première photographie aérienne en couleurs, d'ailleurs, marquée par les frères Lumière (1861-1922).

Mais le photographe de l'époque ne pouvait pas saisir toutes les nuances des couleurs. La peinture était encore reine... grâce au talent, et à la rigueur, de peintres endurcis à bord, qui réussirent les détails de chaque spécimen observé en croisière.

**UN ENGAGEMENT VISIONNAIRE**

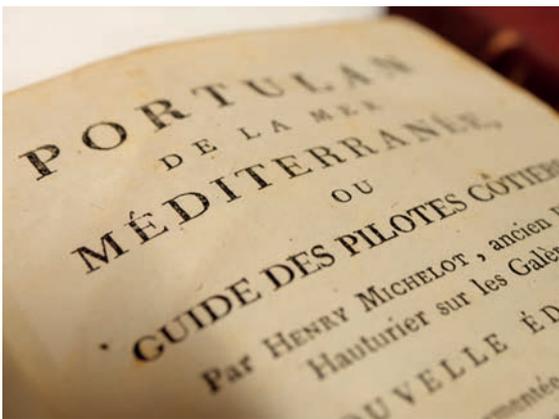
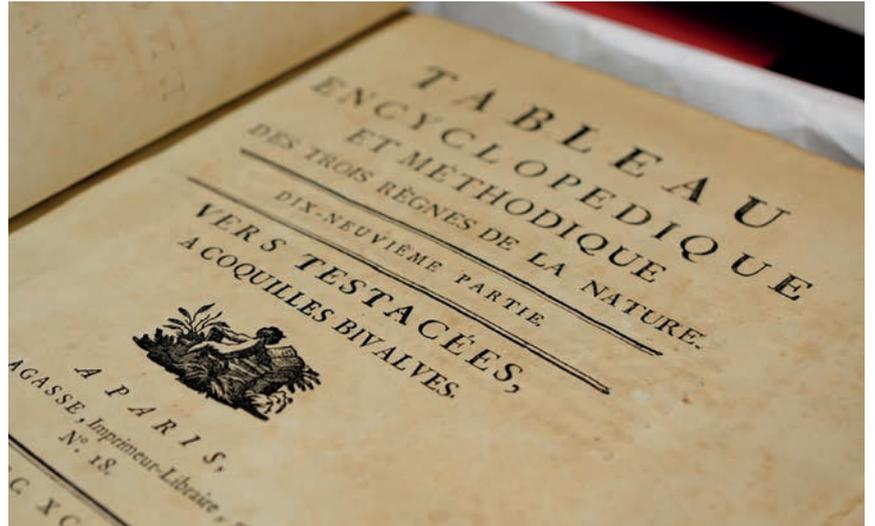
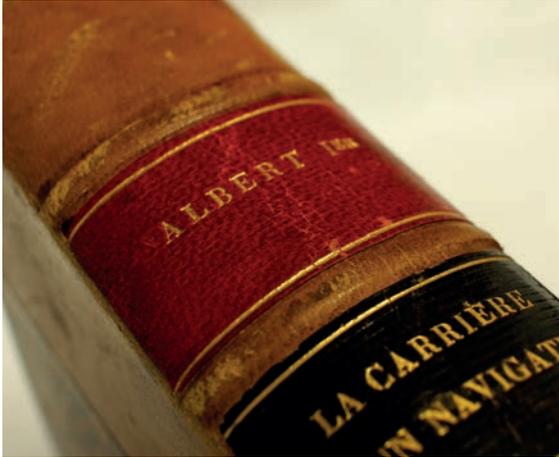
Le travail d'Albert I<sup>er</sup> fut l'occasion de se limiter pas un domaine scientifique. À l'époque de ses expéditions, la pêche était en train d'être bouleversée par l'arrivée de chalutiers à vapeur, qui pêchaient 20 fois plus de poissons à la minute que les pêcheurs à la voile... et occasionnant de véritables dévastations aux grands fonds.

Dès 1902, Albert I<sup>er</sup> crée l'école prophétique que le prince avait voulu pour donner de l'ampleur à son œuvre dans une loi pour l'école de l'océanographie, afin d'offrir au monde un cadre de référence de la mer. C'est la première fois qu'un établissement de ce genre est créé dans le monde. Un cadeau que nous sommes le prince Albert I<sup>er</sup> aujourd'hui.

## RESTAURATION

La générosité des Amis du Musée océanographique de Monaco a permis en 2024 de restaurer 1 200 ouvrages et périodiques endommagés par un champignon.

42 fauteuils patrimoniaux de la salle de Conférences, abîmés, sont remis en état.



10

chercheurs en visite enrichissent leurs travaux d'une immersion dans nos collections

25

images issues des collections font l'objet d'une convention de cession de droits d'utilisation pour une publication ou une exposition

24

images historiques sont choisies en 2024 dans la photothèque pour préparer le futur pavillon de Monaco à l'Exposition universelle d'Osaka, la scénographie de l'agence Simmetrico fait la part belle aux collections du Musée

IMPACT



# FAIRE VIVRE NOTRE AQUARIUM

## Nos espèces

L'Aquarium est réputé pour la richesse d'écosystèmes vivants de Méditerranée et des mers tropicales : un ballet incessant d'espèces aux formes et couleurs extraordinaires. Côté coulisses, l'Aquarium, c'est aussi le Centre Monégasque de Soins des Espèces Marines (CMSEM), dont les équipes, en 2024, ont permis la reproduction et ainsi limité les prélèvements en milieu marin.

MÉCANIQUES DU VIVANT

## EN BANDE ORGANISÉE

**La nouveauté la plus marquante de 2024 à l'aquarium reste l'introduction d'un banc de 1 500 sardines dans le grand bassin.**

Une impressionnante boule argentée anime le bassin : elle permet au public d'observer comment un banc de poissons, sensible, se sépare puis se regroupe en une masse compacte et mouvante. Issues d'œufs collectés dans les bassins et élevées dans les réserves de l'Aquarium — offrant ainsi une rare occasion d'observer leur métamorphose —, les sardines peuplent aujourd'hui l'Aquarium, devenant une espèce emblématique.



### IMPACT

540

plongées pour entretenir les aquariums soit +/- 540 heures sous l'eau réparties entre 10 plongeurs

2 200

kg de nourriture distribuée aux animaux marins (hors tortues terrestres)

365

tournées de contrôle des aquariums le soir avant de partir

300

boutures de coraux réalisées à la réserve et placées dans les aquariums

1 500

sardines élevées et placées dans le bassin requin

50

m<sup>2</sup> de panneau PMMA polis en plongée pour améliorer le rendu visuel des bassins tortues et corail

BIEN-ÊTRE

## LE PARTENARIAT AVEC DAXTACHEM

**Basée à Monaco, la société de conseil scientifique en chimie et biotechnologie Daxtchem contribue à la vie des poissons dans l'Aquarium.**



En 2024, deux projets scientifiques et techniques financés par l'Association des Amis du Musée océanographique de Monaco et Daxtchem sont lancés. Le premier vise à mieux analyser la qualité de l'eau pompée pour les aquariums et distribuée dans ses réseaux. En différents points du réseau de pompage et de distribution, l'étude fait appel à un appareil d'analyse innovant prêté par l'entreprise bNovate. Le second projet soigne les blessures des poissons et des requins par la création d'un pansement innovant, capable d'accélérer la cicatrisation et de limiter les interventions des soigneurs sur les animaux. En partenariat avec la Haute école d'ingénierie et d'architecture de Fribourg, quelques formules sont testées... les premiers résultats s'avèrent très encourageants.



# LE CENTRE DE SOIN

MÉROU

## REMISE EN MER

**Recueilli par les équipes du Centre Monégasque de Soins des Espèces Marines de l'Institut océanographique pendant presque deux ans, un mérou juvénile a retrouvé la Méditerranée début juin.**

Après des décennies de surpêche et de braconnage, le mérou brun avait pratiquement disparu de nos côtes. Pionnière dans sa protection dès 1993, la Principauté de Monaco bénéficie du retour dans ses eaux de spécimens allant jusqu'à 1 m 40 et l'apparition de juvéniles. Retrouvé dans la réserve du Larvotto par un club de plongée, flottant à la surface, retourné et gonflé, le jeune mérou avait été confié au Centre Monégasque de Soins des Espèces Marines. D'aucuns n'auraient pas donné cher

**“D'aucuns n'auraient pas donné cher de sa peau !”**

de sa peau, pas les équipes dédiées de l'IO qui, au fil des mois, grâce à des ponctions de gaz dans l'abdomen, des soins à la Bétadine, quelques antibiotiques et une alimentation variée, ont permis au juvénile de retrouver une posture de nage propre à son espèce. Ayant grandi et retrouvé du poids, le jeune mérou a été transféré dans un bassin communautaire de sorte qu'il retrouve ses instincts de chasse. Dès lors, il a pu, à flanc de falaise du Musée océanographique, retrouver la mer et ses congénères...



### IMPACT

**“Je me réjouis que ce jeune mérou ait retrouvé son habitat naturel et je salue l'implication des équipes du Musée océanographique dans cette opération, et plus largement dans l'accueil d'animaux marins blessés dès que nécessaire. Un exemple qui nous rappelle que le vivant mérite notre plein engagement, cela doit nous inspirer pour mieux protéger les espèces en danger de la mer Méditerranée, cette Méditerranée que nous chérissons de génération en génération en Principauté.”**



**Céline Caron,**  
Conseiller de Gouvernement -  
Ministre de l'Équipement,  
de l'Environnement et de l'Urbanisme

SUIMI

## AVEC LES HIPPOCAMPES DE MONACO

**L'étude des habitats, l'observation et le recensement se poursuivent dans les eaux monégasques.**

L'histoire s'est nouée depuis longtemps entre l'Institut océanographique et les "chevaux des mers". En 1986, l'équipe de l'Aquarium réalisait le premier élevage de l'hippocampe à museau court (*Hippocampus hippocampus*). En 2021, des juvéniles étaient introduits en mer, les inventaires et opérations de suivis n'ont dès lors pas cessé. En 2024, les campagnes sont menées sous l'appui technique du partenaire de l'Institut océanographique, Biotope. En avril, avec les pompiers et carabiniers du Prince, les plongeurs du Club d'Exploration Sous-Marine de Monaco (C.E.S.M.M.) partent à la recherche d'habitats des ports de Monaco, écosystèmes très impactés

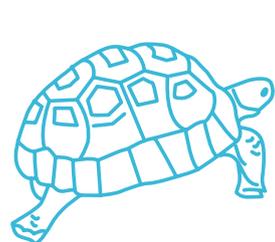
par l'activité humaine, et en même temps abrités et protégés (absence de pêche). Si des hippocampes sont souvent observés dans ce type d'environnement, comme ce fut le cas à Fontvieille en 2020, aucun n'a pu être localisé cette fois-ci malgré une étude minutieuse avec parfois jusqu'à 8 plongeurs dans l'eau simultanément. Au chevet d'une espèce qu'elle considère comme "quasi menacée", l'Union internationale pour la conservation de la nature (UICN) accueille en novembre un groupe de spécialistes. Un suivi régulier avec le C.E.S.M.M., sous forme de plongées en science participative est désormais acté.



ACCLIMATATION

## RETOUR À LA CASE DÉPART

**Transférées en 2022 entre Monaco et le village des tortues de Noflaye près de Dakar, nos 46 juvéniles poursuivent leur processus d'acclimatation au milieu naturel.**



L'histoire est belle et écrit encore de nouveaux chapitres. En 2012, à l'occasion d'un voyage officiel du Prince Albert II, le Mali offrait à Monaco plusieurs tortues sillonnées, ainsi appelées à cause des plis de leur carapace. Ces

mastodontes trouvaient abri sur le toit-terrasse de l'Institut océanographique et, 10 ans plus tard, l'enclos comptait 49 juvéniles. Finalement, la plupart retrouvaient l'Afrique en partenariat avec Air France, l'association sénégalaise Nature Tropicale Sénégal et l'Institut africain pour l'étude et la protection des tortues (African Chelonian Institute). L'année 2024 est marquée par un réapprentissage des réflexes naturels : les tortues s'adaptent progressivement à leur milieu, commencent à creuser un terrier, cherchent de la nourriture de manière active, se recroquevillent dans leur carapace à l'approche d'un danger. La suite ? Un enclos de transition avant la totale liberté.

BEAU FIXE

## LE CONSERVATOIRE MONDIAL DU CORAIL

**Le Conservatoire mondial du corail affiche en 2024 des résultats de survie remarquables, aussi bien à l'Institut océanographique que dans les aquariums partenaires de Brest (Océanopolis), Boulogne-sur-Mer (Nausicaa) et Arnhem (Burgers Zoo).**



Initié par l'Institut océanographique, le Centre Scientifique de Monaco, et la Fondation Prince Albert II de Monaco, le Conservatoire mondial du corail affiche d'excellents chiffres en 2024 : dix-huit mois après la collecte de 58 colonies de coraux à Aldabra, seulement 7 d'entre elles sont mortes, un taux de survie de 88 % jugé élevé. Tous les deux mois, les échanges entre partenaires permettent d'optimiser les conditions offertes à ces animaux précieux : gestion de la lumière, du courant, du nourrissage, des paramètres de qualité d'eau.

Un partenariat avec l'entreprise allemande Fauna Marin, spécialisée dans l'analyse fine de l'eau d'aquarium, permet le développement d'une plateforme de partage des résultats. D'une même démarche collaborative, un ouvrage technique, financé par la Fondation Véolia, signé des quatre aquariums et dirigé par Olivier Brunel, Chef du service aquarium à l'Institut océanographique, rassemble les protocoles utilisés lors de la collecte sur le récif, le transfert jusqu'aux aquariums, et au maintien des colonies.

# BONNE PRATIQUE

## Réduire l'empreinte énergétique

L'Institut océanographique conduit des améliorations constantes de ses bâtiments, de ses équipements, comme de son fonctionnement. La stratégie d'optimisation énergétique s'inscrit dans une série d'études de sobriété, un véritable défi dont les premiers résultats s'observent aussi bien à la Maison de l'Océan qu'au Musée océanographique.

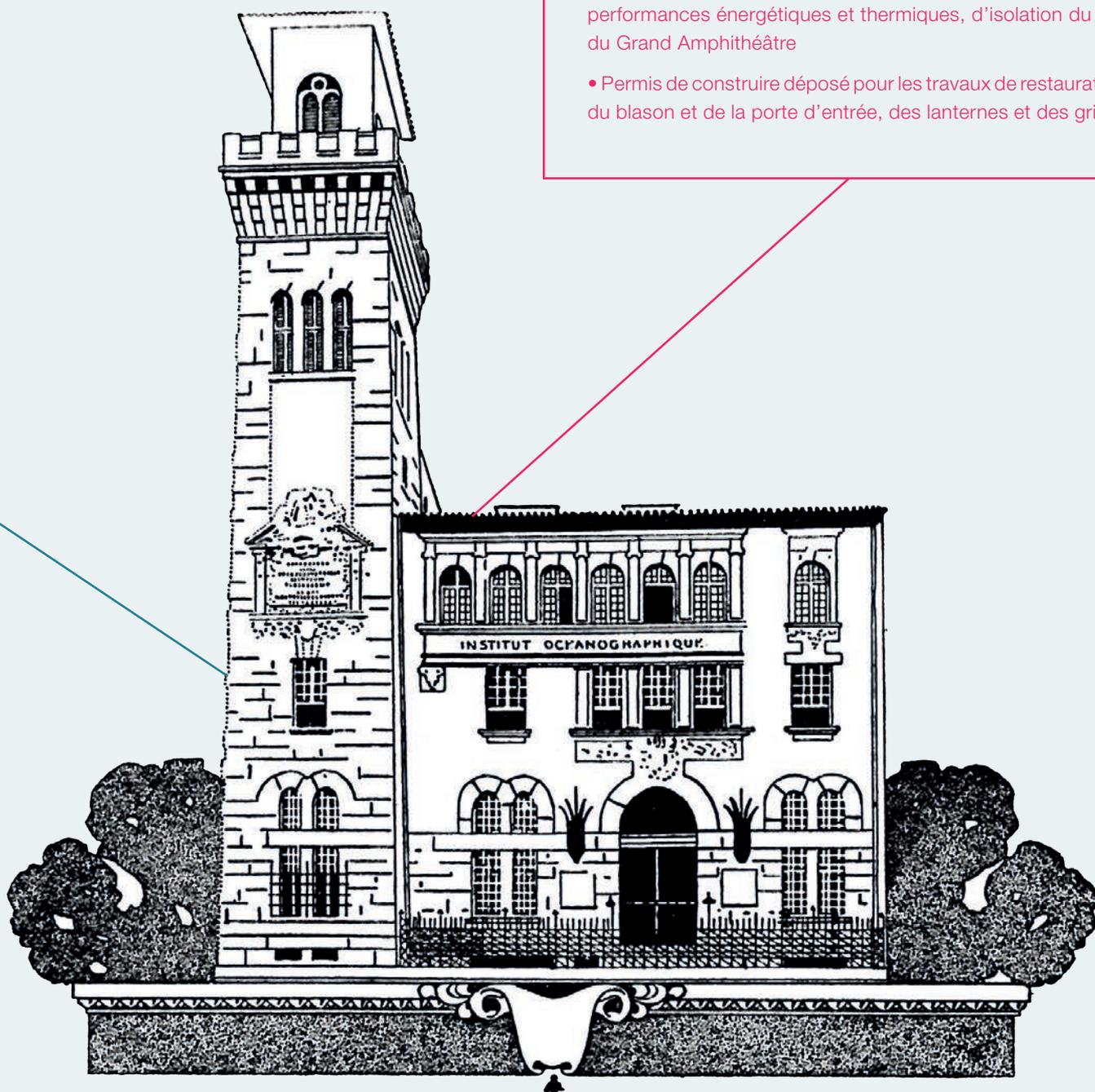
### **CONFORT DES INVITÉS, DES COLLABORATEURS ET LOCATAIRES**

- Modernisation de l'installation de production de chauffage par chaud urbain CPCU (50 % d'énergies renouvelables et de récupération) et mise en place de régulation globale dans le bâtiment
- Amélioration thermique de l'enveloppe du bâtiment par isolation des combles
- Rénovation et mise aux normes PMR des sanitaires publics rattachés au Grand Amphi
- Sécurisation du dispositif de désenfumage du Grand Amphi
- Sécurisation de la porte d'entrée

# Optimisation énergétique à la maison de l'océan

## PATRIMOINE ET AMÉLIORATION DES PERFORMANCES THERMIQUES D'UN BÂTIMENT PLUS QUE CENTENAIRE

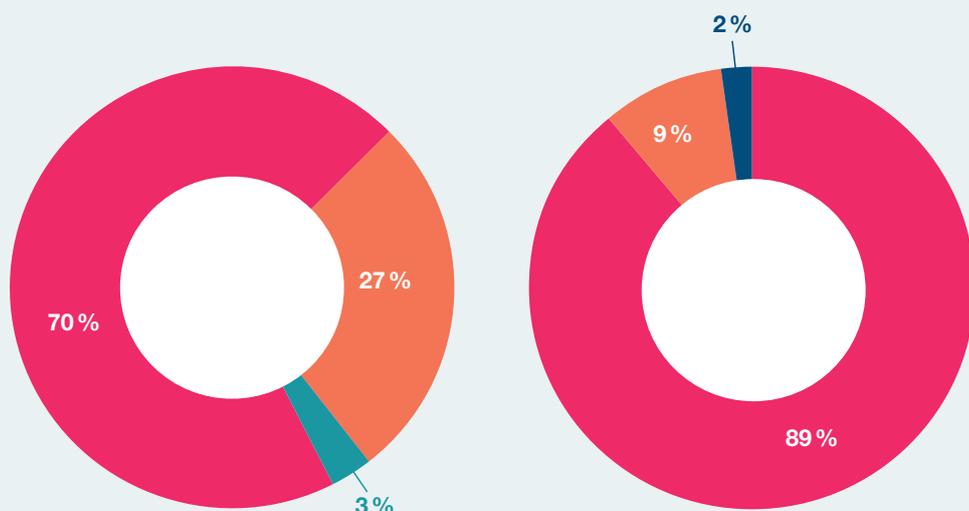
- Études au long cours de restauration des menuiseries extérieures bois patrimoniales, d'optimisation des performances énergétiques et thermiques, d'isolation du toit du Grand Amphithéâtre
- Permis de construire déposé pour les travaux de restauration du blason et de la porte d'entrée, des lanternes et des grilles



# Les efforts redoublent au Musée océanographique

## Un nouveau bilan des émissions de gaz à effet de serre

Dans la continuité du travail effectué depuis 2021, le Musée océanographique a effectué un bilan des émissions de gaz à effet de serre liées à son activité pour l'année 2024. Celui-ci a été réalisé grâce à l'outil fourni par la Mission pour la Transition Énergétique en Principauté.



	Émissions (tCO <sub>2</sub> eq)*	%
Énergie	326.01	70
Déchets	16.44	3
Mobilité	129	27
<b>Total 2024</b>	<b>471.45</b>	<b>100</b>

Répartition de l'ensemble des émissions de gaz à effet de serre générées pendant un an par l'activité de votre entreprise

### GLOBAL

	Émissions (tCO <sub>2</sub> eq)*	%
Transports domicile-travail	114.77	89
Transports professionnels	11.39	9
Véhicules professionnels	2.84	2
<b>Total</b>	<b>129</b>	<b>100</b>

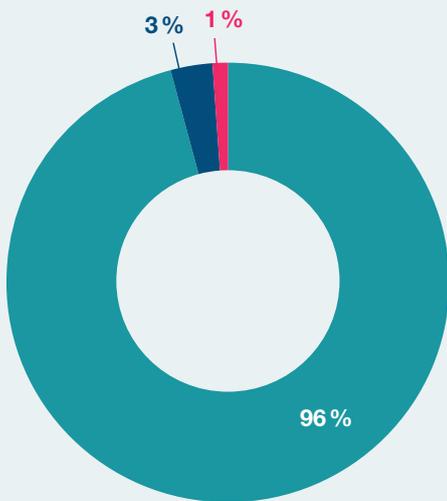
Répartition des émissions annuelles de gaz à effet de serre liées aux déplacements

### MOBILITÉ

Baisse de nos émissions de 34 tCO<sub>2</sub> sur l'année grâce au programme d'amélioration des mobilités. La baisse est significative sur l'utilisation de la flotte de véhicules professionnels avec l'électrification du parc, mais aussi sur les transports domicile-travail avec une utilisation plus importante des transports en commun et du vélo.

Résultats du bilan GES de l'année 2024 (Chiffres en date du 2 janvier 2025)

(\*) Tonne d'équivalent CO<sub>2</sub>

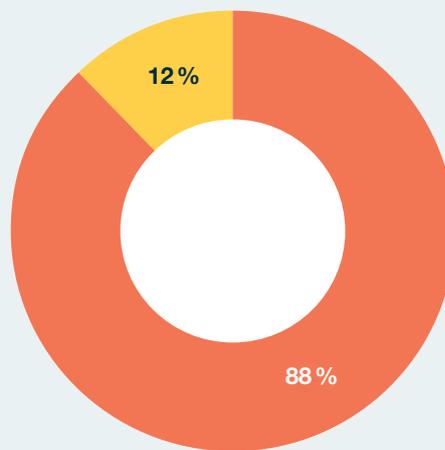


	Émissions (tCO <sub>2</sub> eq)*	%
Ordures ménagères	15.81	96
Tri sélectif	0.42	3
Verre	0.21	1
<b>Total</b>	<b>16.44</b>	<b>100</b>

Répartition des émissions annuelles de gaz à effet de serre liées à la gestion et au traitement des déchets

## DÉCHETS

Les émissions dues aux déchets liés à notre activité ont triplé sur l'année 2024 et passent de 5,75 tCO<sub>2</sub> à 16,44 tCO<sub>2</sub>. Cette hausse s'explique à la fois par une activité plus importante, mais aussi par une gestion plus fine de nos déchets et par la mise en place du registre de suivi des déchets.



	Émissions (tCO <sub>2</sub> eq)*	%
Chauffage	0	0
Hors chauffage	286.01	88
Climatisation	40	12
<b>Total</b>	<b>326.01</b>	<b>100</b>

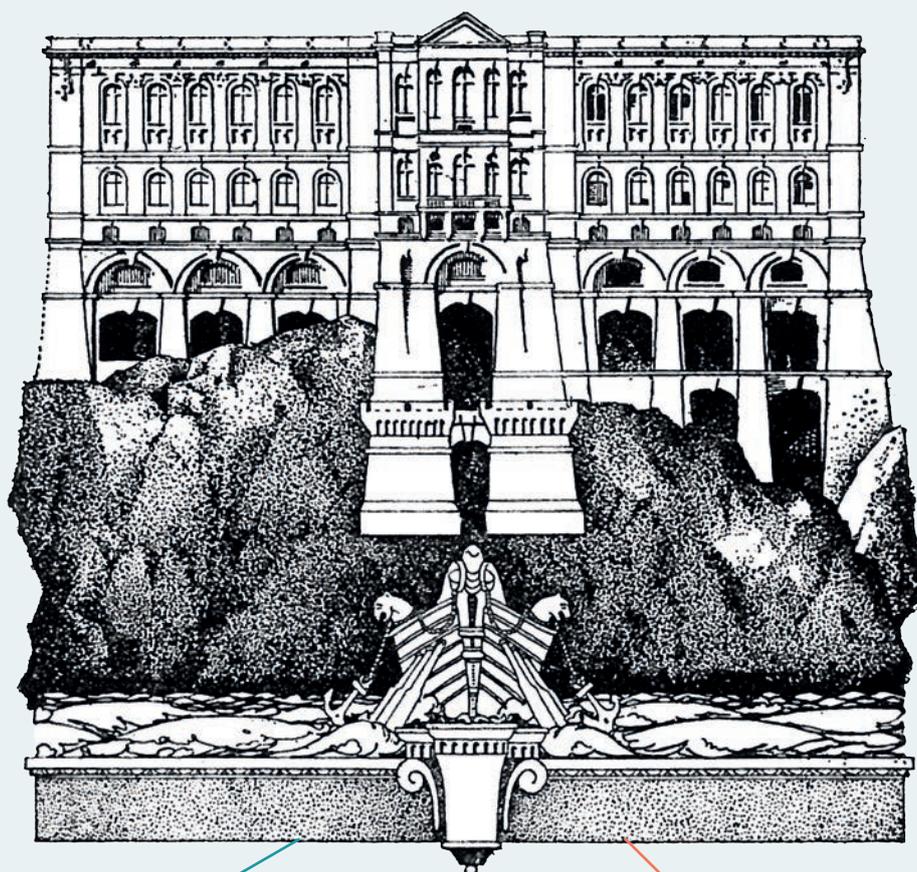
Répartition des émissions annuelles de gaz à effet de serre liées aux consommations d'énergie

## ÉNERGIE

Le poste énergie génère chaque année le plus d'émissions de CO<sub>2</sub>, soit 70 % du total annuel. Nous constatons une baisse régulière de nos consommations sur les 3 dernières années. 326 tCO<sub>2</sub> en 2024 pour 332 tCO<sub>2</sub> en 2023, soit une réduction de 6 tonnes par rapport à l'année précédente (-2%). Ces résultats reflètent le suivi régulier de nos consommations (programme SMART +), et surtout une modernisation de nos installations techniques.

## Les économies de 2024

Depuis 2021 et son adhésion au pacte pour la transition énergétique, le Musée océanographique participe à la stratégie bas carbone encouragée par le Gouvernement Princier. Avec une meilleure maîtrise des installations et des usages, la mise en place d'équipements plus efficaces et économes en eau, ses efforts portent leurs fruits.



### EAU DOUCE

6 675 m<sup>3</sup> d'eau douce consommée en 2024 (6 942 m<sup>3</sup> sur 2023)

- 267 m<sup>3</sup> économisés, **soit -3,8% sur la consommation annuelle**
- Procédures révisées sur les bassins d'eau douce et maintien des efforts, tous services confondus

### ÉLECTRICITÉ

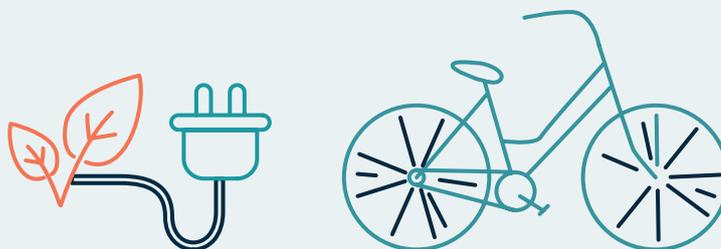
Une consommation globale de 3 294 MWh (3 363 MWh en 2023), **soit une économie de 69 MWh (ou 2%) sur la consommation annuelle**

## Mobilité douce et éco-responsabilité

### VÉLO

L'Institut océanographique continue de promouvoir la mobilité verte au sein de ses équipes, gage de santé dans la sphère du travail. Monabike, le système de vélo électrique partagé proposé par la Principauté, connaît un succès grandissant auprès de nos équipes et le nombre d'utilisateurs a doublé en 2 ans.

**2 455 trajets sur 2024, soit une augmentation de 302 utilisations par rapport à 2023.**

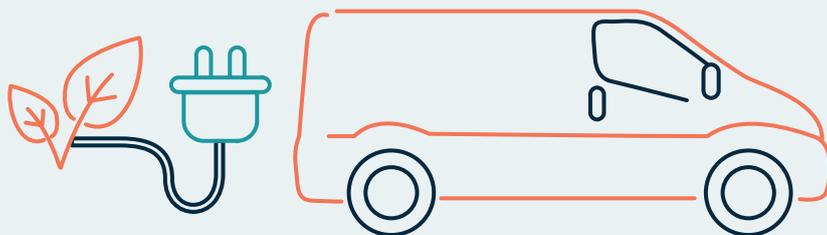


### VÉHICULE DE SERVICE

Le parc de véhicules de service, entièrement remplacé et 100 % électrifié en 2023, a permis sur 2024 de n'effectuer que des déplacements "zéro émission".

**2023 : 25 716 km effectués, dont 13 301 en véhicules électriques (52 %).**

**2024 : 27 872 km effectués, 100 % avec des véhicules électriques.**



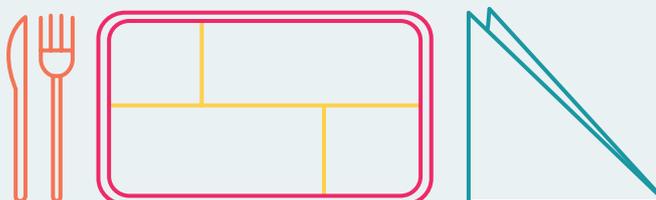
### MANGER MIEUX ? GASPILLER MOINS

La Semaine Européenne de la Réduction des Déchets mobilise une fois encore les équipes du Musée océanographique avec la création d'un événement à la fois engagé et ludique : **5 Chefs de la Principauté proposent à nos visiteurs et collaborateurs de délicieuses recettes zéro déchet et antigaspi donnant lieu à de beaux moments d'échanges autour d'une cuisine plus responsable et respectueuse de l'environnement.**



### UNE PAUSE DÉJEUNER PLUS RESPONSABLE

En 2024, une alternative zéro déchet est proposée pour la pause déjeuner. 150 bentos et kits couverts éco-conçus sont distribués aux équipes pour les repas à emporter. Comparés à de la vaisselle jetable, ces emballages réutilisables réduisent les émissions de gaz à effet de serre de 60 % lors des repas pris sur le lieu de travail.





# LA FONDATION

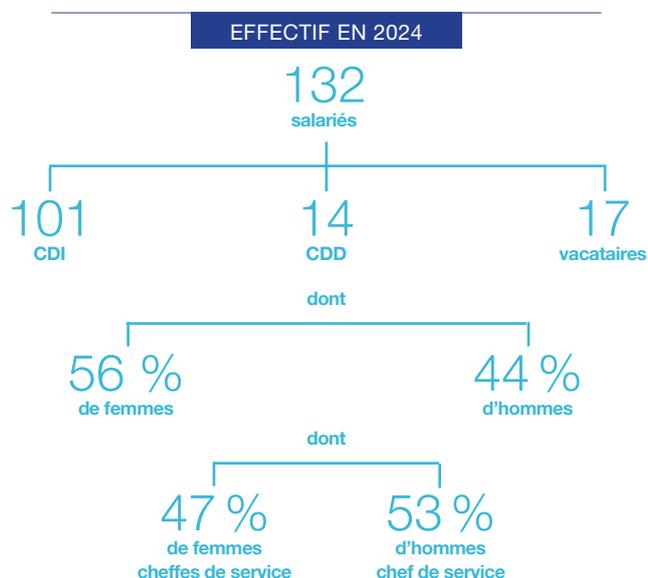
TALENTS

# LES ÉQUIPES DE L'INSTITUT OCÉANOGRAPHIQUE

Dans le cadre de sa politique d'égalité professionnelle, l'Institut océanographique veille à assurer une répartition équitable des postes de cadres et de chef(fe)s de service entre les femmes et les hommes, respectant ainsi **les critères de parité**.

Conscient des défis démographiques et des enjeux d'attraction de nouveaux talents, l'Institut a en outre pris des mesures pour **dynamiser sa stratégie de recrutement** avec une cinquantaine de recrutements effectués en 2024 (dont 25 contrats saisonniers et vacataires), tout en préservant son engagement pour l'égalité des genres et la lutte contre les discriminations.

Une approche proactive, qui renforce une institution séculaire, assure **le maintien de ses missions historiques**, aussi bien que son **adaptation aux défis du futur**.



# MONACO ET PARIS, DEUX SITES EMBLÉMATIQUES

## MAISON DE L'OcéAN

Véritable "Hub" au cœur de Paris, la Maison de l'Océan est devenue un lieu de référence pour les acteurs de la protection de l'environnement. Toute l'année, ses 9 espaces de privatisation font le plein à l'occasion de séminaires d'entreprise, remises de prix, événements digitaux, tournages, conférences de presse, colloques scientifiques. Après une année 2023 record, 2024 maintient le cap avec 193 événements parmi lesquels les cours Inter-Âges Sorbonne Université et des événements tels que le Common Good Summit, le Colloque Océan de l'Association française pour les Nations Unies, ou encore des événements commerciaux tels que les concerts Candlelight.



### IMPACT

6

locataires pour la préservation de l'Océan (au lieu de 5 en 2022), tous de grands acteurs de la protection de l'environnement et de l'Océan :

- La Fondation Prince Albert II de Monaco (FPAII)
- Le Centre de Recherches Insulaires et Observatoire de l'Environnement (CRIOBE)
- La Plateforme Océan & Climat (POC)
- La Fondation pour la recherche sur la biodiversité (FRB)
- La Commission internationale pour l'exploration scientifique de la Méditerranée (CIESM)
- Le comité français d'organisation de la Conférence des Nations Unies sur l'Océan (UNOC) 2025

Une activité de privatisations événementielles encore en hausse :

176 000

personnes ont été accueillies à la Maison de l'Océan, toutes manifestations confondues

72 000

personnes accueillies aux cours Inter-Âges de la Sorbonne Université sur

46

dates

107

représentations

400

participants au colloque sur les Outre-mer organisé par le magazine *Le Point*

450

participants au Common Good Summit organisé par *Challenges-Les Echos*

Le partenariat avec *J'ai un pote dans la com* réunit :

200

spécialistes autour de tables rondes

350

participants à un événement interne de Hermès International

## MUSÉE OCÉANOGRAPHIQUE

Sa situation sur le Rocher, ses beautés architecturales et ses espaces comme sans limites en font un lieu idéal pour accueillir des événements professionnels : séminaires d'entreprise, remises de prix, événements digitaux, tournages, conférences de presse, colloques scientifiques, mais également des événements grand public autour des grands enjeux environnementaux : changement climatique, développement durable, économie circulaire, biodiversité ou encore transition énergétique. Avec 76 événements, l'activité de valorisation de nos espaces se situe légèrement à la baisse (-15,5 %) ; ceci s'explique par le choix de privilégier les manifestations les plus qualitatives et importantes, avec une augmentation des tarifs et une limitation des gratuités, avec certaines exceptions comme la Monaco Ocean Week "MOW", l'accueil d'un colloque de l'IUCN ou encore d'une réunion de l'IPBES.



## IMPACT

### 7

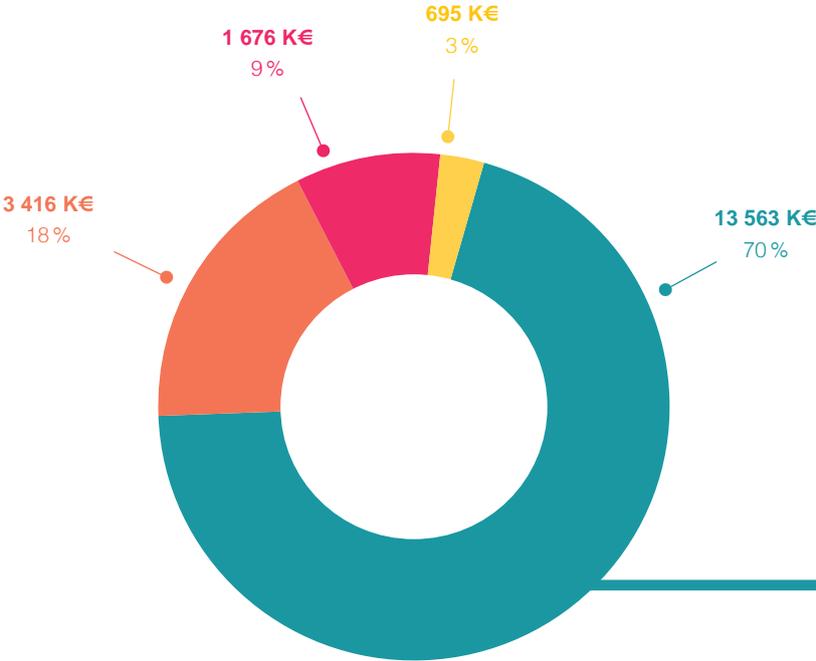
#### événements ont particulièrement marqué l'année 2024 :

- Des événements accueillis pendant la MOW, dont la 15ème édition de la Monaco Blue Initiative
- Le symposium polaire From Arctic to Antarctic - The Cold is Getting Hot !, organisé par la Fondation Prince Albert II de Monaco
- The Scoping meeting for the second IPBES global assessment of biodiversity and ecosystem services
- L'avant-première du film de Laurent Ballesta, Cap Corse : le Mystère des Anneaux
- La seconde édition de l'Ocean Space Forum, organisé par Prométhée Earth Intelligence, le CNES et le Bureau des Affaires Spatiales de Monaco
- Réunion d'un groupe de spécialistes de l'IUCN sur les hippocampes et syngnathes
- Conférence de presse - Exposition universelle 2025 Osaka

# NOS RESSOURCES

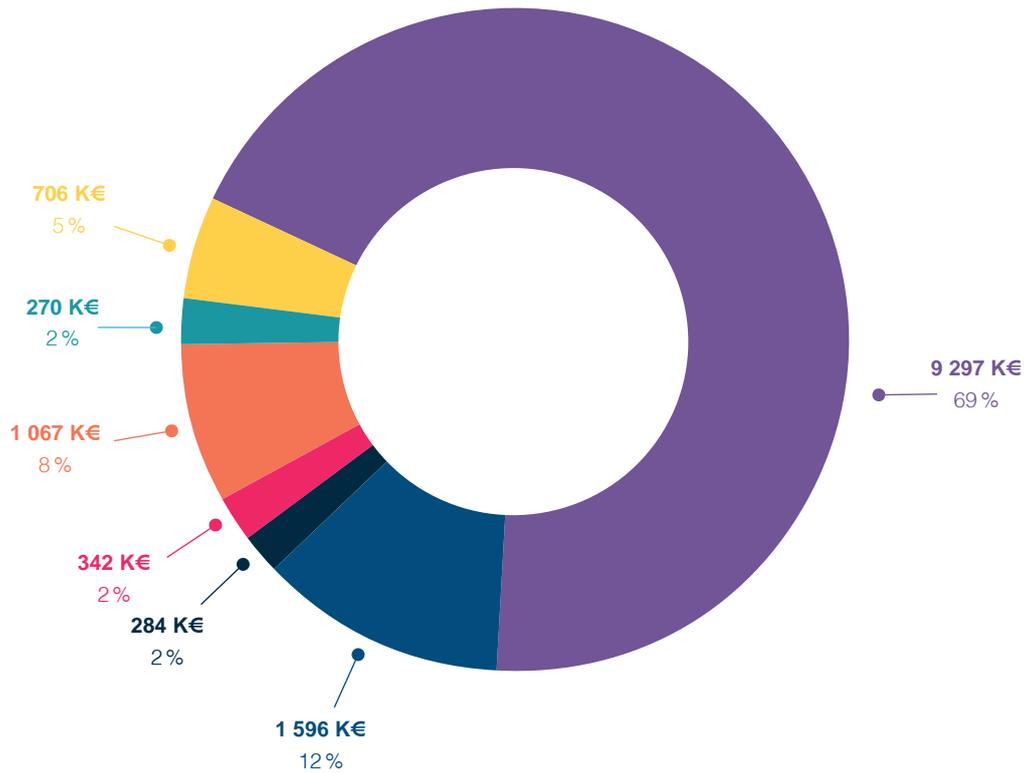
## COMPOSITION DES RESSOURCES D'EXPLOITATION 2024

TOTAL RESSOURCES 2024 : 19 350 K€



- Chiffre d'affaires généré par l'exploitation
- Subventions Gouvernement Princier Monaco
- Partenariats, sponsoring, dons et mécénat
- Autres produits (reprises PRC, reprises fonds dédiés)

## CHIFFRE D'AFFAIRES EXPLOITATION 2024 : 13 563 K€

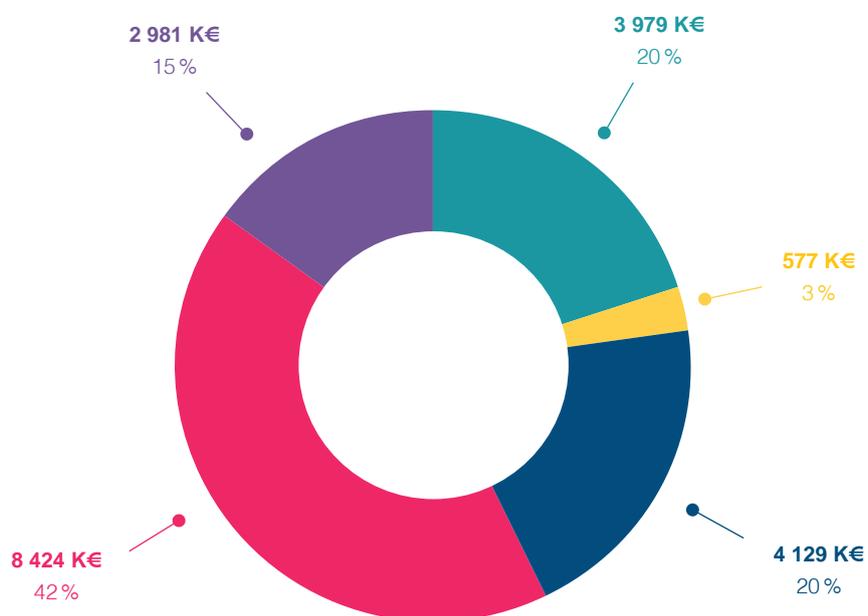


- Billetterie Musée océanographique Monaco
- Boutique Musée océanographique Monaco
- Animations pédagogiques Musée océanographique Monaco
- Privatisations de salles Musée océanographique Monaco
- Privatisations de salles Maison de l'Océan Paris
- Hébergement partenaires Maison de l'Océan Paris
- Recettes diverses (voyage d'engagement, redevances, refacturation)

# NOS EMPLOIS

## COMPOSITION DES CHARGES D'EXPLOITATION 2024

TOTAL DES CHARGES D'EXPLOITATION 2024 : 20 091 K€

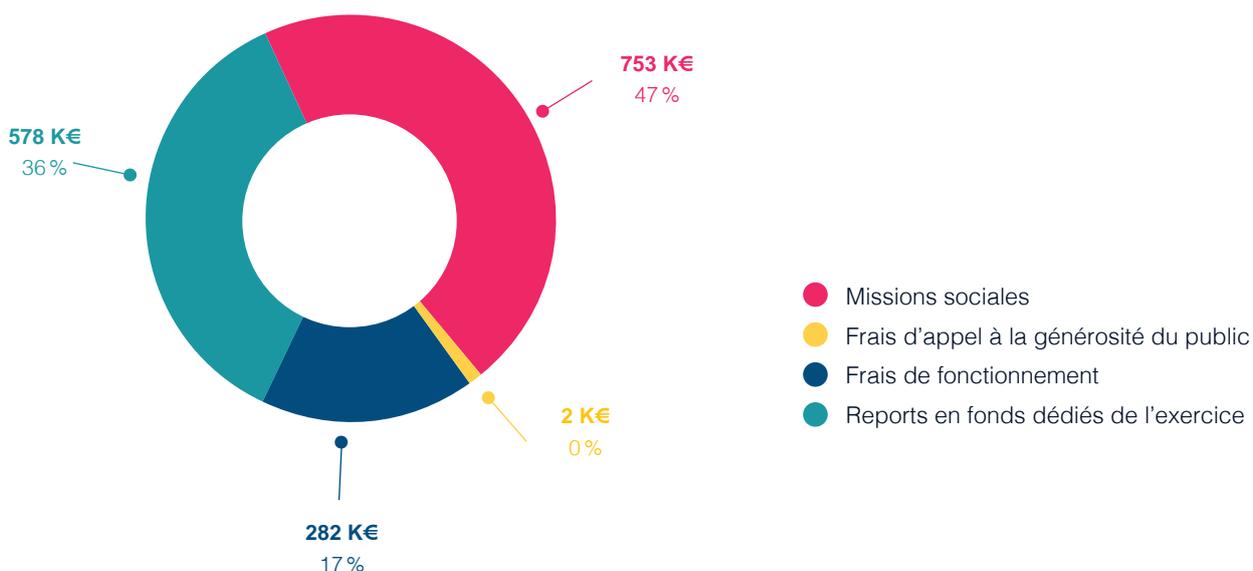


- Fluides, consommables, matériel, fonctionnement
- Frais de missions et réceptions
- Contrat maintenance, sous-traitant, honoraires, assurances & communication
- Frais de personnel
- Dotations amortissements, fonds dédiés & provisions d'exploitation

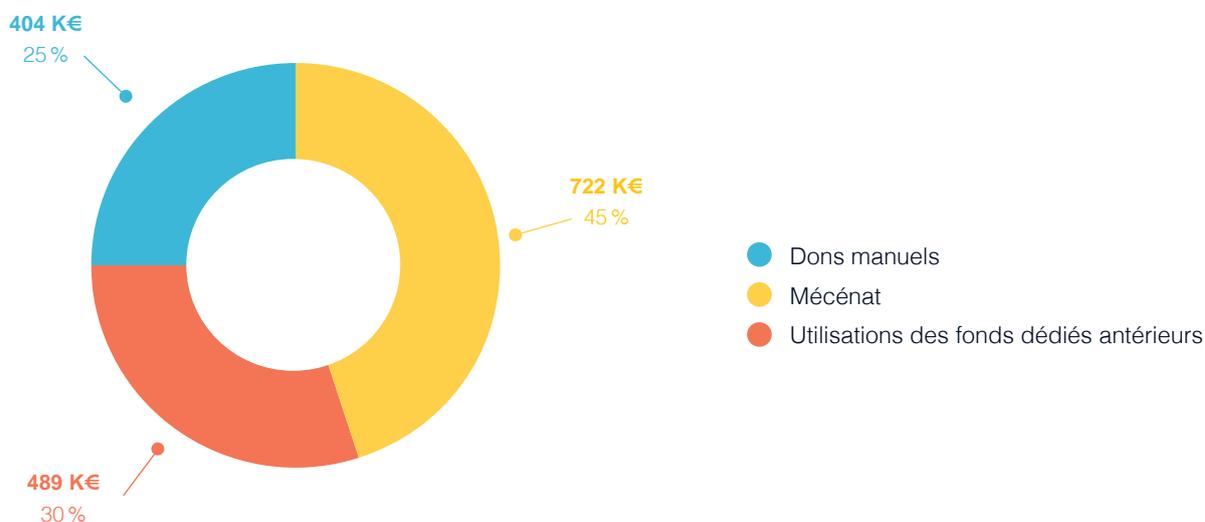
# APPEL À LA GÉNÉROSITÉ DU PUBLIC

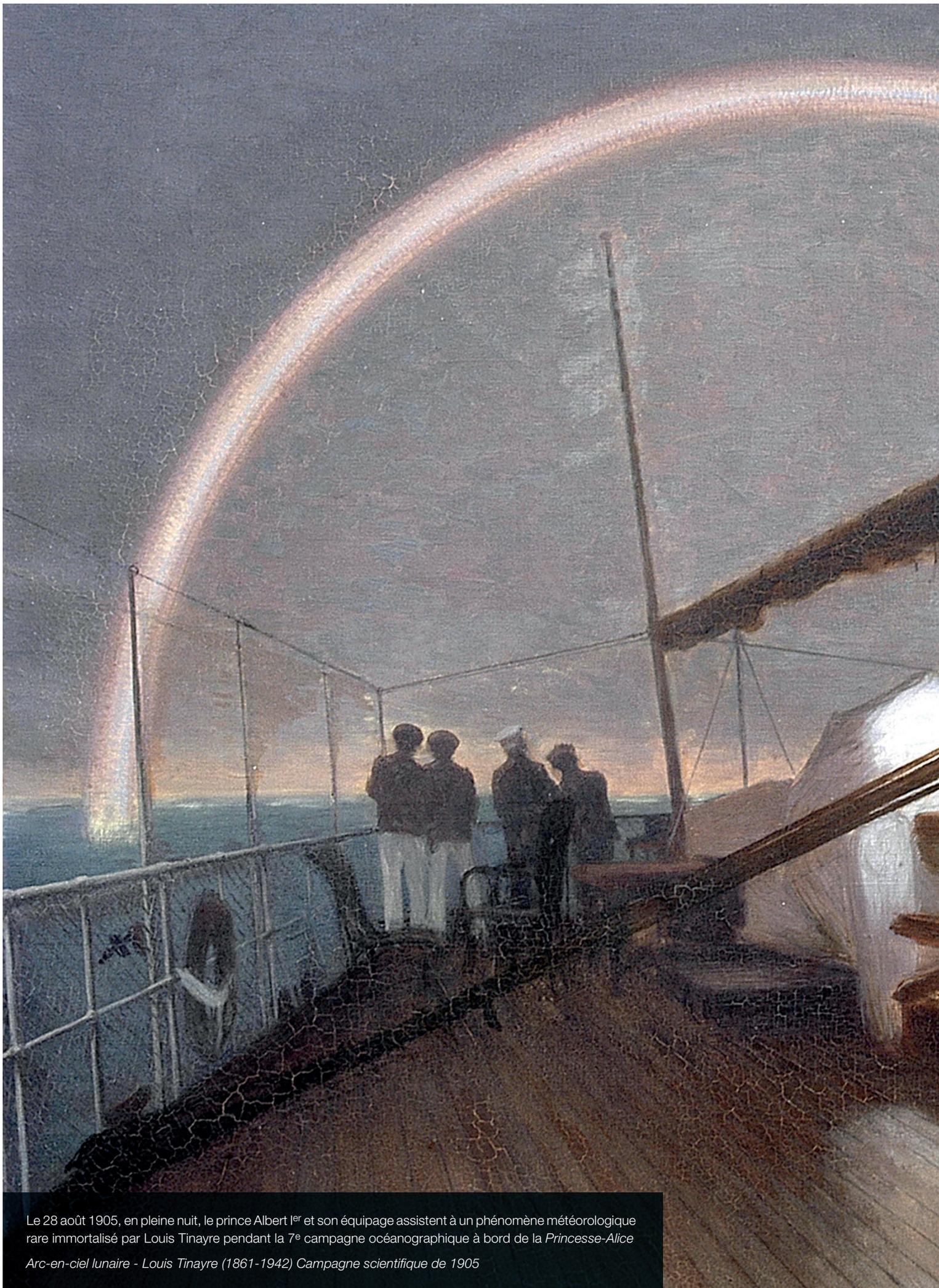
## COMPTE DE L'EMPLOI DES RESSOURCES 2024

EMPLOI 2024 DES RESSOURCES ISSUES DE LA GÉNÉROSITÉ DU PUBLIC : 1 615 K€



RESSOURCES 2024 ISSUES DE LA GÉNÉROSITÉ DU PUBLIC : 1 615 K€





Le 28 août 1905, en pleine nuit, le prince Albert I<sup>er</sup> et son équipage assistent à un phénomène météorologique rare immortalisé par Louis Tinayre pendant la 7<sup>e</sup> campagne océanographique à bord de la *Princesse-Alice*  
*Arc-en-ciel lunaire - Louis Tinayre (1861-1942) Campagne scientifique de 1905*



# NOS ORGANES DE GOUVERNANCE

Président d'honneur de l'Institut océanographique : S.A.S. le Prince Albert II de Monaco

## Le conseil d'administration

---

### Président du conseil d'administration :

#### Pr Philippe Taquet

Membre de l'Académie des sciences et professeur émérite au Muséum national d'Histoire naturelle

### Vice-présidente :

#### Mme Marie-Pierre Gramaglia

Ancien conseiller de gouvernement - Ministre de l'Équipement, de l'Environnement et de l'Urbanisme au Gouvernement Princier de Monaco

### Secrétaire-trésorier :

#### M. Henri Peretti

Inspecteur général honoraire - Ministère de l'Enseignement supérieur

### Membres :

#### Mme Maria Damanaki

Conseillère principale - The Paradise International Foundation, SYSTEMIQ Ltd., Rockefeller Brothers Foundation

#### Dr Jean-Claude Duplessy

Membre de l'Académie des sciences  
Directeur de recherche émérite au CNRS  
Président honoraire de la CNE2

#### M. Gilles Tonelli

Ancien conseiller de Gouvernement de la Principauté de Monaco  
Administrateur de l'Institut océanographique de 2009 à 2011

#### Mme Julia Marton-Lefèvre

Présidente du conseil d'administration du Villars Institute  
Membre du comité de direction Yale University  
School of Forestry and Environmental Studies, États-Unis  
Ancienne Directrice générale de l'UICN

#### Dr Valérie Masson-Delmotte

Directrice de recherche CEA  
Membre du Haut Conseil pour le Climat  
Ancienne co-présidente du groupe de travail du GIEC

#### M. Anthony Torriani

Fondateur et Directeur général d'une société indépendante de gestion de patrimoine basée à Monaco

#### M. Dominique Vian

Préfet honoraire - Ministère de l'Intérieur

---

Le conseil d'administration, le conseil scientifique, le comité de direction ainsi que l'ensemble des équipes de l'Institut océanographique expriment leur profonde tristesse suite au décès, le 21 avril 2025 de leur administrateur, M. Dominique Vian.

---

## Le conseil scientifique

---

L'Institut océanographique entretient depuis son origine un lien étroit avec les sciences. Le conseil d'administration s'appuie sur les avis d'un conseil scientifique formé d'éminents experts couvrant la plupart des disciplines de l'océanographie. Il oriente le conseil d'administration pour l'attribution des Prix et Médailles décernés chaque année par l'Institut océanographique.

### Présidente :

#### **Dr Maria Betti**

Ancienne directrice de la sûreté et de la sécurité nucléaires au Centre commun de recherche de la Commission européenne, Allemagne

### Vice-Présidente :

#### **Dr Shubha Sathyendranath**

Chercheuse de classe exceptionnelle au Plymouth Marine Laboratory, Royaume-Uni

### Secrétaire :

#### **Dr Valérie Davenet**

Directrice de l'Environnement, Principauté de Monaco

### Président honoraire :

#### **M. Philippe Cury**

Directeur de recherche à l'IRD

### Vice-Président honoraire :

#### **Ricardo Serrao Santos**

Docteur en biologie à l'Université des Açores

## Le comité de direction

---

Dans le cadre de la stratégie et de la politique générale définie par le conseil d'administration, le comité de direction assure la direction effective de l'Institut océanographique.

### Membres :

#### **Mme Sandra Bessudo**

Fondatrice et directrice de la Fondation Malpelo et d'Autres Écosystèmes Marins, Bogotà, Colombie

#### **M. François Houllier**

Président-Directeur général de l'Ifremer

#### **Mme Hélène Lafont-Couturier**

Conservatrice du patrimoine, Directrice du Musée des Confluences, Lyon

#### **Dr Eva Maire**

Chargée de recherche à l'Institut de recherche pour le développement (IRD) au sein de l'UMR MARBEC

#### **M. Cyrille Poirier Coutansais**

Directeur de recherche du Centre d'études stratégiques de la Marine (CESM)

#### **Pr Patrick Rampal**

Président du Centre Scientifique de Monaco

#### **Dr Yunne-Jai Shin**

Directrice de recherche à l'IRD et chercheuse honoraire associée à University of Cape Town, Afrique du Sud

### Nouveaux membres 2025 :

#### **Dr. Katja Matthes**

Directrice du GEOMAR Helmholtz Centre pour la recherche océanographique de Kiel - Professeure de physique de l'atmosphère

#### **Mme Susana Salvador**

Secrétaire exécutive de l'Accord sur la Conservation des Cétacés de la mer Noire, de la mer Méditerranée et de la zone Atlantique adjacente (A.C.C.O.B.A.M.S.)

#### **M. Robert Calcagno**

Directeur général

#### **M. Cyril Gomez**

Directeur général adjoint

#### **M. Olivier Cléné**

Directeur technique

#### **M. Julien Guinhut**

Directeur du Mécénat et des Partenariats

#### **M. Clément Lavigne**

Directeur de la Politique de l'Océan

#### **M. Jérémy Mendel**

Directeur en charge du Secrétariat général

#### **M. Bernard Reilhac**

Directeur du Développement

#### **Mme Émilie Vitale**

Directrice de la Communication



---

**Copyrights :****Crédits photos**

Couverture © Merr Watson/Women Who Drone via Getty Image

P2 © Palais Princier

P4 © Institut océanographique de Monaco – T. Ameller

P5 © Terre M'air Production – Sylvain Péroumal

P8 © Ragnar Th. Sigurðsson via Getty Images

P9 © Institut océanographique – F. Pacorel

P10 © Institut océanographique de Monaco – F. Pacorel

P11 © Agence drôles d'oiseaux – Getty Raimund Linke

P11 © Institut océanographique de Monaco – F. Pacorel

P12 © Institut océanographique de Monaco – P. Fitte

P13 © Institut océanographique de Monaco – P. Fitte

P14 © Institut océanographique de Monaco – F. Pacorel

P15 © Institut océanographique de Monaco – F. Pacorel

P16 © Institut océanographique de Monaco – F. Pacorel

P17 © Institut océanographique de Monaco – F. Pacorel

P18 © Institut océanographique de Monaco – F. Pacorel

P19 © Institut océanographique de Monaco – F. Pacorel

P20 © Monica Bertolazzi via Getty Images

P21 © Fondation Prince Albert II de Monaco – JC. Vinaj

P22 © Institut océanographique de Monaco – M. Dagnino

P22 © Institut océanographique de Monaco – Cedou

P23 © Institut océanographique de Monaco – M. Kandaroun

P24 © Koldewey / Team Coral Connect / Explorations de Monaco

P25 © Institut océanographique de Monaco – F. Pacorel

P26 © Institut océanographique de Monaco – Cedou

P27 © Portrait de Rémi Lopez

P28 © Institut océanographique de Monaco – M. Dagnino

P28 © Institut océanographique de Monaco – F. Pacorel

P29 © Institut océanographique de Monaco – F. Pacorel

P30 © Raffi Maghdessian via Getty Images

P31 © Institut océanographique de Monaco – F. Pacorel

P32 © Explorations de Monaco – JC. Vinaj

P33 © MODX Catamarans

P33 © Institut océanographique de Monaco – F. Pacorel

P34 © Institut océanographique de Monaco – A. Marceau

P35 © Voice iStock via Getty Images

P36 © Institut océanographique de Monaco – M. Dagnino

P37 © Institut océanographique de Monaco – Stéphane

Asseline

P38 © Institut océanographique de Monaco – Aude Hurstel

P38 © Institut océanographique de Monaco – F. Pacorel

P39 © Institut océanographique de Monaco – F. Pacorel

P40 © Institut océanographique de Monaco – F. Pacorel

P41 © Institut océanographique de Monaco – F. Pacorel

P41 © Institut océanographique de Monaco – A. Calascione

P42 © Institut océanographique de Monaco – P. Fitte

P42 © Institut océanographique de Monaco – M. Dagnino

P43 © Institut océanographique de Monaco – P. Fitte

P43 © Institut océanographique de Monaco – F. Pacorel

P50 © Institut océanographique de Monaco – M. Dagnino

P51 © Institut océanographique de Monaco – F. Pacorel

P52 © Institut océanographique de Monaco – M. Dagnino

P53 © Institut océanographique de Monaco – S. Péroumal

P58 © Institut océanographique de Monaco – M. Dagnino

P62 © Institut océanographique de Monaco

Réalisation © Frédéric Couderc

Graphisme et illustration © Amandine Martineau

# GALERIE DU TEMPS

- 1885** Le prince Albert I<sup>er</sup> entreprend ses premières campagnes scientifiques
- 1906** Création de l'Institut océanographique, Fondation Albert I<sup>er</sup>, Prince de Monaco
- 1910** Le Musée océanographique est inauguré à Monaco
- 1911** Ouverture de l'Institut océanographique de Paris (baptisé Maison de l'Océan en 2011)
- 1921** Le prince Albert I<sup>er</sup> prononce à Washington son Discours sur l'Océan
- 1957** À la demande du prince Rainier III, le commandant Jacques-Yves Cousteau prend la direction du Musée océanographique pour 31 ans. Il révèle au grand public les beautés et fragilités du monde sous-marin
- 1970** Création de la Commission Ramoge pour la protection de la mer Méditerranée à l'initiative du prince Rainier III
- 1976** Signature de l'Accord signé Ramoge liant Monaco, la France et l'Italie - Création d'une Aire Marine Protégée au Larvotto à Monaco
- 1996** Signature de l'Accord Accobams qui vise à réduire les menaces sur les cétacés de la mer Noire, de la Méditerranée et de la zone Atlantique adjacente
- 2005** Dès Son accession au trône S.A.S., le Prince Albert II met Son influence au service d'une meilleure protection de l'environnement
- 2010** Le Musée océanographique fête son centenaire. Création de la Monaco Blue Initiative - Création des Explorations de Monaco sous l'impulsion de S.A.S. le Prince Albert II
- 2018** Inauguration de la salle permanente "Monaco et l'Océan"
- 2019** Le Musée océanographique s'agrandit avec l'ouverture du Centre Monégasque de Soins des Espèces Marines (CMSEM)
- 2020** Le Musée océanographique met la technologie au service de l'Océan en inaugurant sa nouvelle salle "Immersion" - L'Institut lance son programme pluriannuel Corail
- 2022** L'Institut océanographique lance son programme pluriannuel "Mission Polaire"
- 2023** Exposition "Le Prince et la Méditerranée" pour le centenaire Rainier III - Adoption de l'accord portant sur la conservation et l'utilisation durable de la diversité marine en haute mer BBNJ, dans cette victoire du multilatéralisme, la contribution de Monaco est unanimement saluée - Lancement des campagnes auprès du grand public pour la création de trois grandes Aires Marines Protégées autour de l'Antarctique
- 2024** "Antarctica 2024", voyage scientifique et d'engagement suivi de la parution aux éditions Flammarion du Plaidoyer pour l'Antarctique



INSTITUT  
OCÉANOGRAPHIQUE  
MONACO