

PROFIL DE POSTE CHARGE(E) DE MARKETING

Type de contrat :	CDD 6 mois
Temps :	Complet 169 h/mois
Lieu de travail :	Principauté de Monaco
Disponibilité :	Immédiate
Rémunération :	En fonction de l'expérience du candidat
Contact :	recrutement@oceanomc

Vous serez rattaché(e) au sein de la Direction du Développement et ferez partie du Service Marketing.

Niveau d'études et compétences requises :

- Bac+4/5 type école de commerce ou Master spécialisation marketing
- Expérience professionnelle confirmée dans une fonction marketing d'au moins 2 ans avec connaissances éprouvées des techniques marketing dont les dispositifs d'études de marché, de vente et de communication
- Maîtrise des outils informatiques
- Niveau d'anglais confirmé et autres langues étrangères appréciées (italien, russe, espagnol, etc.)

Vos principales missions au sein de l'équipe seront de :

- **Connaître et analyser le marché et les types de clientèles :**
Mener les études internes et externes ciblées par typologies de clientèles, effectuer une veille concurrentielle, des études de satisfaction et ponctuelles à la suite des nouvelles offres, analyse de la fréquentation, politique tarifaire, études nouveaux produit, etc.
Elaborer des outils de reporting et de pilotage de l'activité.
- **Définir et créer de nouveaux produits ou services pour les visiteurs et clients**
Participer à la définition et au montage de tout nouveau dispositif à destination des clients et des visiteurs dans les murs ou hors les murs (tracking et identification visiteurs, collecte de contacts adresses emails, ...).
Proposer et élaborer de nouvelles offres, prix, produits et services puis procéder à leur mise sur le marché en lien avec les services internes concernés.
- **Assurer la promotion et la diffusion de l'offre et des produits**
Rédiger les argumentaires et les textes des différents outils de vente (site web, brochures commerciales, discours et script ventes, outils salons et visiteurs (plan, flyers...) en lien étroit avec les services concernés.
Piloter la mise en œuvre des offres et promotions tarifaires sur tous supports et mettre en œuvre les campagnes de marketing direct (création et rédaction des e-mailings ...).
Participer à la mise en œuvre de la démarche CRM dans le cadre du développement commercial (politique fidélisation, ...) et piloter en collaboration avec la Direction tout projet lié à la démarche marketing et au développement de l'attractivité de l'Institut océanographique.
Formaliser les briefs pour la création de supports de ventes en lien avec le service communication.
Participer à la recherche de financements (sponsors et mécènes) à travers toute action marketing envisageable.

Les qualités attendues :

Excellentes capacités rédactionnelles, d'analyse et de synthèse.
Être force de proposition, rigoureux, autonome et organisé.
Doté de qualité d'anticipation, de réactivité avec le sens des responsabilités et orienté client et résultat.
Aisance relationnelle, esprit d'équipe et curiosité intellectuelle (appétence pour les sujets scientifiques, culturels et environnementaux)

Avantages divers : participation repas, prime mutuelle, fonds social, participation frais transport, espace sport, etc.