

LE MONACO OCEAN PROTECTION CHALLENGE RECOMPENSE TROIS NOUVEAUX CONCEPTS D'ENTREPRISE POUR LA PRESERVATION DE L'OCEAN !

- 6^e édition -

Le vendredi 9 juin dernier, les trois lauréats du concours Monaco Ocean Protection Challenge ont été récompensés par S.A.S. le Prince Albert II de Monaco. Ce concours international, co-organisé par l'International University of Monaco (IUM), l'Institut océanographique (Fondation Albert I^{er}, Prince de Monaco), l'association Monaco Impact et la Fondation Prince Albert II, a réuni plus de 100 étudiants et jeunes entrepreneurs venus des quatre coins du monde. La cérémonie s'est déroulée en présence de Monsieur Hervé Berville, Secrétaire d'Etat auprès de la Première ministre, chargé de la Mer. L'objectif ? Accompagner la jeune génération dans la réalisation de nouveaux concepts et modèles économiques ayant un impact environnemental positif et mesurable sur l'Océan.

La centaine de participants, venus d'une vingtaine d'universités et d'écoles de commerce internationales, et représentant près de 23 nationalités différentes (Etats-Unis, Mexique, Italie, France, Turquie...), ont travaillé de la mi-janvier à la fin du mois d'avril 2023 à la réalisation d'un *business plan* visant à présenter de nouveaux concepts d'entreprise pour un Océan plus durable.

Au total, 47 projets ont été soumis, et après deux étapes de sélection, 6 d'entre eux ont été retenus pour la grande finale répartis dans les catégories "Etudiants" et "Start-ups". A l'instar d'un concours de pitch, les finalistes ont été invités à présenter et défendre leur projet à l'oral sur la scène de la Salle de Conférences du Musée océanographique, afin de convaincre les 5 membres du jury.

ET LES GRANDS GAGNANTS SONT...

Après une après-midi de présentation en présence du public, suivie par la délibération du jury, les trois lauréats ont été récompensés par S.A.S. le Prince Albert II de Monaco qui a déclaré : « *J'aimerais les remercier non seulement pour les efforts, l'énergie et le talent qu'ils ont déployés jusqu'ici, mais encore davantage pour leur engagement en faveur de l'Océan global [...] Ils seront toujours les bienvenus, ici en Principauté de Monaco, qui depuis des décennies, comme en témoigne le Musée océanographique, fédère toutes les bonnes volontés, toutes les énergies et tous les talents qui souhaitent s'engager au secours des océans* ».

Catégorie « Etudiants » (ouvert aux étudiants de premier cycle et des cycles supérieurs de toute spécialisation, ou récemment diplômés, issus des écoles de commerce, d'ingénieurs, de filières scientifiques, de design ou d'arts, de communication, etc)

- **Lauréat 2023 : Bloom** (Babson College, Etats-Unis) : Initiative de nettoyage et de conversion des efflorescences algales - convertir les algues de surface en granulés de biomasse.
 - **Dotation** : un voyage de découverte en Arctique pour deux personnes, d'une valeur de 8000€, offert par Nansen Polar Expeditions.

Catégorie « Start-ups » (ouvert à tous les entrepreneurs qui créent ou ont créé une entreprise après le mois de juin 2020)

- **Lauréat 2023 : Pronoe** (France) : Grâce à la production et au contrôle du flux alcalin, Pronoe émet des certificats de carbone d'élimination de haute qualité. Ses clients achètent ces certificats pour atteindre leurs engagements Net Zero et SDG. *Site web* : <http://pronoej.cluster028.hosting.ovh.net/>
 - **Dotations** :
 - un chèque de 5000€ offert par Monaco Impact
 - un programme de mentorat d'une valeur de 7000€ offert par White Castle Partners.

Prix « Coup de Cœur »

- **Lauréat 2023 : Flexisea** (MINES Paris -PSL, International University of Monaco, and Universitatea Politehnica din București) : Bras robotique sous-marin offrant une solution précise pour les manipulations et réduisant les dommages causés aux espèces marines.
- **Dotation** : un chèque de 3000€ offert par CFM Indosuez Wealth Management

Chaque lauréat s'est vu remettre un trophée sous la forme d'une œuvre artistique spécialement créée pour la Grande Finale du MOPC 2023 et fabriquée à partir de matériaux recyclés par le joaillier créateur Alberto Domenico Vitale, directeur général de Vitale 1913 Monte-Carlo, engagé dans la préservation de l'Océan et le commerce durable depuis 2014.

CFM INDOSUEZ WEALTH MANAGEMENT DEVIENT PARTENAIRE DU MONACO OCEAN PROTECTION CHALLENGE

Etablissement bancaire de référence et précurseur de la finance responsable à Monaco, CFM Indosuez Wealth Management rejoint le cercle des entreprises qui soutiennent le Monaco Ocean Protection Challenge. En plus du soutien financier apporté à l'initiative, CFM Indosuez Wealth Management offre à l'heureux lauréat du « Prix Coup de Cœur » un chèque de 3 000€ ainsi qu'un accompagnement personnalisé dans sa démarche de création d'entreprise, grâce à du conseil et à de l'aide à la recherche de financement.

POURQUOI LE MONACO OCEANO PROTECTION CHALLENGE ?

Le Monaco Ocean Protection Challenge vise à soutenir de manière concrète la création et le développement de start-ups capables de démontrer un impact positif sur la préservation de l'Océan à court ou moyen terme.

L'un des objectifs du concours est d'accompagner les lauréats dans l'avancement ou la concrétisation de leur projet professionnel, en leur apportant conseil et soutien, en les faisant bénéficier de contacts et connaissances au sein des réseaux professionnels des entreprises partenaires, notamment celles œuvrant dans l'incubation, l'accélération ou le financement des Start-ups.



SUCCESS STORY

Camille Lopez, lauréate du MOPC 2021, a fondé l'entreprise HY-Plug. HY-Plug accompagne les entreprises, les ports et les propriétaires de bateau avec des offres de consulting en solutions durables pour le maritime. HY-Plug travaille avec des sources d'énergie alternatives telles que l'hydrogène, l'électricité, les biocarburants et le bio-méthanol. Camille Lopez témoigne de son expérience : "Le Monaco Ocean Protection Challenge a permis de légitimer le concept HY-Plug en juin 2021 dès ses débuts. En ciblant l'impact environnemental sur les mers et les océans, ce concours accorde une certaine crédibilité à l'entreprise et lui donne accès à un réseau. Ainsi, après les awards du Mark Challenge, et suite à la victoire du MOPC, tous deux en 2021, j'ai participé et remporté un autre prix : le concours de création d'entreprise de la Jeune Chambre Économique de Monaco, le 1^{er} décembre 2022. J'ai participé à la Monaco Blue Initiative 2022 et cela m'a apporté une connaissance transverse des projets et entreprises contribuant à la protection des mers et des océans. Cette année, j'étais de nouveau présente à l'Ocean Innovators Platform durant la Monaco Ocean Week et ce fut enrichissant de découvrir de nouvelles innovations ainsi que d'étendre mon réseau. Grâce au travail mené depuis février 2021 et toutes ces actions menées, je crée en 2023 ma seconde entreprise à Monaco pour la même activité, mais spécialisée dans le yachting, un rêve qui se concrétise !"

A propos :

INTERNATIONAL UNIVERSITY OF MONACO

L'IUM a pour vocation de préparer les nouvelles générations de Dirigeants, d'Entrepreneurs aux défis du monde d'aujourd'hui et de demain : les grandes thématiques de « l'Entrepreneurship / Intrapreneurship » ; de l'innovation / Transformation digitale, de la Responsabilité Sociétale et Environnementale sont intégrés dans l'ensemble de ses programmes « Bachelors », « Masters » et « MBA ».

INSTITUT OcéANOGRAPHIQUE, FONDATION ALBERT I^{er}, PRINCE DE MONACO

L'Institut océanographique a pour mission de faire connaître, aimer et protéger les océans. Il contribue à une relation durable entre l'humanité et l'Océan en suscitant des transformations politiques, sociales, technologiques et économiques éclairées par la science.

MONACO IMPACT

Monaco Impact a pour objectif de promouvoir l'image de Monaco comme le centre mondial de la philanthropie et de l'investissement à impact social. Dans le cadre de cet accord, Monaco Impact sponsorise une compétition impliquant les étudiants de l'IUM en récompensant le meilleur projet ayant pour but de développer des outils de médias sociaux afin d'attirer et sensibiliser la Génération Z sur l'importance de la protection des océans.

FONDATION PRINCE ALBERT II DE MONACO

La Fondation Prince Albert II de Monaco (FPA2) a pour vocation de répondre aux menaces préoccupantes qui pèsent sur l'environnement de notre planète. Elle œuvre pour la protection de l'environnement et la promotion du développement durable à l'échelle mondiale. La Fondation soutient les initiatives d'organisations publiques et privées dans les domaines de la recherche, de l'innovation technologique et des pratiques conscientes des enjeux sociaux. La Fondation finance des projets dans trois principales régions et concentre ses actions sur trois domaines principaux.

Contacts presse :

Institut océanographique - Alexandra Bardy – a.bardy@ocean.org - +377 93 15 36 82

International University of Monaco - Audrey Vanessa Valley - auvalle@omneseducation.com

Monaco Impact - Marilynne Santino - marilyn@monaco-impact.org et Solène Baque - solene@monaco-impact.org

Fondation Prince Albert II de Monaco – Nadège Massé – nmasse@fpa2.org – 06 49 49 02 06

ANNEXES

Présentation des 6 finalistes :

Catégorie Etudiant

- **Bloom (Babson College, Etats-Unis)** : Initiative de nettoyage et de conversion des efflorescences algales - convertir les algues de surface en granulés de biomasse.
- **Flexisea (MINES Paris -PSL, International University of Monaco, and Universitatea Politehnica din București)** : Bras robotique sous-marin offrant une solution précise pour les manipulations et réduisant les dommages causés aux espèces marines.
- **OceaNow (EDHEC France)** : Une plateforme - un guichet unique - conçue exclusivement pour la protection et la régénération des océans, met en relation des particuliers, des entreprises, des investisseurs et des experts du monde entier.

Catégorie Start-Ups

- **SilentReturns (Etats-Unis)** : Systèmes robotiques pour la restauration sous-marine et les projets environnementaux. Des robots pour s'attaquer aux problèmes mondiaux que sont : les engins fantômes et les filets de pêche en plastique, les produits chimiques abandonnés et les reliques de guerre explosives, les épaves potentiellement polluantes, les espèces envahissantes. <https://silentreturns.com>
- **StreamOcean (Suisse)** : Lancée en 2022, cette entreprise de technologie environnementale crée une solution clef en main alimentée par l'Intelligence Artificielle pour la surveillance en temps réel de la vie marine. Elle déploie un système de caméras sous-marines et un système d'analyse de données alimenté par l'IA qui permet une surveillance continue avec une analyse en temps réel des vidéos diffusées en direct et des données des capteurs. <https://www.streamocean.io/>
- **Pronoe (France)** : Grâce à la production et au contrôle du flux alcalin, Pronoe émet des certificats de carbone d'élimination de haute qualité. Ses clients achètent ces certificats pour atteindre leurs engagements Net Zero et SDG. <http://pronoej.cluster028.hosting.ovh.net/>

Les universités et écoles de commerce participantes :

American University of Dubai, Babson College, Burgundy School of Business, Catholic University of Madagascar, Cornell Drexel University, DTU (Danmarks Tekniske Universitet), EDHEC, Handelshøgskulen BI, Harvard University Extension School, IHEID Geneva, International University of Monaco, Memorial University, Mines Paristech Sophia Antipolis, Northeastern University, Politehnica of Bucharest, São Paulo State University "Júlio de Mesquita Filho", Tampere University, UCLA, University of South Africa, Université Côte d'Azur, University of Kerala, University of La Réunion

Les membres du jury :

- **M. Mathieu Ferragut**, Directeur général de CFM Indosuez Wealth Management
- **Mme Anne-Sophie Roux**, Fondatrice de Tēnaka et représentante pour la France de Sustainable Ocean Alliance
- **M. Christian Lim**, Directeur general de SWEN Capital Partners
- **Mme Cyrielle Hariel**, Journaliste, Présentatrice de l'émission « Objectif Raison d'Être » et chroniqueuse chez BFM Business et RMC Découverte
- **Mme Sandrine Sauval-Chanteloube**, Directrice adjointe de Monaco Tech

Partenaire principal



Sponsors



Contacts presse :

Institut océanographique - Alexandra Bardy – a.bardy@ocean.org - +377 93 15 36 82

International University of Monaco - Audrey Vanessa Valley - auvalle@omneseducation.com

Monaco Impact - Marilynne Santino - marilyn@monaco-impact.org et Solène Baque - solene@monaco-impact.org

Fondation Prince Albert II de Monaco – Nadège Massé – nmasse@fpa2.org – 06 49 49 02 06