



[MER EN VUE : LE PODCAST]

Le podcast familial et immersif qui donne envie d'agir pour la mer de demain



L'Institut océanographique de Monaco & ICI AZUR, s'associent pour présenter « Mer en vue » : une série audio immersive pour imaginer la Méditerranée de demain.

Alors que la Grande Bleue fait face à des pressions écologiques toujours plus intenses, [Mer en vue](#) propose de redécouvrir ce joyau de biodiversité à travers une expérience sonore originale. Composée de quatre épisodes de quinze minutes, cette série s'adresse à toute la famille. Conçue pour être écoutée ensemble, elle propose un voyage sensible, ludique et intergénérationnel au cœur de la Méditerranée. Chaque épisode donne la parole à une espèce emblématique de Méditerranée. Cachalot, tortue caouanne, corail rouge et mérrou brun prennent voix pour raconter leur monde afin qu'on apprenne à mieux les connaître. Des récits incarnés qui sont également complétés par les éclairages d'experts de l'Institut océanographique de Monaco pour explorer les grands enjeux de la Méditerranée et mettre en lumière les actions concrètes menées par l'Institut pour sa préservation. Un format qui conjugue fiction, pédagogie et émotion, pour sensibiliser et recréer un lien vivant avec l'Océan.

[UN FORMAT INEDIT POUR UNE IMMERSION TOTALE]

Animé par Tom Obry, journaliste Radio France, chaque épisode de « Mer en vue » suit une structure narrative en cinq temps, pensée pour capter l'attention de l'auditeur et enrichir son expérience :

1. **Anecdote d'ouverture** : Un fait insolite ou historique pour éveiller la curiosité.
2. **Conversation fictive** : Une espèce emblématique de la Méditerranée prend la parole (cachalot, tortue caouanne, corail rouge, mérrou brun), partageant son quotidien, ses défis et sa vision de l'avenir, avec humour ou gravité.
3. **Première interview – Éclairage** : Un expert de l'Institut océanographique de Monaco apporte un éclairage scientifique sur un enjeu majeur de la Méditerranée (Méditerranée et biodiversité, équilibre fragile et défis à relever, économie bleue, aires marines protégées...).
4. **Deuxième interview – Action concrète** : Campagne de sensibilisation, création d'un réseau d'aquariums du pourtour méditerranéen, lancement d'une initiative de prospective participative ...



d'horizon des actions de l'Institut océanographique, en passant par la prochaine mission en Grèce des Explorations de Monaco.

5. **Dimension historique** : Chaque épisode rend hommage à l'engagement historique de la Principauté de Monaco pour l'Océan, depuis le Prince Albert I^{er} jusqu'aux actions actuelles de S.A.S. le Prince Albert II.

[UN PODCAST A DECOUVRIR PARTOUT, MEME AU BORD DE LA MER]

Les épisodes du podcast « Mer en vue » seront relayés par la radio et disponibles sur l'application ICI AZUR. À l'occasion de la **Conférence des Nations unies sur l'Océan (UNOC)**, qui se tiendra à **Nice du 9 au 13 juin**, un **panneau de présentation** a été installé sous l'une des pergolas de la **Promenade des Anglais**. Un **QR code** permet au public de lancer l'écoute en un clic et d'emporter les épisodes partout avec soi. Le podcast est également disponible sur la **web-application** « [My OCEANO MED](#) » de l'Institut océanographique de Monaco, ainsi que sur sa page dédiée aux [Aires Marines Protégées](#).

[UN PROGRAMME PLURIANNUEL DEDIE A LA MEDITERRANEE]

Ce podcast s'inscrit dans l'objectif du nouveau programme de l'Institut océanographique de Monaco, intitulé « Méditerranée 2050 ». Celui d'apporter un nouveau regard sur l'avenir de la Méditerranée et d'inviter à mieux concilier développement humain et préservation des écosystèmes marins. En cultivant l'émerveillement et en valorisant la parole des experts, « Mer en vue » souhaite éveiller un désir d'action, individuel et collectif. Alors rêvons... et agissons !

À PROPOS :

ICI AZUR : ICI AZUR est la radio de proximité de Radio France dédiée aux territoires du sud-est. Elle propose une programmation vivante mêlant actualité locale, culture, environnement, initiatives citoyennes et créations sonores originales, notamment en podcast. Accessible à l'antenne et via son application mobile, ICI AZUR offre une expérience d'écoute connectée aux enjeux du territoire, pour tous les publics, partout et à tout moment.

L'Institut océanographique, un siècle d'engagement

L'Institut océanographique – Fondation Albert I^{er}, Prince de Monaco a été fondé en 1906 par le prince Albert I^{er}. Depuis plus d'un siècle, il fédère les acteurs scientifiques, politiques, économiques, éducatifs, associatifs et le grand public pour faire « connaître, aimer et protéger l'océan ». Au service de ce projet, il met en œuvre de nombreuses actions de médiation en s'appuyant sur ses deux établissements – le Musée océanographique de Monaco et la Maison de l'Océan, à Paris – et sur des outils numériques.

Le Musée océanographique de Monaco

Adossé au mythique Rocher de Monaco, le Musée océanographique sensibilise plus de 650 000 visiteurs par an. Au-delà de son architecture remarquable, il se distingue par son aquarium de renommée mondiale, ses expositions événements et l'alliance de l'art et de la science. Ses collections historiques, initiées par le prince Albert I^{er}, mêlent sciences naturelles, instruments scientifiques, ouvrages anciens et œuvres d'art. Lieu de culture et d'échange, où se confrontent les expériences autour de la protection de l'Océan, le Musée océanographique organise et accueille des colloques d'envergure internationale. Dernière grande exposition immersive en date, « Mission Polaire » a permis de sensibiliser plus d'1,7 million de visiteurs à la beauté mais aussi à la fragilité des mondes polaires.

Informations pratiques : oceano.org