

## OFFRE de Stage – Assistant de projet digital – H/F

 Stage (*minimum 3 mois*)  Monaco, Musée océanographique  Bac +2 à 5 / Master

### **A propos :**

Fondé en 1906 par le Prince Albert I<sup>er</sup>, l'Institut océanographique est une fondation reconnue d'utilité publique, assurant le lien entre l'action politique de la Principauté pour les océans, la communauté scientifique, les acteurs socio-économiques et le grand public. Pour servir sa mission de médiation environnementale - impulsée par S.A.S. le Prince Albert II de Monaco - l'Institut est porteur de nombreux projets sur la scène nationale et internationale : expositions d'art, projections de films et de documentaires, colloques et conférences, édition d'ouvrages, remises de prix, programmes pédagogiques, campagnes de sensibilisation...

### **Nos établissements :**

Le Musée océanographique de Monaco fut conçu dès l'origine comme un Palais entièrement dédié à l'Art et la Science. Culminant à 85 mètres au-dessus des flots, avec ses 6500m<sup>2</sup> ouverts au public, il propose une plongée éblouissante dans le monde marin : collections historiques et scientifiques, cabinet de curiosités, squelettes de baleine, aquariums méditerranéens et tropicaux... Lieu d'échange et de culture, le Musée accueille en moyenne plus de 600 000 visiteurs par an, faisant de lui l'un des poumons d'attractivité de la Principauté.

La Maison des Océans à Paris accueille chaque année de nombreux événements. Elle rassemble sous un même toit les bureaux de grands acteurs de l'environnement et de la protection des océans (Plateforme Océan-Climat, France Nature Environnement, Pew Trusts...), faisant d'elle un véritable hub environnemental. Avec ses nombreux espaces privatisables, elle offre un cadre unique pour l'organisation de réceptions, cocktails, tournages, séminaires, workshops, conférences...

### **Descriptif de la mission :**

Rattaché/e au pôle Communication, vous avez pour mission d'assister l'équipe du service et de participer à la réalisation des projets suivants :

- Animation du site internet de l'Institut océanographique :
  - Rédaction ou réécriture des contenus du site internet
  - Création de nouvelles pages du site internet
- Gestion technique du site :
  - Intégration des contenus sur Wordpress en lien avec plusieurs services de l'Institut.
  - Le/la stagiaire sera en relation avec le chargé de projet digital et les prestataires du site pour le son fonctionnement et dans le cadre de l'intégration sur le site.
- Assistance à la gestion de projet transverses :
  - Suivi et assistance à la mise en place de projets digitaux transverses de type DAM, boutique en ligne, CRM, campagnes emailing, ect...

### **Profil recherché :**

- Vous êtes en formation de niveau Bac +2 à Bac 5 en communication digitale ou marketing digital avec une spécialisation en gestion de projet digital avec des compétences techniques.
- Vous êtes polyvalent.e, créatif.ve, vous savez identifier les solutions techniques appropriées et gérer à la fois les problématiques techniques et éditoriales.
- En lien avec plusieurs interlocuteurs.trices varié.e.s au sein de l'Etablissement, vous faites preuve de capacité d'adaptation et d'une bonne expression orale.

- Parfaite maîtrise du français et de l'orthographe, excellentes compétences rédactionnelles
- Maîtrise des outils bureautiques et web (Wordpress, Photoshop, HTML, CSS...).
- Connaissance des réseaux sociaux et des techniques d'écritures sur le web.
- Connaissances des règles éditoriales des sites web
- Compétences techniques de back office d'un site web
- Rigueur, organisation et sens de l'écoute

.....

Début du stage : à partir de début janvier 2022

Durée : 3 mois minimum

Stage sous convention - non rémunéré

Avantages :

- prise en charge des frais de transport à 100%
- restauration de midi à la cantine du personnel gratuite

Envoyer CV et LM à : [a.calascione@oceano.org](mailto:a.calascione@oceano.org)