

LE MONACO OCEAN PROTECTION CHALLENGE RECOMPENSE 3 NOUVEAUX CONCEPTS D'ENTREPRISE POUR LA PRESERVATION DE L'OCEAN !

- 7e édition -



© Institut océanographique - F. Pacorel

Le mercredi 19 juin, les trois lauréats du concours Monaco Ocean Protection Challenge (MOPC) ont été récompensés par S.A.S. le Prince Albert II de Monaco lors de la Grande Finale qui s'est déroulée au Musée océanographique de Monaco en présence de nombreux invités. Ce concours international, co-organisé par l'International University of Monaco, l'Institut océanographique (Fondation Albert I^{er}, Prince de Monaco), l'association Monaco Impact et la Fondation Prince Albert II de Monaco, a réuni plus de 90 étudiants et jeunes entrepreneurs venus des quatre coins du monde. Ce concours international, destiné aux étudiants et aux jeunes entrepreneurs, vise à soutenir de manière concrète la création et le développement de start-ups capables de démontrer un impact positif sur la préservation de l'Océan à court ou moyen terme.

La centaine de participants, venus de 24 universités et représentant près de 25 nationalités différentes (Etats-Unis, Canada, Allemagne, Suède, Italie, France...), ont travaillé de la mi-janvier à la fin du mois d'avril 2024 à la réalisation d'un business plan visant à présenter de nouveaux concepts d'entreprise pour un Océan plus durable.

Au total, 40 projets ont été soumis, et après deux étapes de sélection, 6 d'entre eux ont été retenus pour la Grande Finale répartis dans les catégories « Etudiants » et « Start-ups ». A l'instar d'un concours de pitch, les finalistes ont été invités à présenter et défendre leur projet à l'oral sur la scène de la salle de Conférences du Musée océanographique, afin de convaincre les membres du jury.

Contacts presse :

Institut océanographique – Carla Debaste – cdebaste@oceanogr.org – +377 93 15 36 45

International University of Monaco – Carolina Bracco – cbracco@ium.monaco.edu

Monaco Impact – Marine Jacq-Pietri – marine@monaco-impact.org

Fondation Prince Albert II de Monaco – Nadège Massé – nmasse@fpa2.org

Cette Grande Finale s'est terminée par un cocktail de réseautage – networking cocktail où les finalistes et les lauréats ont pu échanger avec les invités présents, notamment des acteurs du monde de l'entreprise.

ET LES GRANDS GAGNANTS SONT...

Après une après-midi de présentation en présence du public, suivie par la délibération du jury, les trois lauréats ont été récompensés par S.A.S. le Prince Albert II de Monaco qui a déclaré : *“I want to thank the candidates whose inventiveness and spirit have made a huge difference within this competition. This spirit and the incredible responsibility that we have towards our planet and more importantly in the marine environment are often overlooked and neglected and are victims of the excessive human activity, so we thank you for your input in trying to find the best solutions for it”*.

Catégorie « Etudiants »

ouvert aux étudiants de premier cycle et des cycles supérieurs de toute spécialisation, ou récemment diplômés, issus des écoles de commerce, d'ingénieurs, de filières scientifiques, de design ou d'arts, de communication, etc.

- **Lauréat 2024 : NEMA** (Université de la Côte d'Azur ; nationalité des porteurs du projet : Américaine) - Un fournisseur innovant d'énergie bleue, qui transforme l'énergie mécanique marine (vagues et courants) en un système durable et fiable produisant de l'électricité.
 - o **Dotation :**
 - Deux chèques de 1000€, offerts par CFM Indosuez Wealth Management et Inalve ;
 - Une demi-journée d'initiation à l'apnée pour chaque membre de l'équipe, offerte par la BLUENERY ACADEMY ;
 - Une photographie de Greg Lecoeur, offerte par son auteur.

Catégorie « Start-ups »

ouvert à tous les entrepreneurs qui créent ou ont créé une entreprise après 2022.

- **Lauréat 2024 : INNOV&SEA** (Société enregistrée en France) - Un test d'écotoxicité in vitro innovant et éco-responsable pour aider à la formulation de produits plus respectueux de l'environnement marin, fondé au sein de l'Institut de Recherche sur le Cancer et le Vieillissement de Nice (IRCAN).
 - o **Dotation :**
 - Un “Accelerator Program: Investment Ready Service” (un programme d'accompagnement à la création d'entreprise) (d'une valeur de 7000€) et un “Virtual Spotlight Event”, offerts par White Castle Partners ;
 - Un chèque de 5000€, offert par Monaco Impact ;
 - Une journée découverte de l'apnée, offerte par Pierre Frolla.

Prix « Coup de Coeur »

- **Lauréat 2024 : AQUA** (International University of Monaco ; nationalités des porteurs du projet : Allemande et Américaine) : Exploiter la technologie de pointe des drones et l'intelligence artificielle pour nettoyer les océans, garantissant ainsi un avenir plus durable.
 - o **Dotation :**
 - Un chèque de 2000€, offert par CFM Indosuez Wealth Management ;
 - L'opportunité de présenter le projet devant le Comité Exécutif de CFM Indosuez Wealth Management, à Monaco.

Chaque lauréat s'est vu remettre un trophée sous la forme d'une œuvre artistique spécialement créée pour la Grande Finale du MOPC 2024 et fabriquée à partir de matériaux recyclés par le joaillier créateur Alberto Domenico Vitale, directeur général de Vitale 1913 Monte-Carlo, engagé dans la préservation de l'Océan et le commerce durable depuis 2014.

POURQUOI LE MONACO OCEAN PROTECTION CHALLENGE ?

Le Monaco Ocean Protection Challenge vise à soutenir de manière concrète la création et le développement de start-ups capables de démontrer un impact positif sur la préservation de l'Océan à court ou moyen terme.

L'un des objectifs du concours est d'accompagner les lauréats dans l'avancement ou la concrétisation de leur projet professionnel, en leur apportant conseil et soutien, en les faisant bénéficier de contacts et connaissances au sein des réseaux professionnels des entreprises partenaires, notamment celles œuvrant dans l'incubation, l'accélération ou le financement des start-ups.

SUCCESS STORY !

La société Ittinsect, lauréat du concours en 2021, développe des aliments à base d'insectes pour l'aquaculture afin de réduire la dépendance à la farine de poisson fabriquée à partir de poissons sauvages. Grâce à la visibilité offerte par le MOPC, la société a pu lever 1,5 million d'euros et ambitionne de lever 4,5 millions d'euros supplémentaires en 2024, avec deux objectifs, produire 500 tonnes d'aliments et consolider sa gamme de produits. Une *success story* en cours pour cette jeune entreprise de l'économie bleue !

CFM INDOSUEZ WEALTH MANAGEMENT, sponsor principal du Monaco Ocean Protection Challenge :

Établissement bancaire de référence et précurseur de la finance responsable à Monaco, CFM Indosuez Wealth Management a rejoint le cercle des entreprises qui soutiennent le Monaco Ocean Protection Challenge en 2023. En plus du soutien financier apporté à l'initiative, CFM Indosuez offre à l'heureux lauréat du « Prix Coup de Cœur » de la catégorie étudiants un chèque de 2000€ ainsi qu'une opportunité de présenter son projet devant le Comité exécutif de CFM Indosuez. CFM Indosuez offre également un chèque de 1000€ au lauréat de la catégorie étudiants.

À propos des organisateurs :

L'INTERNATIONAL UNIVERSITY OF MONACO (IUM)

L'IUM a pour vocation de préparer les nouvelles générations de dirigeants et d'entrepreneurs aux défis du monde d'aujourd'hui et de demain. Les grandes thématiques de la transformation digitale et de la responsabilité sociétale et environnementale sont intégrées dans l'ensemble de ses cursus : « Bachelors », « Masters », « MBA », « DBA » et des programmes de formation continue.

L'INSTITUT OCÉANOGRAPHIQUE, FONDATION ALBERT I^{er}, PRINCE DE MONACO

L'Institut océanographique, fondation reconnue d'utilité publique, a pour mission de faire connaître, aimer et protéger l'Océan. Il contribue à une relation durable entre l'Humanité et l'Océan en suscitant des transformations politiques, sociales, technologiques et économiques éclairées par la science.

MONACO IMPACT

Monaco Impact a pour objectif de promouvoir l'image de Monaco comme le centre mondial de la philanthropie et de l'investissement à impact social. Dans le cadre de cet accord, Monaco Impact sponsorise une compétition impliquant les étudiants de l'IUM en récompensant le meilleur projet ayant pour but de développer des outils de médias sociaux afin d'attirer et sensibiliser la Génération Z sur l'importance de la protection des océans.

LA FONDATION PRINCE ALBERT II DE MONACO

Fondée par S.A.S. le Prince Albert II de Monaco en 2006, la Fondation éponyme est une organisation mondiale à but non lucratif, qui s'engage à faire progresser la santé planétaire pour les générations actuelles et futures.

La Fondation Prince Albert II de Monaco concentre ses efforts dans les grandes régions géographiques suivantes : le bassin méditerranéen, les régions polaires et les pays les moins avancés. La Fondation a déjà accordé + 110 millions d'euros pour financer plus de + 780 projets qui visent à limiter les effets du changement climatique, promouvoir les énergies renouvelables, protéger les océans, préserver la biodiversité, gérer les ressources en eau et lutter contre la déforestation.

Contacts presse :

Institut océanographique – Carla Debaste – cdebaste@oceanogr.org – +377 93 15 36 45

International University of Monaco – Carolina Bracco – cbracco@ium.monaco.edu

Monaco Impact – Marine Jacq-Pietri – marine@monaco-impact.org

Fondation Prince Albert II de Monaco – Nadège Massé – nmasse@fpa2.org

ANNEXES

Présentation des 6 finalistes :

Catégorie Etudiant :

- **AQUA (International University of Monaco ; nationalités des porteurs du projet : Allemande et Américaine) :** Exploiter la technologie de pointe des drones et l'intelligence artificielle pour nettoyer les océans, garantissant ainsi un avenir plus durable.
- **NEMA (Université de la Côte d'Azur ; nationalité des porteurs du projet : Américaine) :** Un fournisseur innovant d'énergie bleue, qui transforme l'énergie mécanique marine (vagues et courants) en un système durable et fiable produisant de l'électricité.
- **REEFLIFE (International University of Monaco, Mines Paris ; nationalités des porteurs du projet : Allemande, Suédoise, Française) :** Un jeu de simulation éducatif et interactif conçu pour sensibiliser et s'engager dans la préservation des récifs coralliens en sensibilisant les joueurs à la biodiversité des récifs coralliens, à leurs rôles dans le milieu marin et aux défis liés à leur conservation.

Catégorie Start-Ups

- **EVERSEA (Société enregistrée en France) :** Une plateforme en ligne pour connecter les différents acteurs, encourager le financement de projets, faciliter l'obtention de crédits carbone certifiés et donner l'accès à des outils et méthodes de mesure des écosystèmes marins.
- **INNOV&SEA (Société enregistrée en France) :** Un test d'écotoxicité in vitro innovant et éco responsable pour aider à la formulation de produits plus respectueux de l'environnement marin, fondé au sein de l'Institut de Recherche sur le Cancer et le Vieillissement de Nice (IRCAN).
- **LELE ARTLAB (Société enregistrée aux États-Unis) :** Une initiative pour donner aux jeunes les moyens d'agir pour un avenir durable, en rassemblant art, sciences et design pour réinventer l'apprentissage environnemental.

Les universités et écoles de commerce participantes :

Burgundy School of Business, EFREI Paris, Université Côte d'Azur, Epitech Nice, International University of Monaco

Les membres du jury final :

- M. Vincent Thomas, Directeur général adjoint de CFM Indosuez Wealth Management
- M. Bertrand Charron, Global Director of Research & Insights de Aquaculture Stewardship Council (ASC)
- Mme Véronique Raoul, Chief Executive Officer, Inalve
- Mme Sylvie Lienhart, Comité de Pilotage du Pôle Mer Méditerranée, Officier de l'ordre du Mérite Maritime
- Mme Birgit Liodden, Fondatrice et CEO du Ocean opportunity Lab, Oslo

Avec le soutien de :

CFM INDOSUEZ WEALTH MANAGEMENT : <https://monaco.ca-indosuez.com/fr/cfm-indosuez-a-monaco>

DIETSMANN : <https://www.dietsmann.com/fr/accueil/>

WHITE CASTLE PARTNERS : <https://www.whitecastle-partners.com/>

VITALE MONTE CARLO : <https://vitale1913.com/>

INALVE : <https://inalve.com/>

BLUE NÉRY ACADEMY : <https://www.blueneryacademy.com/fr/>

GREG LECOEUR : <https://www.greglecoeur.com/fr>

PIERRE FROLLA : <https://pierrefrolla.com/>

Contacts presse :

Institut océanographique – Carla Debaste – cdebaste@oceanogr.org – +377 93 15 36 45

International University of Monaco – Carolina Bracco – cbracco@ium.monaco.edu

Monaco Impact – Marine Jacq-Pietri – marine@monaco-impact.org

Fondation Prince Albert II de Monaco – Nadège Massé – nmasse@fpa2.org