

PROFIL de POSTE

Chargé(e) de contenu éditorial et relations presse (H/F)

Type contrat :	CDI (non-cadre)
Temps :	complet
Rémunération brute annuelle :	selon expérience du candidat
Localisation :	Monaco
Disponibilité :	immédiate
Contact :	recrutement@oceano.org et a.bardy@oceano.org

Niveau d'études :

- Bac +4/5 cursus communication, IEP ou littéraire
- Première expérience dans un poste similaire obligatoire indispensable
- Langues exigées : Français (langue maternelle), Anglais courant à bilingue

Objectif principal du poste :

Au sein de la Direction de la Communication, directement rattaché(e) à la Cheffe du service de Presse et Communication, vous participez au rayonnement de l'Institut océanographique et de ses missions en assurant la rédaction de contenus éditoriaux et les relations avec la presse.

Principales missions :

Rédaction :

- Assure la rédaction et/ou le co-pilotage rédactionnel des prises de parole institutionnelles et média (communiqués et dossier de presse, contenus site web, interviews, discours, posts sur les réseaux sociaux, sous-titrages vidéo, présentations, tiré-à-part ...)
- Garantit la cohérence des différents contenus avant diffusion sur les supports de communication on-line et off-line
- Participe au pilotage des rédacteurs externes
- Planifie la production des contenus gérés par la Direction de la Communication

Média et relations presse :

- Rédaction et diffusion de communiqués de presse
- Relances téléphoniques
- Mise à jour des bases de données
- Pilotage des revues de presse
- Organisation des conférences et points presse
- Organisation et coordination des entretiens avec les journalistes, accueils presse et tournages

Compétences et aptitudes :

- Excellentes compétences rédactionnelles avec parfaite maîtrise de l'orthographe française et anglaise
- Esprit de synthèse, rigueur et attention portée aux détails
- Qualités relationnelles et de communication reconnues, diplomatie, aisance orale
- Organisation et capacité à évoluer dans un environnement exigeant
- Ouverture, esprit collaboratif et curiosité intellectuelle (appétence pour les sujets scientifiques, culturels et environnementaux)
- Maîtrise des outils informatiques (Word, Excel, Powerpoint, etc.)
- Une connaissance des outils de relations presse serait un plus (CISION, Datapresse ...)

Avantages divers (repas, prime mutuelle, fonds social, espace sport, participation aux frais de transport, etc.).