

LE MONACO OCEAN PROTECTION CHALLENGE (MOPC) RECOMPENSE 4 NOUVEAUX CONCEPTS D'ENTREPRISE POUR LA PRESERVATION DE L'OCEAN !

– 8^e édition –



© Olivier Romualdo

Le mercredi 14 mai, les lauréats du concours Monaco Ocean Protection Challenge (MOPC) – co-organisé par l'International University of Monaco, l'Institut océanographique, Fondation Albert I^{er}, Prince de Monaco, Monaco Impact et la Fondation Prince Albert II de Monaco – ont été récompensés lors de la Grande Finale qui s'est déroulée au Musée océanographique de Monaco en présence de nombreux invités. Né à Monaco – acteur majeur de la préservation de l'Océan - ce concours international de haut niveau est destiné aux étudiants et jeunes entrepreneurs du monde entier. Il vise à soutenir concrètement la création et le développement de start-ups capables de démontrer un impact positif sur la protection de l'Océan à court ou moyen terme.

L'édition 2025 a enregistré un nombre record de candidatures, émanant d'étudiants comme de start-ups, témoignant de la notoriété croissante du concours, notamment à l'international. Cette reconnaissance grandissante s'explique par le travail des organisateurs, un bouche-à-oreille de plus en plus efficace, et le rôle crucial des ambassadeurs du MOPC, notamment à travers les réseaux d'incubation répartis sur les cinq continents.

Un contexte stratégique pour mobiliser le secteur privé

Cette édition s'est tenue dans un contexte particulièrement fort, à quelques semaines de rendez-vous internationaux majeurs pour l'Océan : la 3^e Conférence des Nations Unies sur l'Océan (UNOC 3), coorganisée par la France et le Costa Rica du 9 au 13 juin 2025, à Nice, et le Blue Economy and Finance Forum (BEFF), labellisé « Événement spécial de l'UNOC », coorganisé par le Gouvernement de la

Press contacts:

Oceanographic Institute – Carla Debaste – cdebaste@oceanographic.org – +377 93 15 36 45

International University of Monaco – Carolina Bracco – cbracco@ium.monaco.edu

Monaco Impact – Marine Jacq-Pietri – marine@monaco-impact.org

Prince Albert II of Monaco Foundation – Nadège Massé – nmasse@fpa2.org

Principauté de Monaco, l'Institut océanographique et la Fondation Prince Albert II, en partenariat avec la France et le Costa Rica, qui se déroulera au Grimaldi Forum, les 7 et 8 juin. L'UNOC et le BEFF mettront en lumière la nécessaire transition d'une économie maritime non durable vers une économie bleue régénérative, et le rôle central de l'innovation, qu'elle soit technologique, financière ou liée à la gouvernance.

Mobiliser le secteur privé n'est pas seulement souhaitable : c'est essentiel ! Le Monaco Ocean Protection Challenge répond à cette urgence en accompagnant une nouvelle génération d'entrepreneurs engagés pour l'Océan, en soutenant l'émergence de solutions concrètes et à fort impact, et en mettant en relation ces talents avec les écosystèmes institutionnels et économiques qui permettent aux projets de changer d'échelle.

Plusieurs lauréats de cette 8^e édition – ainsi que des précédentes – seront invités à participer au BEFF, une excellente opportunité pour développer leurs activités.

Les 138 équipes participantes, venues de 129 universités représentant 66 nationalités, ont travaillé de la mi-janvier à la fin du mois de mars 2025 à la réalisation d'un business plan visant à présenter de nouveaux concepts d'entreprise pour un Océan plus durable. Sur les 138 projets soumis initialement, et après deux étapes de sélection, 6 d'entre eux ont été retenus pour la Grande Finale par un panel de 16 experts du monde marins, entrepreneurs, incubateurs et investisseurs et répartis dans les catégories « Business Concepts » et « Start-ups ». A l'instar d'un concours de pitch, les finalistes ont été invités à présenter et défendre leur projet à l'oral sur la scène de la salle de Conférences du Musée Océanographique, afin de convaincre les membres du jury.

Une Grande Finale en présence de nombreuses personnalités

Etaient présents, l'Ambassadeur de France en Principauté, S.E.M. Jean d'Haussonville, S.E. Mme Marie-Pascale Boisson, Ambassadeur de Monaco en Chine et en Australie, S.E. M. Didier Garmerdinger, Ambassadeur de Monaco en Inde et au Japon, Mme Marie-Noëlle Gibelli, Conseillère Nationale, Vice-Présidente de la Commission Culture & Patrimoine (représentant M. Thomas Brezzo, élu au Conseil National de la Principauté de Monaco), Mme Caroline Pratte, Consul honoraire du Canada à Monaco, Mme Sophie Krafft, Consul Honoraire de Suède à Monaco, Dr. Mathias Jonas, Secrétaire General de l'International Hydrographic Organization, M. Georges Richards, Directeur de la Community Jameel, M. Francesco Prazzo de SBM Offshore Monaco, M. Franck Chiniard, Président de l'Association des Directeurs Informatiques de Monaco, etc.

Une lourde tâche pour le jury final !

Le jury était composé de personnalités du monde de la finance, de l'entreprise, de l'incubation et de l'accélération de startups !

- **M. Vincent Thomas**, Directeur Général Adjoint, CFM Indosuez Wealth Management (Lead Sponsor du MOPC)
- **Mme Sandrine Sauval-Chanteloube**, Directrice, MonacoTech
- **Prof. Dr. Davide Staedler**, Fondateur et Administrateur, Daxtchem SAM, Professeur tit., Département des Sciences Biomédicales de la Biologie, Université de Lausanne.
- **M. Olivier Raybaud**, Directeur Général SWEN Blue Ocean, SWEN Capital Partners.
- **M. Alessandro Romano**, Directeur Général, Ocean Twist Biotechnology (Vainqueur du MOPC 2021 « Prix du Public »).

ET LES GRANDS GAGNANTS SONT...

Lauréat dans la catégorie « Business Concepts »

COOL EQUITY - Projet présenté par Mme Layasree Vemmata Gopi, Ashoka University, Inde
La mission de Cool Equity est de transformer la chaîne d'approvisionnement des produits de la mer grâce à des solutions de refroidissement durables et décentralisées basées sur le procédé « PCM » (Phase Change Material Passive Cooling) qui préservent les écosystèmes marins, réduisent les déchets

Press contacts:

Oceanographic Institute – Carla Debaste – cdebaste@oceanio.org – +377 93 15 36 45

International University of Monaco – Carolina Bracco – cbracco@ium.monaco.edu

Monaco Impact – Marine Jacq-Pietri – marine@monaco-impact.org

Prince Albert II of Monaco Foundation – Nadège Massé – nmasse@fpa2.org

de fruits de mer et autonomisent les communautés côtières. En fournissant aux pêcheurs des systèmes de refroidissement abordables et réutilisables, Cool Equity réduit la surpêche, le gaspillage des ressources et protège la biodiversité marine.

Dotation : Chèque de 2000 €, offerts par Inalve, Clear Reef, Ecocéan et l'Association des Directeurs informatiques de Monaco, Programme de mentorship d'une valeur de 3000 € offert par White Castle Partners, Pass Explorations (chaque membre de l'équipe gagnante recevra un accès illimité au Musée Océanographique de Monaco, grâce à un pass coupe-file valable pour le lauréat et une personne accompagnante.) offert par l'Association des Amis du Musée océanographique de Monaco.

Lauréat dans la catégorie « Startups »

RONGBIENT BIOTECH - Société immatriculée à Singapour - Projet présenté par M. Thibaut Marvin Monfort Micheo, France

A l'échelle mondiale, les additifs pour l'alimentation animale et l'élevage contribuent à plus de 50 % du coût (plus de 70 % dans l'élevage de crevettes) et à plus de 50 % des émissions de GES dans l'élevage. Rongbient Biotech fournit des produits biologiques à base d'algues qui remplacent 5 % de l'alimentation conventionnelle pour renforcer l'immunité des crevettes contre les maladies et améliorer le microbiome intestinal animal afin de réduire l'utilisation d'additifs alimentaires et d'élevage, tout en diminuant considérablement les émissions de CO₂.

Dotation : Chèque de 5000 € offert par Monaco Impact, Chèque de 2000 € offert par l'Association des Directeurs informatiques de Monaco, Programme d'accélération d'une valeur de 4000 € offert par White Castle Partners, Invitation à participer au Blue Economy and Finance Forum offert par les organisateurs de la compétition, Pass Explorations (chaque membre de l'équipe gagnante recevra un accès illimité au Musée Océanographique de Monaco, grâce à un pass coupe-file valable pour le lauréat et une personne accompagnante) offert par l'Association des Amis du Musée océanographique de Monaco

Lauréat du « Prix Coup de Coeur de CFM Indosuez »

IZALGUE - Projet présenté par Mme Andrea Tassard, Mme Klervi Gautier et M. Quentin Brissart, de EIGSI (Ecole d'Ingénieurs en Génie des Systèmes Industriels) France, ESCOM (Ecole Supérieure de Chimie Organique et Minérale), France.

Chaque année, 50 000 m³ d'algues vertes polluent les plages de Bretagne, créant des enjeux environnementaux et sanitaires. La plupart de ces algues sont actuellement collectées et brûlées, un processus qui génère du CO₂ et gaspille une ressource naturelle potentiellement précieuse. Izalgue fournit des solutions d'isolation durables à base d'algues pour l'industrie du bâtiment, en réutilisant les déchets organiques excédentaires de nos océans, une conséquence directe des activités de pollution induites par l'homme.

CFM INDOSUEZ WEALTH MANAGEMENT, lead sponsor du Monaco Ocean Protection Challenge -

Institution bancaire de premier plan et pionnière de la finance responsable à Monaco, CFM Indosuez Wealth Management a rejoint le cercle des entreprises soutenant le Monaco Ocean Protection Challenge en 2023, et en est devenu, à cette date, le sponsor principal. CFM Indosuez a remis à **IZALGUE**, une startup que la banque a elle-même choisi, le "**Prix Coup de Cœur de CFM Indosuez**", un prix très concret qui permettra à la société de bénéficier d'un accompagnement d'accélération business offert par CFM Indosuez, et assuré par l'un de ses partenaires, d'une valeur de 3000€.

Lauréat du prix "Spotlight on Africa"

ACQUADEN - Société immatriculée au Kenya. Projet présenté par Mme Bridget Njenga

Acquaden est une entreprise de mariculture dirigée par des femmes, basée le long de la côte du Kenya, pionnière des systèmes d'écloserie durables et des pratiques d'aquaculture respectueuses de l'environnement. Acquaden conçoit des écloseries d'aquaculture efficaces et évolutives avec des solutions innovantes qui améliorent la productivité, minimisent l'impact environnemental et soutiennent

Press contacts:

Oceanographic Institute – Carla Debaste – cdebaste@oceanic.org – +377 93 15 36 45

International University of Monaco – Carolina Bracco – cbracco@ium.monaco.edu

Monaco Impact – Marine Jacq-Pietri – marine@monaco-impact.org

Prince Albert II of Monaco Foundation – Nadège Massé – nmasse@fpa2.org

la production durable de fruits de mer. Acquaden se concentre sur l'élevage de crustacés, l'intégration des algues et des herbiers marins, et des solutions aquacoles innovantes pour autonomiser les communautés côtières et promouvoir la conservation marine.

L'Afrique à l'honneur, une start-up africaine récompensée ! Une partie de l'avenir de l'Océan se joue en Afrique et le potentiel de développement d'une économie bleue, réelle, efficace et régénérative sur le continent est immense. Une start-up africaine a donc reçu le Prix "Spotlight on Africa", un signal fort pour engager la jeunesse sur la voie de projets innovants contribuant à la préservation de l'Océan et aux objectifs de développement durable. La société lauréate et ses fondateurs bénéficieront d'un accompagnement spécifique de la part des organisateurs du MOPC.

Le prix a été remis en présence d'une grande personnalité du monde de l'entreprise, **M. Mo Ibrahim, Fondateur de la Mo Ibrahim Foundation**, invité à dire quelques mots d'encouragement aux finalistes présents et à l'audience.

Dotation : Intégration à la plateforme 1000 Ocean Start-ups ; Accès privilégié à un fonds d'investissement local ; Chèque de 1000€ de la société Dietsmann ; Invitation à participer au Blue Economy and Finance Forum.

Chaque lauréat s'est vu remettre un trophée sous la forme d'une œuvre artistique spécialement créée pour la Grande Finale du MOPC 2025 et fabriquée à partir de matériaux recyclés par le joaillier créateur Alberto Domenico Vitale, directeur général de Vitale 1913 Monte-Carlo, engagé dans la préservation de l'Océan et le commerce durable depuis 2014.

Outre CFM INDOSUEZ WEALTH MANAGEMENT, le MOPC bénéficie du soutien de :

- **DIETSMANN**
- **WHITE CASTLE PARTNERS**
- **ASSOCIATION DES DIRECTEURS INFORMATIQUES DE MONACO**
- **CLEAR REEF**
- **VITALE MONTE CARLO**
- **INALVE**
- **ECOCEAN**
- **ASSOCIATION DES AMIS DU MUSEE OCEANOGRAPHIQUE DE MONACO**

À propos des organisateurs :

- **INTERNATIONAL UNIVERSITY OF MONACO :** L'International University of Monaco a pour objectif de préparer les nouvelles générations de managers et d'entrepreneurs aux défis du monde d'aujourd'hui et de demain : les grands thèmes de l'« Entrepreneurship / Intrapreneurship », de l'innovation / transformation numérique, et de la responsabilité sociale et environnementale sont intégrés dans l'ensemble de ses programmes « Bachelor », « Masters » et « MBA ».
- **INSTITUT OCÉANOGRAPHIQUE FONDATION ALBERT I^{er}, PRINCE DE MONACO :** L'Institut océanographique œuvre pour sensibiliser à la beauté mais aussi la fragilité de l'Océan, tout en encourageant une gestion durable et une protection effective des écosystèmes marins. A cette fin, l'Institut océanographique agit comme un pont entre les acteurs scientifiques, économiques, politiques et le grand public et porte de nombreux projets sur la scène nationale et internationale (colloques, expositions, programmes pédagogiques...). L'Institut s'appuie sur l'héritage remarquable du prince Albert I^{er} et sur l'engagement indéfectible de S.A.S. le Prince Albert II de Monaco pour faire connaître, aimer et protéger l'Océan.
- **MONACO IMPACT :** Monaco Impact a pour objectif de promouvoir l'image de Monaco en tant que centre mondial de la philanthropie et de l'investissement à impact social. Dans le cadre de cet accord, Monaco Impact parraine un concours impliquant des étudiants de l'IUM en récompensant le meilleur projet visant à développer des outils de médias sociaux afin d'attirer l'attention et de sensibiliser la génération Z à l'importance de la protection des océans.

Press contacts:

Oceanographic Institute – Carla Debaste – cdebaste@ocean.org – +377 93 15 36 45

International University of Monaco – Carolina Bracco – cbracco@ium.monaco.edu

Monaco Impact – Marine Jacq-Pietri – marine@monaco-impact.org

Prince Albert II of Monaco Foundation – Nadège Massé – nmasse@fpa2.org

- **FONDATION PRINCE ALBERT II DE MONACO** : Fondée par S.A.S. le Prince Albert II de Monaco en 2006, la Fondation éponyme est une organisation mondiale à but non lucratif, engagée à promouvoir la santé planétaire pour les générations présentes et futures. La Fondation Prince Albert II de Monaco concentre ses efforts sur les principales régions géographiques suivantes : le bassin Méditerranéen, les régions polaires et les Pays les Moins Avancés. La Fondation a déjà octroyé plus de 110 millions d'euros pour financer plus de 780 projets visant à limiter les effets du changement climatique, promouvoir les énergies renouvelables, protéger l'océan, préserver la biodiversité, gérer les ressources en eau et lutter contre la déforestation.

Organisations partenaires :

Le Monaco Ocean Protection Challenge s'appuie sur de nombreux partenaires pour promouvoir le concours à l'échelle internationale :

- [Ocean Hub Africa](#)
- [1000 Ocean Startups](#)
- [Index Blue Tech – Cluster Maritime Français](#)
- [Clear Reef Social Funds](#)
- [SWEN Capital Partners](#)
- [Ocean Innovator Platform](#)
- [Searious Business](#)

Avant d'accéder à la Grande Finale du 14 mai 2025, les candidats ont dû passer, à la mi-avril, une étape de sélection devant un premier jury composé de :

M. Frédéric Durand, CFM Indosuez Wealth Management ; **M. Laurent Faure**, Dietsmann ; **Dr Céline Dubreuil-Degortes**, Institut océanographique, Fondation Albert 1^{er}, Prince de Monaco ; **M. Magnus Frohmann**, Fondation Prince Albert II de Monaco ; **Mme Véronique Raoul**, Inalve ; **M. Cyrille Poirier-Coutansais**, Centre d'études stratégiques de la Marine, initiateur de la création de l'Index Maritime des Start-ups du Cluster Maritime Français ; **Pr. Heather Koldewey**, Zoological Society of London ; **M. Adrien Vincent**, Albatros Advisory ; **Mme Birgit Liodden**, The Ocean Opportunity Lab & 1000 Ocean Startups ; **Dr Samuel Dupont**, BIOCEANOR ; **Mme Adeline Abou-Ali**, International University of Monaco ; **M. Thomas de Williencourt**, Pure Ocean ; **M. Guirec Dewavrin**, Aquabiotop ; **M. Gilles Lecaillon**, Ecocean ; **M. François Simard**, Expert en conservation marine ; **M. Florian Stengele**, Monaco Impact ; **M. Franck Guarnieri**, Centre de recherches sur les risques et les crises, Mines ParisTech

Les autres finalistes en lice dans cette Grande Finale de la 8^e édition

Catégorie « Business Concepts »

- [INVENT.io](#) - **Seoul National University, Corée. Projet présenté par M. Heiner Camacho.** La vision de INVENT.io est de devenir un pionnier mondial des infrastructures d'hydrogène basées sur les marées, permettant une économie océanique "net zero". INVENT.io a conçu une "batterie de gravité de marée" (en anglais « TGB » pour Tidal Gravity Battery), un système d'énergie à hydrogène côtier qui convertit le potentiel gravitationnel des marées océaniques en hydrogène vert, fonctionnant à la fois comme un récupérateur d'énergie et une station de ravitaillement en hydrogène.

Catégorie « Startups »

- [ARUNA REVOLUTION](#) - **Société immatriculée au Canada. Projet présenté par Mme Rashmi Prakash.** Aruna Revolution est une entreprise spécialisée dans les fibres qui développe des matériaux absorbants compostables à partir de co-produits agricoles pour remplacer le plastique et la pulpe d'arbre sur le marché de l'hygiène jetable de 211 milliards de dollars. Leur premier produit, une serviette menstruelle compostable haute performance, s'adresse à la fois aux défis du climat et de la santé en offrant une alternative circulaire aux produits traditionnels à usage unique.

Press contacts:

Oceanographic Institute – Carla Debaste – cdebaste@oceanio.org – +377 93 15 36 45

International University of Monaco – Carolina Bracco – cbracco@ium.monaco.edu

Monaco Impact – Marine Jacq-Pietri – marine@monaco-impact.org

Prince Albert II of Monaco Foundation – Nadège Massé – nmasse@fpa2.org

- **MOLLUSCAN-EYE - Société immatriculée en France. Projet présenté par M. Ludovic Quinault.** MolluSCAN-eye propose une solution innovante de biosurveillance qui utilise des mollusques connectés (huîtres, moules et pétoncles) pour surveiller en permanence la qualité de l'eau en temps réel. La technologie de valvométrie non invasive (HFNI) analyse les données physiologiques et comportementales de ces bivalves pour détecter la pollution de l'eau 24 heures sur 24 et 7 jours sur 7, fournissant un système d'alerte précoce 10 fois plus sensible que les méthodes d'analyse chimique traditionnelles.

Success stories des lauréats du MOPC des éditions précédentes

Ocean Twist Biotechnology, start-up lauréate de l'édition 2021, « prix du public » (sous le nom Ittinsect). Le fondateur de la société, Alessandro Romano, a participé au jury final de l'édition 2025, et a également prononcé un discours inspirant pour partager son parcours depuis sa victoire. Il a également contribué à une séquence unique au sein de l'Aquarium du Musée océanographique, durant laquelle les poissons ont été nourris avec les aliments innovants développés par sa société. Ocean Twist Biotechnology développe des aliments pour l'aquaculture à base d'insecte ou de matières premières issu de l'économie circulaire. La société poursuit son développement dans la production d'aliments à base d'insectes pour l'aquaculture afin de réduire la dépendance à la farine de poisson fabriquée à partir de poissons sauvages. En 2024 la société est devenue Ocean Twist Biotechnology afin de marquer une percée technologique qui permet désormais de tirer parti de nombreuses matières premières issues de l'économie circulaire, en plus des insectes. L'accord conclu avec Eni, entreprise mondiale de technologie énergétique, permettra à la société de transformer 700 000 tonnes de résidus issus de l'extraction de biocarburants en ingrédients à haute valeur nutritionnelle. Le CEO, Alessandro Romano délivrera un keynote speech en ouverture de la séquence de pitch de la Grande Finale afin de partager son expérience réussie du passage du business concept à la création de start-up et à son développement.

Innov&Sea, Lauréat du MOPC 2024, dans la catégorie Start-up. Innov&Sea développe des tests d'écotoxicité innovants au service des acteurs industriels et publics. La victoire au MOPC a donné à Innov&Sea une visibilité accrue auprès de clients potentiels. La société poursuit sa croissance sur le marché de la cosmétique, renforce sa présence en France et en Europe - en collaborant avec des marques prestigieuses du secteur - et amorce sa stratégie d'exportation hors Union Européenne, avec l'ambition de faire rayonner à l'international la solution d'écotoxicité marine, alternative à l'utilisation d'animaux vivants in vitro. Innov&Sea a également remporté le concours d'innovation i-Lab de Bpifrance, bénéficiant ainsi d'une reconnaissance à l'échelle nationale qui permettra de financer un vaste programme de R&D visant à développer de nouveaux tests in vitro pour l'évaluation de l'impact des produits cosmétiques sur l'environnement marin, et à créer des outils innovants pour la biosurveillance marine, notamment en matière des rejets industriels ou d'eaux usées. Pour la Présidente & co-fondatrice, **Mme Pauline Cotinat**, présente à la Grande Finale, l'objectif d'Innov&Sea est d'accompagner le plus possible d'acteurs industriels et publics, de devenir le laboratoire de référence pour l'écotoxicologie marine, et de contribuer activement à la préservation de l'Océan.

Press contacts:

Oceanographic Institute – Carla Debaste – cdebaste@oceanographic.org – +377 93 15 36 45

International University of Monaco – Carolina Bracco – cbracco@ium.monaco.edu

Monaco Impact – Marine Jacq-Pietri – marine@monaco-impact.org

Prince Albert II of Monaco Foundation – Nadège Massé – nmasse@fpa2.org