

Profil de poste recherché :

CHARGE DE PROJET COMMUNICATION DIGITALE (H/F)

Type contrat : CDI – statut non-cadre
Temps : Complet 169 h/mois
Lieu de travail : Principauté de Monaco
Disponibilité : Immédiate
Rémunération : 30 000 à 34 000 euros bruts annuels
Dépôt des candidatures (CV + lettre de motivation)

**Mettez votre énergie et vos talents à la sensibilisation de la jeunesse
à la protection et à la préservation de l'océan !**

www.oceano.org/

Profil du/de la candidat(e) :

- Titulaire d'un bac+3 minimum de chef de projet digital ou équivalent obtenu dans un cursus dédié au digital, la communication et au marketing
- Une expérience minimale de 1 à 3 ans dans les mêmes fonctions est souhaitée avec des compétences techniques opérationnelles en back office de site web et théoriques sur le fonctionnement d'un réseau (serveur, protocole...)
- Vous disposez de notions des techniques en webmarketing (référencement, e-mailing...), acquisition et outils de mesure d'audience ainsi que dans les méthodes de travail AGILE/SCRUM
- Maîtrise des outils bureautiques (suite MS Office) et de la suite Adobe : XD, Photoshop, première pro, After Effect
- Connaissance des principaux CMS du marché
- Excellentes qualités rédactionnelles en français
- Anglais professionnel attendu

Vos principales missions :

Sous l'autorité du Chef de service de l'action numérique au sein de la Direction de la Communication, vous êtes en charge d'effectuer :

- La gestion opérationnelle des outils numériques (site internet, Web application, DAM ...) :
 - o Adaptation de contenu pour les sites web via back office
 - o Réalisation de wireframe, prototype, etc...
 - o Indexation et gestion des droits utilisateurs des médias au sein de la médiathèque (photos, vidéos, livres etc...).
 - o Créations de collections des médias de l'Institut selon les besoins des utilisateurs
- La gestion opérationnelle et quotidienne de campagnes digitales :
 - o Gestion des campagnes de publicité digitale
 - o Création de campagnes d'emailing
 - o Création de campagnes Google Ads, Meta Ads, etc.
 - o Bilans des sites : fréquentation, campagnes digitales, etc...
- Contribution à la gestion de projet digital :
 - o Contribuer à la rédaction des cahiers des charges des projets digitaux.
 - o Contribuer au déploiement des outils digitaux métiers des différents services

Votre profil :

- Qualités relationnelles et de communication reconnues, bonne expression orale, sens de la pédagogie et flexibilité, capable de travailler sur plusieurs projets en parallèle
- Sens aiguë de l'organisation, autonomie et sens des responsabilités
- Capacités d'anticipation et à comprendre la subtilité des enjeux des projets, rigueur
- Bonne gestion du temps et des priorités, capacité d'adaptation, respect strict des délais, fiabilité
- Esprit collaboratif, orientation résultat et enthousiasme
- Capacité à travailler sur plusieurs projets en parallèle et de manière transversale en interne et en externe
- Créativité, curiosité intellectuelle (appétence pour les sujets scientifiques, culturels et environnementaux)