

**PARTICIPEZ AU DEVELOPPEMENT DE LA SENSIBILISATION DES PUBLICS A LA PRESERVATION DE L'OCEAN**

[www.oceano.org](http://www.oceano.org)

**Durée :** Stage de 6 mois maximum  
**Lieu du stage :** Principauté de Monaco  
**Indemnisation :** Pass individuel annuel au Musée océanographique, prise en charge à 100% des frais de transport en commun et de repas pris au restaurant du personnel au Musée, espace sport  
**Temps :** 169h/mois  
**Conditions :** Avoir moins de 26 ans et disposer d'une convention de stage  
**Début :** Juin 2023  
**Contact :** [s.commercial@oceano.org](mailto:s.commercial@oceano.org)

**Niveau et type d'études attendues :**

- BAC+2 à 5 de type Ecole de commerce ou équivalent

**Vos compétences et aptitudes :**

- Première expérience ou stage dans la vente, l'approche marketing/e-marketing et/ou la relation / satisfaction client souhaitée
- Excellentes qualités rédactionnelles en français
- Langues étrangères souhaitées : anglais et italien courant, autres langues appréciées
- Maîtrise du Pack Office et selon de logiciels marketing/ outils statistiques

Au sein de la Direction du Développement, vous travaillerez avec le Chef de Service Commercial et la Responsable Marketing sur les missions de stage suivantes :

**- Actions commerciales :**

- o Renseigner nos clients par téléphone, par email ou sur place
- o Contacter nos clients groupe afin de leur présenter les nouveautés et de générer des réservations (associations, autocariste, tour-opérateurs, scolaires ...)
- o Participer au démarchage de prospects (individuels ou groupes)
- o Diffuser et effectuer le suivi statistique des mailings
- o Accueillir et gérer le flux de visiteurs, les aider à leur orientation au sein du Musée et les informer

**- Actions marketing :**

- o Participer à la mise en œuvre du plan marketing opérationnel, en incluant les dimensions digitales et communication permettant d'assurer la visibilité des produits et activités du Musée (mission en lien avec le Service Communication)
- o Suivre activement la veille concurrentielle et contribuer aux études appropriées et à l'analyse des évolutions futures du marché
- o Mettre en place et suivre les indicateurs d'efficacité, de qualité et d'atteintes des objectifs et les actions correctives nécessaires
- o Enrichir les différents documents : argumentaires de vente, fiches produits, plaquettes ...

**- Enquêtes de satisfaction :**

- o Participer aux enquêtes de satisfaction auprès des différentes populations cibles
- o Au sein du Musée sur le terrain : diffusion de l'enquête et recueil des expériences clients pour analyse et actions correctives à mener
- o Traiter l'analyse des données, essentiellement relatives aux questions ouvertes

**- Autres :**

- o Apporter une aide logistique et organisationnelle sur les événements en fonction du calendrier événementiel
- o Venir en support administratif et opérationnel sur les différents besoins du service

**Vos qualités :**

- Bonne présentation, aisance relationnelle, esprit volontaire et collaboratif
- Polyvalence, rigueur, qualités organisationnelles,
- Capacité d'analyse et bon rédactionnel
- Curiosité intellectuelle, bonne culture générale, intérêt pour les sujets scientifiques, culturels et environnementaux

