

The background of the entire page is an underwater scene. At the top, there are large, translucent icebergs or pieces of ice floating in clear blue water. Below them, the water is filled with numerous small, white bubbles, creating a sense of depth and movement. The lighting is soft and diffused, typical of an underwater environment.

RAPPORT
D'ACTIVITÉ
& D'IMPACT
2021

**Institut
océanographique**

Fondation Albert I^{er}, Prince de Monaco



La commémoration du centenaire de la disparition du Prince Albert 1^{er} résonne cette année avec une acuité particulière.

Mon trisaïeul ne fut en effet pas seulement le Prince savant dont on se souvient principalement, défenseur de l'Océan et fondateur de l'Institut océanographique. Cet esprit avant-gardiste fut aussi un ardent promoteur de la paix. Alors que la menace de la guerre planait sur l'Europe, il multiplia les missions de conciliation entre les autorités allemandes et françaises. Et il créa l'Institut International de la Paix, un lieu de dialogue et de résolution pacifique des conflits dans lequel certains voient aujourd'hui un lointain ancêtre des Nations Unies.

Ce double engagement pour la paix et en faveur des mers ne relève pas d'une coïncidence. Il témoigne d'une foi profonde dans la nécessité d'une approche collective des grands enjeux du monde, quels qu'ils soient. Une foi qu'il formula notamment dans son discours de 1921 devant l'Académie de sciences de Washington : "l'heure a sonné pour la considération mondiale des grands problèmes de l'Océan, que l'humanité doit entreprendre avec ses meilleurs moyens, car ils lui donneront plus vite les progrès qui vaincront sa barbarie".

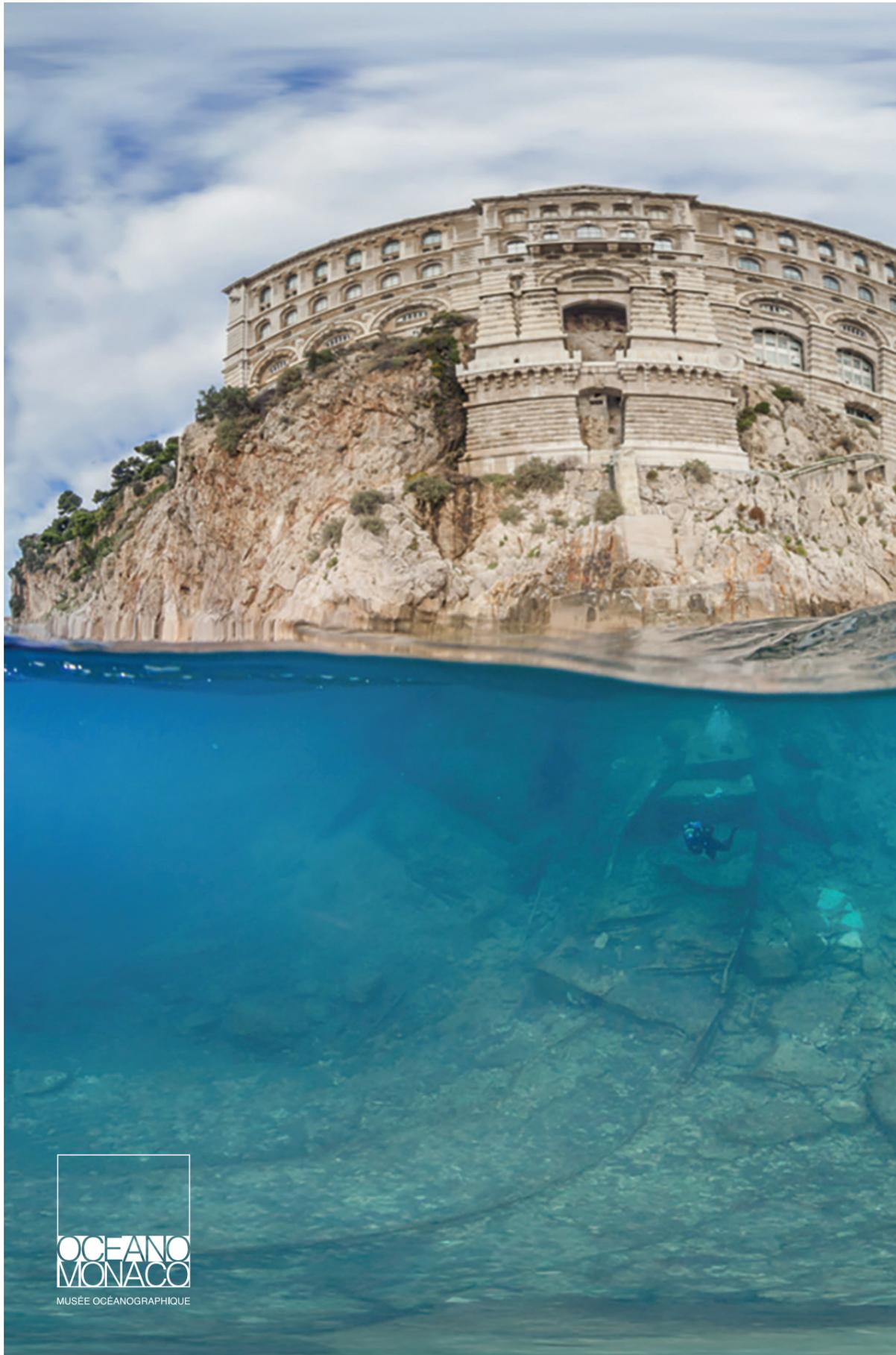
Alors que les fracas de la guerre résonnent à nouveau en Europe, ces mots sont pour moi une invitation à ne pas négliger les grands problèmes de l'Océan, qui menacent eux aussi l'avenir de nos enfants.

À ce titre, l'agenda politique de l'année 2022 me permet d'espérer toujours plus de mobilisation de la communauté internationale en faveur de l'Océan avec notamment la Conférence des Nations Unies sur l'Océan prévue fin juin à Lisbonne, et la Conférence climatique - la COP 27 - en novembre à Charm-el-Cheikh qui intègre depuis peu des discussions consacrées aux interactions entre Océan et climat.

Ces rendez-vous cruciaux pour l'Océan, nous les préparerons avec énergie et détermination.

Dans la lignée de cet engagement de long-terme, l'année qui s'est écoulée aura été riche et féconde pour l'Institut océanographique. Fidèle à ses missions, comme en témoignent ces pages, il est plus que jamais au rendez-vous de la défense de l'Océan, pour l'avenir de la planète et de l'humanité.

S.A.S. le Prince Albert II de Monaco



L'Océan pour raison d'être

2021, année phare

INTERVIEW



Philippe Taquet,
Membre de l'Académie des sciences,
Président du Conseil d'administration
de l'Institut océanographique



Robert Calcagno,
Directeur général
de l'Institut
océanographique

Une fondation qui fédère pour la protection
de l'Océan depuis plus de 115 ans,
qui ne cesse de se renouveler...

L'Océan pour raison d'être, notre philosophie bleue

Plus d'un siècle après sa création, comment définissez-vous aujourd'hui la raison d'être de l'Institut océanographique, Fondation Albert 1er, Prince de Monaco ?

PT & RC : Durant l'année 2021, comme tous, nous avons essuyé les vagues d'une pandémie mondiale qui a bouleversé toutes les activités de l'Institut océanographique. Pourtant, contre vents et marées, l'Institut a réussi à maintenir le cap et défendre pleinement ses missions, dans le sillage du "Prince navigateur" dont nous commémorons le centenaire de la disparition. L'année 2021 est en ce sens une année phare : elle a été l'occasion de souligner le rôle pionnier qu'a joué le Prince Albert 1er dans le domaine de la recherche océanographique, et de mesurer l'actualité et la portée des missions d'un Institut plus que jamais attentif au devenir du plus grand écosystème planétaire.

Dotée de deux outils extraordinaires que sont le Musée océanographique de Monaco et la Maison de l'Océan à Paris, l'Institut peut ainsi agir et maintenir la mission fixée par son fondateur, à l'aube du XX^{ème} siècle. Une mission qui garde toute sa modernité, tournée vers l'approfondissement et la transmission des connaissances, et la préservation de la santé de l'Océan, plus grand régulateur du climat. Sous la présidence d'honneur de S.A.S. le Prince Albert II de Monaco, l'Institut océanographique fait face aux défis mondiaux, présents et à venir. Avec une équipe dynamique qui impulse des propositions nouvelles, l'Institut réussit à réunir un grand nombre d'acteurs de l'Océan et soutient leurs actions, incarnant de plus en plus son rôle de catalyseur et d'accélérateur des changements. Ainsi, autour de la vision d'un Océan durable, l'institution reconnue d'utilité publique rassemble des entreprises et des acteurs de la finance ou du monde associatif ; elle fédère le public autant que les scientifiques et sensibilise les jeunes générations.

Nous sommes donc au cœur d'un dispositif très performant qui rayonne non seulement en Europe, mais aussi dans le monde entier, et S.A.S. le Prince Albert II de Monaco s'attache à poursuivre l'action de Son trisaïeul tout en intégrant les problématiques de Son temps. Il veille à ce que l'Institut océanographique favorise les ponts entre les enjeux majeurs de la préservation des écosystèmes marins et la mise en place d'une économie bleue, plaçant la problématique de l'impact au cœur de notre trajectoire.

"Avec mon regard de géologue habitué à observer des phénomènes qui se déroulent pendant des milliers, voire des millions d'années, je mesure combien, avec son Institut dédié à l'Océan, Monaco est parfaitement dans ce qu'il faut faire aujourd'hui pour adapter les hommes à leur planète et les inciter à la conserver et à en prendre soin. Une mission cruciale et vitale pour nous, nos petits-enfants et nos arrière-petits-enfants."

Philippe Taquet

... et d'aller plus loin

Vers des lendemains bleus

Autour de quelles actions phares s'est articulée l'année 2021 ?

Et sur quelles perspectives s'ouvre-t-elle ?

PT & RC : 2021 marque la fin d'un cycle dédié au destin des coraux et à la préservation des récifs. Une thématique mise à l'honneur au Musée océanographique à travers une grande exposition en six étapes, dont la salle "Immersion" était le point d'orgue. Un dispositif novateur invitant le public à s'immerger dans les fonds océaniques de la Grande Barrière de corail, lui offrant la possibilité d'évoluer dans le décor et d'interagir avec les espèces. "Immersion" est une action pédagogique et onirique à la pointe de la muséographie avec une approche didactique de la science, qui a invité quelque 600 000 visiteurs à s'émerveiller devant la beauté du plus grand écosystème corallien de la planète. Une action qui répond à la dynamique du changement de paradigme dans le rapport des individus et des sociétés à l'Océan, si chère à notre institution.

En 2022, accompagné par ses partenaires, et particulièrement la Fondation Prince Albert II de Monaco, l'Institut va se tourner vers les pôles. D'abord avec la parution d'un ouvrage aux éditions Glénat, puis avec une grande exposition qui s'inscrit dans le sillage des missions polaires. Nous savons combien, dans le contexte du changement climatique, le devenir des pôles est fondamental pour le paysage planétaire de demain. Durant l'année 2021, l'Institut océanographique a notamment renforcé un lien riche de sens avec Jean Malaurie, figure majeure de l'exploration polaire et grand spécialiste des peuples de l'Arctique, qui, à la veille de son centième anniversaire, a décidé de léguer une grande partie de ses collections à l'Institut. Cette donation d'envergure montre bien que l'Institut océanographique continue de s'associer avec les grands noms de la science, comme du temps du Prince Albert I^{er}, membre de l'Académie des sciences, dont la mémoire sera célébrée tout au long de l'année à venir.

et durables

La dynamique de réduction de son propre impact écologique fait-elle partie des priorités de l'Institut océanographique ?

PT & RC : Face au problème grandissant de l'impact des sociétés sur la planète, l'Institut a mis en œuvre une stratégie

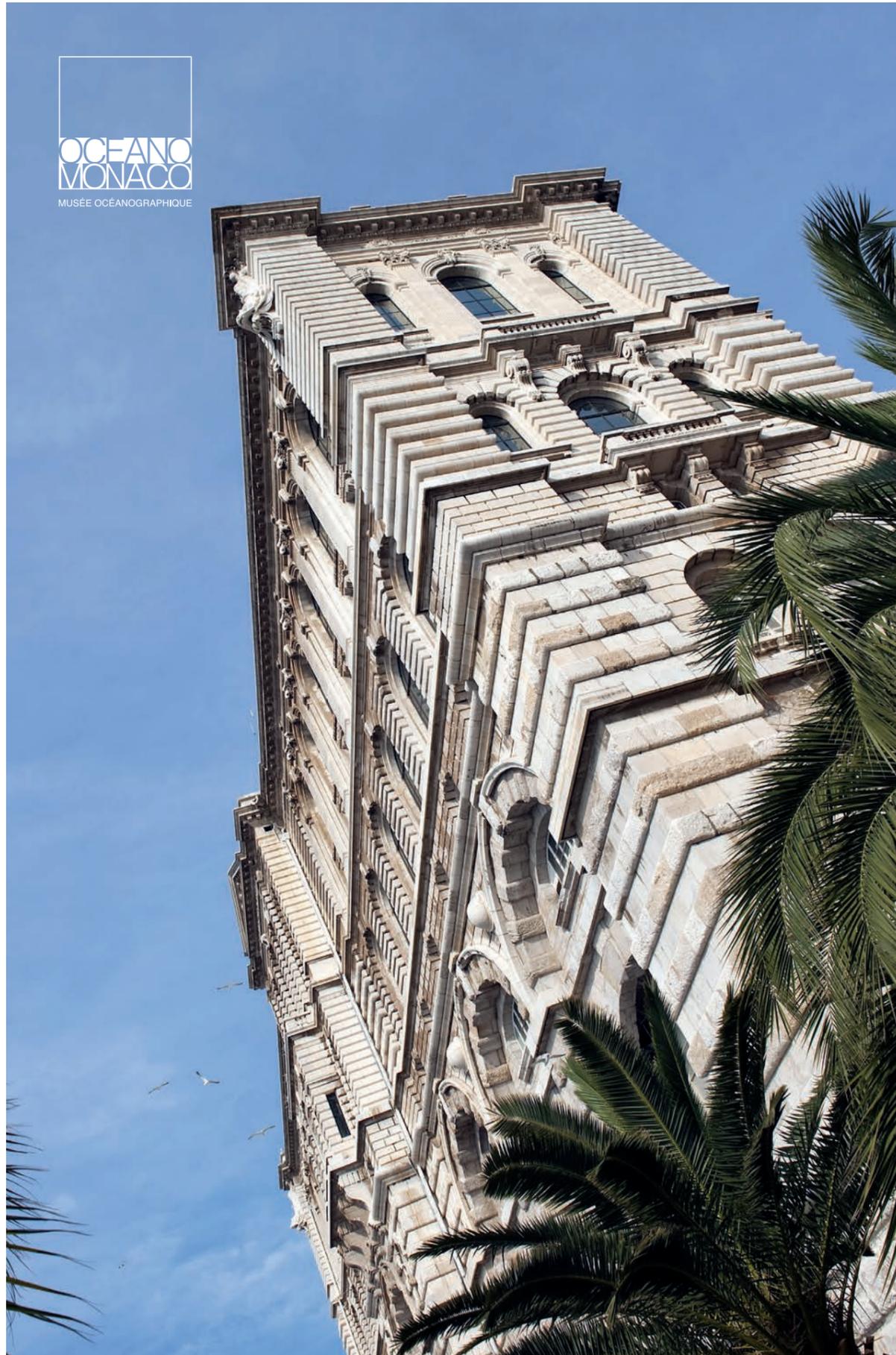
de réduction de son impact écologique global, tirant parti des conclusions du premier bilan d'impact carbone, réalisé en 2021. Ce fut une année charnière, marquée par des choix énergétiques plus écoresponsables et plus raisonnés, des travaux d'ampleur, comme ceux visant la préservation thermique du bâtiment, mais aussi le renforcement de certains positionnements, comme l'encouragement de la mobilité douce ou la politique d'achat zéro déchet... Edifiés il y a plus d'un siècle, et faisant en ce sens preuve d'une grande durabilité, les bâtiments historiques de l'Institut, que ce soit à Monaco ou à Paris, se révèlent être en cohérence avec ce nouveau paradigme et se montrent adaptables aux exigences en matière de performance énergétique. Connaître l'impact global de notre structure s'avère également très utile pour les parties prenantes, en particulier les acteurs qui nous financent.

Ainsi, l'Institut océanographique met tout en œuvre pour s'adapter aux enjeux sociétaux de son temps et s'efforcer de prévoir le futur, conscient que chaque décision a d'ores et déjà des répercussions sur l'équilibre de l'Océan. Les missions de l'Institut n'ont jamais été aussi actuelles et modernes.

La dynamique d'impact va-t-elle plus loin encore dans vos réflexions pour analyser vos actions de sensibilisation et de médiation ?

PT & RC : Le Musée est à la fois un lieu où l'on apprend, un lieu où l'on agit et où l'on rêve, à tout âge et quelles que soient les connaissances que l'on a. Et c'est très rare que toutes ces dimensions soient réunies dans une même institution ! La mission de sensibilisation et d'éducation aux questions océaniques revêt, dans le contexte climatique et écologique actuel, une importance sociétale indéniable et grandissante. Le Musée a gardé l'esprit de son fondateur et a su s'adapter aux codes modernes de la muséographie, d'où son succès. Il faut espérer que la situation sanitaire mondiale s'améliore afin qu'il retrouve les foules qui viennent admirer ses expositions, ses collections et ses aquariums ; mais aussi assister aux conférences et autres événements internationaux de la Maison de l'Océan à Paris. Venant appuyer les missions de l'Institut, la cérémonie des grandes médailles de 2021 a été une grande réussite, à la fois pour la remise du Prix de thèse à des docteurs brillantes (Dr Lia Siegelman et Dr Eva Maire), et pour la distinction de personnalités d'exception pour leur engagement inestimable pour l'Océan (Pr Louis Legendre, M. Laurent Ballesta, Pr Carl Folke et Dr Enric Sala).



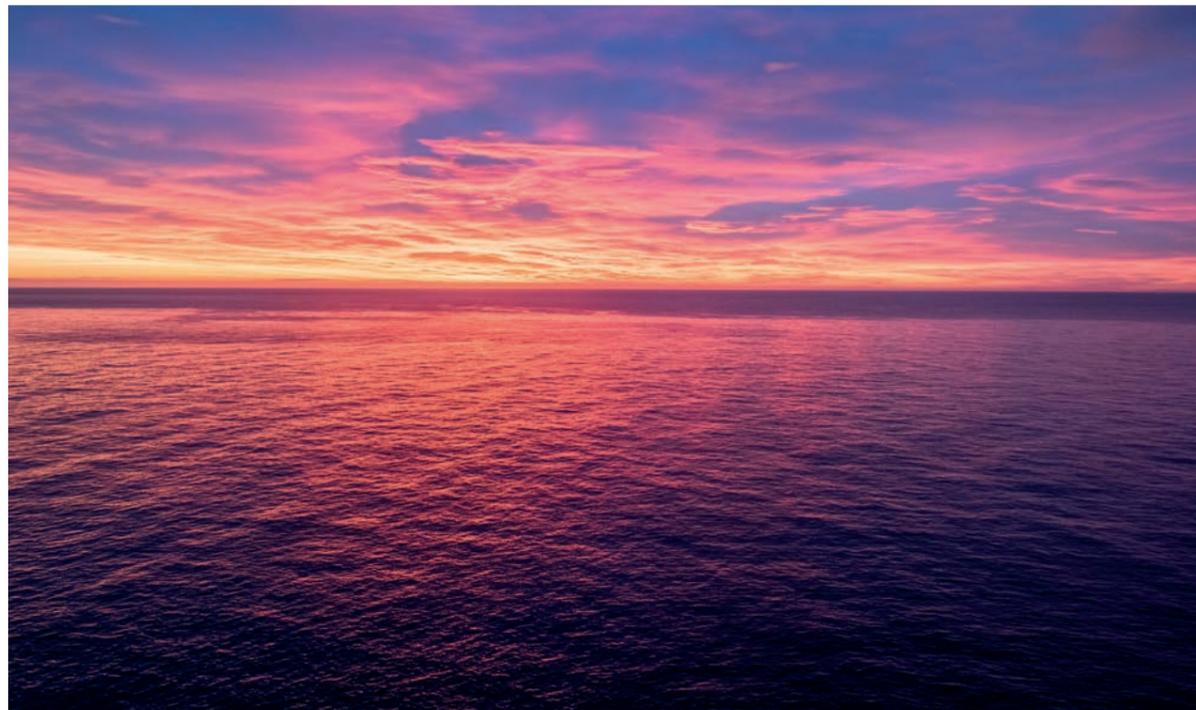


Nos piliers d'action

- Nos thématiques biannuelles • p12
- Œuvrer pour la culture engagée • p22
- Mettre la jeunesse à la barre • p24
- Nouer des liens entre tous les acteurs de l'Océan • p30
- Animer une communauté active pour l'Océan • p38
- Améliorer notre impact environnemental • p42



Nos thématiques biannuelles abordent les enjeux écologiques majeurs de notre temps



Nos thématiques biannuelles

La clôture du programme Corail

1 600
espèces de coraux
dans le monde

Ce programme biennuel a renforcé le maillage d'actions de médiations et d'engagements autour de la thématique corail. À travers une exposition interactive qui a rencontré un véritable succès, il a permis de sensibiliser le public à la préservation des récifs coralliens.

Les récifs coralliens occupent
0,2%
de la surface du globe et abritent
30%
de la biodiversité marine

Sur la lancée de 2020, en phase avec les engagements de la Principauté, assurant la coprésidence du secrétariat de l'Initiative Internationale pour les Récifs Coralliens (ICRI), le Musée océanographique a gardé ses couleurs "corail" tout au long de l'année 2021. Le parcours didactique et pédagogique innovant imaginé autour des coraux a continué de porter des messages forts sur ce thème central dans l'appréhension de l'équilibre océanique. Le programme corail a permis de sensibiliser près de 600 000 visiteurs à l'univers fragilisé de ces créatures apparues il y a plus de 550 millions d'années.

500
millions de personnes
dans le monde
dépendent
directement des récifs
coralliens pour leur
subsistance



Nos thématiques
biennuelles

Les coraux, vedettes du Musée

Organisé en 6 haltes réparties dans tout le Musée océanographique, de l'aquarium aux salles patrimoniales situées dans les étages, le parcours met les coraux à l'honneur et en dévoile des facettes inédites. Parmi les temps forts, l'exposition proposée par Coral Guardian, association française de conservation marine, dédiée à la préservation des récifs coralliens et des communautés qui en dépendent, invite le visiteur à la découverte du monde menacé des récifs de l'archipel indonésien. En complément des bassins tropicaux de l'aquarium, l'animation "Zoom sur le corail", présentée à l'étage, permet d'approfondir les connaissances et d'observer différents coraux à la loupe, tandis qu'un vaste bassin réserve au visiteur le spectacle surprenant des coraux fluorescents... avant une plongée virtuelle dans la Grande Barrière de corail, la plus vaste construction d'origine animale de la planète.

370 000 VISITEURS

sensibilisés au destin des coraux en 2021.

Une fréquentation en hausse (+10% par rapport à 2020) en dépit de l'impact de la situation sanitaire, notamment de janvier à avril (couvre-feu, restrictions de déplacement, réduction de jauge...).

Ainsi, près de **600 000**

visiteurs ont pu découvrir le programme Corail et vivre l'expérience muséale "Immersion" depuis l'ouverture de l'exposition en juillet 2020.



99%

des visiteurs interrogés se déclarent prêts à recommander la visite de l'exposition "Immersion" et de l'exposition interactive du programme Corail.

En progression :

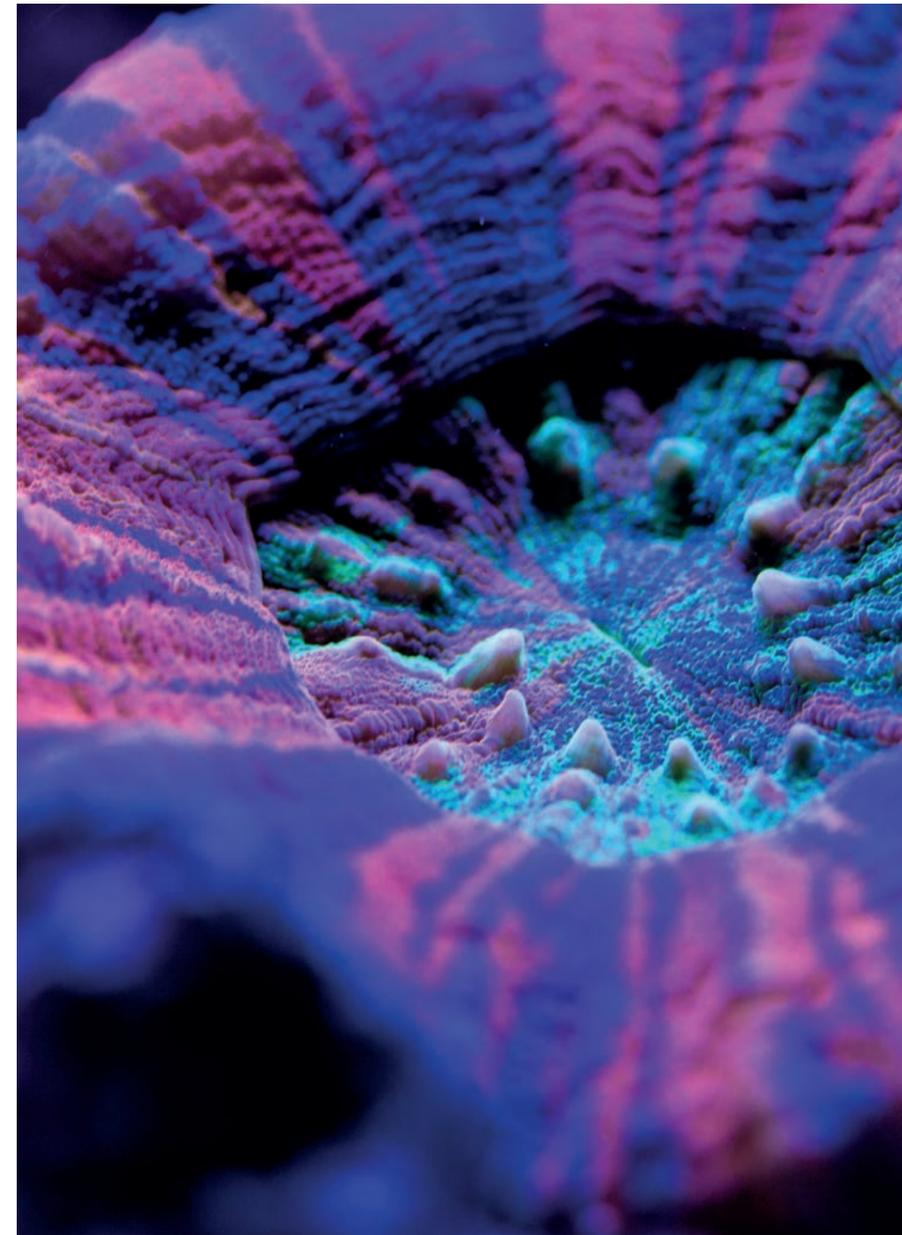
1 400

pass annuels vendus en 2021 (+100% par rapport à 2020)

L'institut :

3

décennies de mobilisation pour les coraux



"Par leur importance dans les écosystèmes globaux [...], les coraux doivent aujourd'hui plus que jamais être au cœur de nos stratégies".

S.A.S.
le Prince Albert II de Monaco,
Président d'honneur de l'Institut
océanographique

Réalisée à l'initiative du Réseau Mondial de Surveillance des Récifs Coralliens (GCRMN), sous la houlette de l'ICRI, le 6^{ème} rapport de l'ICRI offre le panorama scientifique le plus précis à ce jour de l'état de santé des récifs coralliens dans le monde. La hausse des températures de l'Océan a provoqué la disparition d'environ 14% des coraux depuis 2009. Cependant, de nombreux récifs demeurent résilients, laissant entrevoir un espoir de reconstitution.

EN CHIFFRES

40 ans de données

2 millions d'observations

12 000 sites suivis

73 pays impliqués

Nos thématiques
biennuelles

Exposition "Immersion", plongée grandeur nature dans la Grande Barrière de corail

24h
de la vie marine
de la Grande
Barrière de corail

Point d'orgue du parcours corail, l'exposition immersive et interactive s'est prolongée dans la prestigieuse "Salle de la Baleine" du Musée, transformée en Grande Barrière de corail 2.0 grâce au soutien de la Fondation Prince Albert II, très engagée dans la protection des coraux. Pour la deuxième année, les visiteurs ont pu faire l'expérience d'une plongée virtuelle dans cet écosystème unique au monde, sous 9 mètres d'eau virtuelle, à la rencontre de 60 espèces emblématiques. Ponte des coraux, phytoplancton luminescent, ballet des raies mantas et des baleines, chasse des requins... : des scènes rares reproduisent les événements clés de la vie d'un récif, rythmés par le cycle du jour et de la nuit. Signature nouvelle du Musée, cette scénographie innovante mise sur la sensorialité afin d'impliquer pleinement le visiteur, plus disposé à s'appropriier les connaissances. Coup de cœur des visiteurs, "Immersion" décroche la note la plus élevée du parcours muséal : 4,5/5.

13
scènes
emblématiques

60
espèces
à découvrir

"Sous vos yeux, se dévoile une incroyable biodiversité abritée au cœur d'une des 7 merveilles naturelles du monde, la Grande Barrière de corail, le plus grand écosystème corallien de la planète."

Le Figaro, septembre 2021

Une scénographie
de 9 m
de hauteur

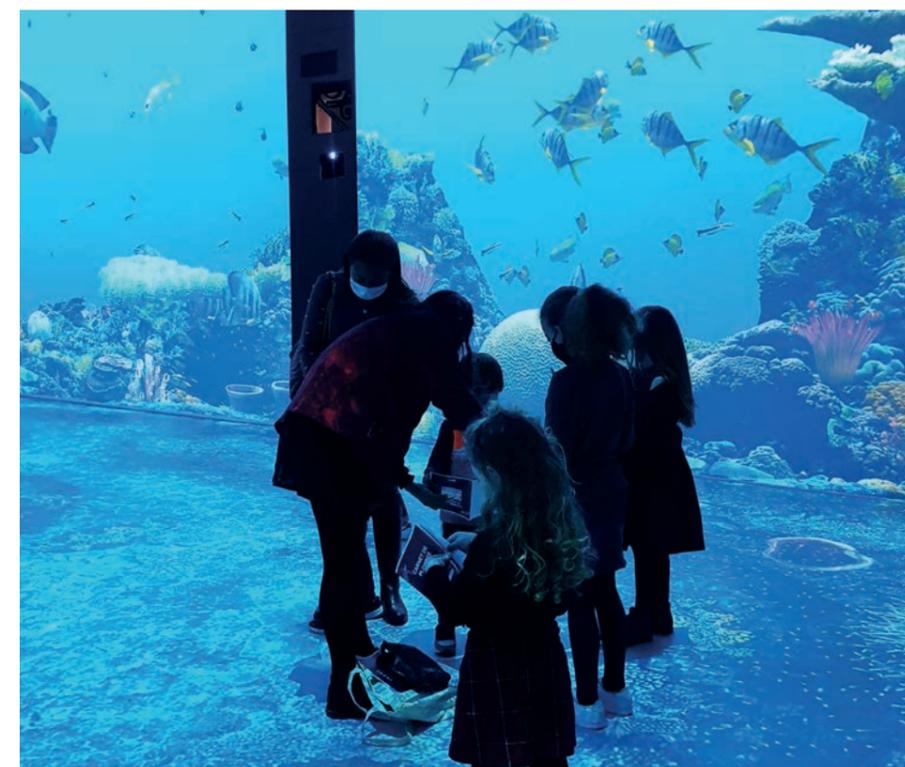
Des technologies de pointe

Conçu autour d'un mélange d'images de synthèse, d'objets 3D temps réel et de matte painting (un procédé cinématographique spécifique), ce simulateur du vivant peut produire une image de synthèse en temps réel, qui réagit en fonction de l'action des visiteurs.

650 m²
de projection

40
vidéo
projecteurs

250 m²
d'interactivité



"Nage dans l'exposition "Immersion" au Musée océanographique de Monaco. À 10 m sous la surface, tu rencontreras une soixantaine d'espèces marines exceptionnelles."

National Geographic Kids,
juin 2021

■
Nos thématiques
biennuelles

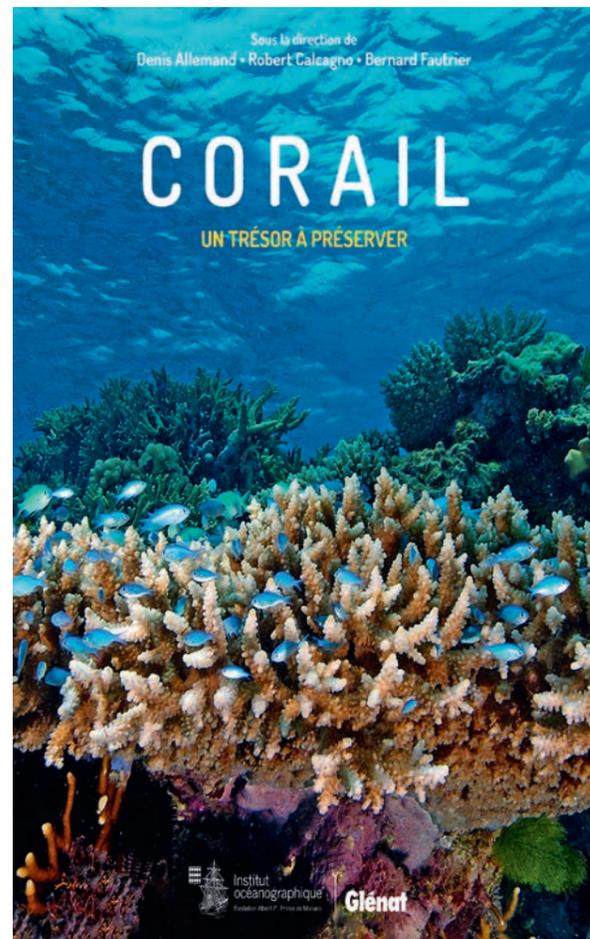
Un ouvrage de référence : Corail, un trésor à préserver aux éditions Glénat

et a atteint
à la fin 2021, les
2 700
exemplaires.

Sous la direction de Denis Allemand, du Centre scientifique de Monaco, de Robert Calcagno et Bernard Fautrier, cet ouvrage richement illustré a été considéré comme une référence sur le destin des coraux. Sa diffusion s'est poursuivie suite à son lancement, le 26 février 2020. Ce livre, coédité par l'Institut océanographique, complète la découverte de l'univers du corail proposée au Musée.

“Corail, un trésor à préserver. Étranges communautés animales que celles des coraux ! Dans cet ouvrage richement illustré et accessible, on découvre leur mode de vie et de reproduction, leur importance pour la faune et la flore marines, et pour les populations humaines des îles et des côtes”.

Le Monde, mars 2020



“Ce livre richement illustré offre un panorama des connaissances actuelles en compagnie de ceux qui, à Monaco et à travers le monde, œuvrent pour mieux comprendre ces joyaux et s’engagent pour les préserver. Face aux menaces qui s’accumulent, il appréhende les solutions à mettre en place afin d’assurer leur sauvegarde, et, par conséquent, l’équilibre de l’Océan et la pérennité de notre planète”.

France Inter, mars 2020



Nos thématiques
biennuelles

Une médiation plus immersive dans l'espace tropical du Musée



LES CORAUX
dans les aquariums
du Musée

Basés sur une esthétique de la lumière, une nouvelle scénographie et de nouveaux dispositifs de médiation ont permis aux visiteurs de redécouvrir la partie tropicale de l'aquarium. Entièrement repensé, le design graphique a été complété par un design sonore inédit qui campe une atmosphère océanique. Les écosystèmes vivants présentés ont ainsi pu s'inscrire dans un parcours très sensoriel et non moins didactique, dont l'attractivité a valorisé la connaissance des espèces présentées ainsi que la grande diversité du milieu tropical.

Le renouvellement intégral de la présentation des bassins a également offert un parcours dédié au jeune public, des jeux et des dalles tactiles en lien avec les espèces présentées, ainsi que des illustrations guidant le regard du visiteur. Conçu comme une véritable expérience sensorielle, l'ensemble a permis d'instaurer une médiation scientifique adaptée à tous les publics, incluant plusieurs niveaux de lecture.

Dans cette nouvelle esthétique, les coraux apparaissent dans leur diversité de formes et de couleurs, conduisant l'œil du visiteur à distinguer les coraux durs des coraux mous ou des gorgones. Depuis 2018, tous les spécimens sont issus de la reproduction en aquarium, grâce à l'expertise de nos équipes, acquise depuis les expériences pionnières réalisées à la fin des années 1980. 2021 : 100 % de connaissance durable, zéro impact sur ces espèces fragiles et bâtisseuses.

0
prélèvement dans
le milieu marin,
depuis 2018

100%
des collections
de coraux
issues
de la reproduction
en aquarium



Nos thématiques
biennuelles

Perspectives 2022 : les pôles

En 2021, les équipes de l'Institut se sont mobilisées dans la préparation de la thématique polaire de la future exposition phare du Musée (2022-2024), reflétant l'engagement des Princes de Monaco pour ces territoires au cœur de la donne climatique mondiale. L'exposition "Mission polaire" valorisera les grands apports de la recherche sur les pôles afin de sensibiliser le public aux grands enjeux de ces terres lointaines.



2 pôles

5

escales

1

voyage en
immersion

Objectif :
550 000

"visiteurs reporters"
de la Mission polaire
en 2022

Nos équipes ont travaillé à la conception d'un nouveau parcours muséal immersif et particulièrement interactif, qui conduira le visiteur à la découverte des pôles, l'invitant à mieux comprendre la singularité de l'Arctique et les spécificités de l'Antarctique, deux univers aux antipodes. L'exposition soulignera la singulière beauté et la vulnérabilité de ces territoires garants des grands équilibres planétaires, qui sont également en première ligne des bouleversements climatiques et de la pollution mondiale.

Les visiteurs seront invités à se glisser dans la peau d'un grand reporter : "carte de presse" en main, ils seront embarqués en mission polaire. Dans les pas des grands explorateurs des pôles, ils seront amenés à arpenter la terre des Inuits et des ours blancs, dans le Grand Nord, comme celle des manchots empereurs et des baleines à bosse, à l'extrême sud du globe. Point d'orgue de la visite, la salle "Immersion" met sa technologie innovante au service d'un voyage dépaysant parmi les aurores polaires, les icebergs et les espèces emblématiques de ces bouts du monde. À l'issue de l'aventure, ils pourront livrer leur reportage.

"Il m'apparaît
essentiel
de remettre
ces régions
en lumière.
Les contrées
polaires
ne sont pas
qu'un terrain
d'aventure,
le domaine
des scientifiques
ou une nouvelle
destination
touristique.
Elles sont
le laboratoire
de l'avenir de
notre planète".

S.A.S.
le Prince Albert II de Monaco,

Œuvrer pour la culture engagée



Des collections vivantes

Nos collections ne cessent de s'enrichir et de véhiculer les valeurs, les engagements, les missions et l'actualité d'un Institut tourné vers toutes les facettes de l'Océan.



Actions dans le cadre de la commémoration Albert I^{er}

- **La préparation de la réédition du journal autographe du Prince Albert I^{er}** : manuscrits, correspondances et cahiers d'observation ont été mis à disposition afin de finaliser ce projet éditorial visant à dévoiler une grande partie de la vie du prince à partir de ses écrits personnels (parution prévue fin 2022).
- **La contribution à la réédition en français de *La Carrière d'un navigateur*** d'après la première édition illustrée de l'ouvrage (1913-1914) et une première édition en anglais de l'ouvrage reprenant les traductions de passages parus dans un périodique du temps du prince Albert I^{er} (parution mi-2022).
- **L'organisation du déplacement de S.A.S. le Prince Albert II de Monaco à Kiel** (les 8 et 9 septembre 2021), dans le cadre de la semaine de la voile, a permis de commémorer un rendez-vous cher au Prince Albert I^{er}, qui s'y rendit plus d'une dizaine de fois. À cette occasion, S.A.S. le Prince Albert II de Monaco a inauguré l'Autonomous Underwater Vehicle "Albert I^{er} de Monaco" à l'Institut Geomar, le plus grand institut allemand dédié aux sciences marines, faisant ainsi vivre le lien entre l'histoire du Prince océanographe et la recherche scientifique actuelle.

La donation Jean Malaurie

La donation Jean Malaurie, figure emblématique de l'exploration polaire, s'est concrétisée le 26 novembre 2021, en présence de S.A.S. le Prince Albert II de Monaco, par la signature d'un acte de donation à l'Institut océanographique. À l'aube de ses 100 ans, ce grand admirateur du Prince Albert I^{er} et inestimable témoin des bouleversements que connaît le Grand Nord depuis les années 1950, a choisi de confier le destin de ses collections à la Principauté de Monaco afin d'en garantir la valorisation et une large diffusion. Cette décision a motivé le lancement d'un partenariat avec l'université de Versailles-Saint-Quentin-en-Yvelines autour de la valorisation culturelle et scientifique de ce fonds exceptionnel.

En gardien de la mémoire des peuples arctiques, l'Institut océanographique a ainsi accueilli une part importante des collections, archives et effets personnels qui illustrent la vie d'exploration que le géographe et ethnologue a consacrée aux peuples de l'Arctique. Dès le mois de juin 2022, une partie de ce fonds sera exposée pour la première fois lors de l'exposition "Mission polaire" au Musée océanographique, qui mettra en lumière la culture inuite.

<p>500 objets (archives personnelles, médailles, décorations, objets décoratifs et objets liés à ses explorations et aux Inuits...)</p>	<p>200 HEURES d'enregistrements</p>	<p>1 traîneau, celui du premier conquérant du pôle Nord géographique, offert à Jean Malaurie</p>
	<p>Près de 5 000 photographies</p>	

"En ce jour solennel de la donation de mes collections arctiques à l'Institut océanographique - qui sera accompagnée sur le plan scientifique par "l'Institut de recherches arctiques Jean Malaurie Monaco-UVSQ" - j'ai le grand honneur de célébrer cet organisme d'union internationale de l'Arctique en alliance étroite avec les peuples autochtones de la Sibérie, de la Laponie, du Groenland, du Nunavik, du Nunavut et de l'Alaska. Respect pour eux et la nature qui les transcende".

Jean Malaurie

Une nouvelle exposition prend place à la Maison de l'Océan à Paris

Afin de présenter l'Institut océanographique, ses missions et les partenaires engagés à ses côtés, l'Institut océanographique a investi la salle d'exposition du bâtiment. L'exposition met en avant les actions de Monaco pour l'Océan et souligne le rôle d'incubateur de la Maison de l'Océan qui rassemble les bureaux des 5 institutions partenaires (FPA2, POC, CRIOBE, FRB, CIESM).



<p>1 HUB de l'Océan à Paris</p>
<p>5 locataires engagés pour la préservation de l'Océan</p>
<p>1 Décennie pour l'Océan</p>
<p>110 ans d'histoire au service de l'Océan</p>

Mettre la jeunesse à la barre



Émerveiller et sensibiliser les enfants dès leur plus jeune âge, telle est l'une des missions centrales de l'Institut océanographique qui s'inscrit dans une démarche de médiation sur le long-terme. En 2021, des dispositifs ont été spécialement conçus pour les jeunes générations afin que, demain, ils deviennent des citoyens engagés pour l'Océan et la protection de la planète.

Mettre la jeunesse à la barre

“Oceano pour tous - édition spéciale tempête Alex”

Un défi humain : À l'automne 2020, la tempête Alex frappait les Alpes-Maritimes. Après l'urgence, les difficultés au quotidien et le stress accumulé, il était important de permettre aux enfants de changer de cadre en leur offrant un moment d'évasion à la découverte du monde marin. Ainsi, l'Institut océanographique de Monaco a dédié l'édition 2021 de son action “Oceano pour tous” aux enfants de la vallée de la Roya. Nous remercions chaleureusement tous ceux qui ont répondu à notre appel aux dons et qui nous ont permis de financer ce beau projet : la Fondation Princesse Charlène de Monaco, le CFM Indosuez, Biotherm, l'académie de Nice, la Direction de l'Éducation nationale, de la Jeunesse et des Sports de la Principauté de Monaco, la communauté de la Riviera française, le groupe Axa, la Fondation BNP Paribas, l'hôtel Columbus, the High Life Monaco, l'Association des Amis du Musée océanographique de Monaco, le Lions Clubs Côte d'Azur Corse, la Aleksandr Savchuk Foundation, le Stars'N'Bars, le groupe Novotel, Monaco Le Grand Tour, France Bleu Azur.

Plus de **2 000** enfants issus de l'éducation prioritaire accueillis depuis la création du dispositif “Oceano pour tous” en 2014

1
LEVÉE DE FOND
auprès du grand public et de mécènes a permis de financer l'édition spéciale tempête Alex

100%
des classes
de CM2 de la vallée de la Roya ont répondu à l'appel à projets

“On sait très bien ce qu'il s'est passé à Breil-sur-Roya en octobre. Pour les enfants, l'eau reste quand même source de vie...”

Laurent Moro,
directeur de l'école élémentaire Jean Moulin (Breil-sur-Roya).

“Je suis venue quand j'étais petite et ça me fait vraiment plaisir de revenir ici parce que j'aime beaucoup voir les poissons !”

Akasha, 10 ans.
(Source : France 3 région PACA)

Le 1^{er} juin 2021, accompagné de Ses enfants, L.L. A.A. S.S. Jacques et Gabriella, S.A.S. le Prince Albert II de Monaco a accueilli la première classe de la vallée de la Roya, les écoliers de Breil-sur-Roya, au Musée océanographique.



Un projet pédagogique où les élèves, dans la peau de jeunes reporters de la mer, ont réalisé des reportages distingués par un jury composé de représentants de l'Éducation nationale monégasque, du Musée océanographique, de partenaires, mécènes et personnalités du monde des médias et de la mer. En juin 2021, l'équipe éducative du Musée océanographique de Monaco, en collaboration avec les conseillers pédagogiques de l'académie de Nice, a ainsi accompagné 6 classes de CM2 et leurs enseignants afin de réaliser un projet collaboratif autour de la découverte du monde marin et de sa protection. Chaque classe a produit un reportage lors d'une journée de visite privilégiée du Musée océanographique et de ses coulisses, ponctuée par des ateliers en lien avec l'univers marin. Un projet qui a fortement mobilisé nos équipes, particulièrement sensibles à la catastrophe climatique qui a frappé la vallée maralpina de la Roya.

Mettre la jeunesse
à la barre

Du nouveau pour les animations au Musée

Après l'année d'arrêt imposée par la pandémie mondiale, 2021 a vu une reprise progressive des activités d'animation, avec une nette augmentation des demandes d'activités à destination des enfants et des familles, qui se montrent toujours plus sensibles à l'environnement. Afin de répondre aux attentes de ce public de plus en plus présent et demandeur, et d'éveiller les consciences des jeunes visiteurs à leur rôle majeur dans le futur de l'Océan, l'Institut océanographique a renforcé et implémenté son action en faveur de la jeunesse, renouvelant son offre d'animations au Musée : bassin tactile interactif et nourrissage des animaux, escape game à bord du navire d'exploration du Prince Albert 1^{er}, lunettes de réalité virtuelle...

"Découverte de ce site merveilleux avec ses aquariums splendides, le tout agrémenté des commentaires des jeunes guides brillant par leur savoir, leurs connaissances et leur sympathie. À voir sans modération".

Visite de groupe, septembre 2021

16 000 VISITEURS

ont participé aux différentes animations
proposées en 2021



n°1

Le bassin tactile :
animation la plus
populaire



n°2

ImmerSEave 360°



n°3

Escape game



4,5/5

Satisfaction excellente
pour ImmerSEave
et l'escape game

La presse en parle

"En famille ou entre amis, vivez un voyage spatio-temporel à bord du Princesse Alice II, le célèbre bateau laboratoire du Prince Albert 1^{er} ! Dans un décor inspiré de l'univers marin, votre âme d'explorateur sera sollicitée afin de mener à bien l'importante mission qui vous sera confiée. [...] Vivez une rencontre magique avec les animaux du littoral méditerranéen dans la salle pédagogique, privatisée rien que pour vous. Crabes, étoiles et concombres de mer... Ils nous sont familiers, mais connaissez-vous vraiment leurs particularités ? [...] Laissez-vous guider par vos sens et découvrez les spécificités de chaque espèce marine présente dans le bassin".

Nice Matin, octobre 2021

"Les 8-12 ans pourront, à travers une foule de jeux et d'activités, appréhender les secrets des Océans et des animaux y résidant. Au programme également : bassin tactile, Immerseave 360° et escape game".

Monaco Hebdo, mars 2021

Mettre la jeunesse
à la barre

Un Forum des métiers de la mer pour les jeunes

"Le panel des métiers, des parcours, des écoles, des universités et des filières présentes permettaient de mieux identifier le champ des possibles pour mon fils l'année prochaine. Les conférences étaient également très intéressantes de par leur nature différente et variée".

Christophe,
parent d'un lycéen
en classe de Terminale

Exposants, intervenants et (futurs) étudiants se sont retrouvés, samedi 11 décembre 2021, à la Maison de l'Océan, à Paris, à l'occasion du Forum des métiers de la mer organisé par l'Institut océanographique. De la navigation à la biologie marine ou à l'aquaculture, en passant par la construction navale, l'océanographie physique et les géosciences, ce salon a présenté une offre de formations multisectorielles liées au monde marin ainsi qu'un panorama de débouchés potentiels, qui a suscité l'intérêt de 600 visiteurs, de près de 30 000 internautes et de médias nationaux (France Inter, Ouest-France, Le Monde des ados, RTL, France Bleu, Le Marin...), devenant un véritable salon de référence des métiers de la mer. Nouveautés 2021 : un stand du ministère de la Mer, les univers de l'industrie nautique et de l'ingénierie marine représentés, des projections continues de films sur les métiers de la mer...



600
VISITEURS
dont
64%
de lycéens et étudiants &
8%
de collégiens

29
organismes présents

66
intervenants

7
conférences suivies par
300
personnes

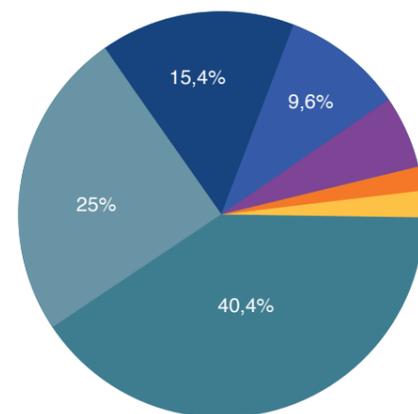
Réseaux sociaux :
27 800
vues

Mettre la jeunesse
à la barre

Un Club Océano pour les plus jeunes

En avril 2021, l'Institut a lancé le stage Club Océano à destination des enfants de 6 à 8 ans, un programme d'activités spécialement conçu pour le très jeune public. L'Institut s'engage à accompagner, dès le plus jeune âge, les enfants à la découverte de l'Océan et à les sensibiliser aux principaux défis et actions en faveur de sa protection. Proposé pendant les vacances scolaires, ce stage de découverte invite les enfants à participer à de multiples jeux et activités centrés sur les Océans et les animaux qui les peuplent : l'occasion idéale pour éveiller leur curiosité, renforcer leur soif de découverte et faire naître de futures passions et vocations. Au cours de 12 sessions qui ont suscité beaucoup d'enthousiasme et même des vocations, 120 enfants ont ainsi bénéficié de ce stage. Un programme qui vient compléter les stages réservés aux 9-12 ans, en place depuis 2012, qui ont accueilli cette année 121 enfants.

Cette initiative s'inscrit dans la démarche pédagogique d'amélioration continue de notre institut. En fin de stage, un formulaire d'évaluation a été remis aux familles qui ont confié leur ressenti.



Leurs moments préférés :

- Visites des coulisses du Musée
- Atelier dessins scientifiques
- Autres
- Bassin tactile interactif
- Tout
- Préparation et nourrissage des tortues
- Plongée virtuelle sur la Grande Barrière de corail (exposition "Immersion")

“Quelle merveilleuse idée d'intégrer nos enfants, futurs adultes de demain, dans la beauté, la richesse et la fragilité du monde marin à travers l'aventure du Musée”.

Maman d'Arthur, 6 ans



Un parrainage princier

Lors du lancement du stage, l'Institut a eu l'honneur de compter sur un parrain et une marraine d'exception, L.L. A.A. S.S. Jacques et Gabriella. En jeunes ambassadeurs de l'Océan, les enfants princiers ont pu expérimenter toutes les activités proposées aux enfants de 6 à 8 ans.

Depuis sa création, il y a
10 ans, près de
1000 enfants ont rejoint le Club Océano, dont
241 enfants de 6 à 12 ans en
2021 (12 sessions)



Recommandé par
100%
des parents
interrogés

Des enfants satisfaits à
87%
par le programme
d'activités

“Petite, quand j'ai découvert les stages du Club Océano, je voulais consacrer ma vie à la mer et aux poissons. Je voulais être océanographe et je rêvais que le Musée océanographique soit mon école. Je ne comprenais pas pourquoi je devais attendre l'âge adulte pour faire ce métier. J'ai fait cette année mon stage en entreprise au Musée. C'était au mois d'avril. Je ferai des études de biologie marine”.

Eden, 15 ans

Nouer des liens entre tous les acteurs de l'Océan



Depuis plus d'un siècle, l'Institut océanographique fédère les acteurs scientifiques, politiques, économiques, associatifs comme le grand public pour faire "connaître, aimer et protéger l'océan".

Nouer des liens
entre tous les acteurs de l'Océan

Le film documentaire "Alick & Albert" distingué à Tahiti

"Le jury a été très impressionné par ce film qui met en valeur le travail des artistes indigènes et qui parle d'un problème global, le dérèglement climatique. C'est une source d'inspiration pour nous tous, pour protéger nos Océans et toute la vie marine qui s'y trouve".

Beckie Stocchetti,
membre du jury
et directrice exécutive
du Festival international
du film d'Hawaï

Projeté en avant-première le 13 octobre 2021 en présence de S.A.S. le Prince Albert II de Monaco, lors de la séance inaugurale du 23^{ème} festival des Antipodes de Saint-Tropez, le film de Douglas Watkin retrace l'aventure humaine de S.A.S. le Prince Albert II de Monaco et de l'artiste insulaire du détroit de Torres Alick Tipoti, partis à la rencontre de la communauté indigène de l'île de Badu, située au nord de l'Australie, lors de la mission des Explorations de Monaco de 2018.

Animés par l'héritage de leurs ancêtres et leur engagement personnel envers l'Océan, le Prince et l'artiste s'entretiennent de la diversité des rapports tissés avec la nature au sein de leurs pays confrontés à la crise environnementale. Alick et les habitants de Badu ont en commun avec S.A.S. le Prince Albert II et la communauté monégasque de devoir faire face aux pollutions qui affectent l'Océan (filets fantômes, plastiques...) comme à la surexploitation des ressources et au changement climatique.

Très remarqué lors du 19^{ème} Festival International du Film documentaire Océanien (FIFO) qui s'est tenu au début de l'année 2022 à Papeete (Polynésie française), "Alick et Albert" a fédéré les membres du jury présidé par Emmanuel Kasarhérou, président du Musée du Quai Branly. Une ode à l'Océan par-delà les frontières et les cultures, de la Méditerranée à l'Océanie, récompensée parmi 12 films finalistes.



90

MINUTES

d'aventures tournées
vers les Hommes
et l'Océan

1

avant-première
au festival
des Antipodes
à Saint-Tropez

1

prix :
le Prix spécial du jury
du Festival International
du Film documentaire
Océanien à Tahiti

Nouer des liens
entre tous les acteurs de l'Océan

La 12ème édition de la Monaco Blue Initiative

Dans le contexte des grands rendez-vous internationaux de l'agenda 2021, sous le Haut Patronage de S.A.S. le Prince Albert II de Monaco, la 12ème édition de la Monaco Blue Initiative a réuni, le temps d'une journée d'échanges dédiée à l'Océan, une quarantaine de hauts représentants des pays de tous les continents. Dans la salle plénière du Musée océanographique et dans un format hybride, c'est autour des thèmes de l'économie bleue et de la santé de l'Océan que représentants de gouvernements, de la société civile et du secteur privé, organisations internationales et scientifiques ont partagé leurs analyses et les pistes nouvelles de ces enjeux majeurs.



“Nous ne pouvons pas lutter contre la crise climatique sans le potentiel de l'Océan.

L'Océan est une source de solutions climatiques durables [...] Il suffit de penser aux emplois que ces évolutions vont créer. Le fait est que nous sommes face à la plus grande transformation économique que le monde ait connue depuis la révolution industrielle.”

John Kerry,

Envoyé spécial du Président des États-Unis pour le climat

Co-organisé avec la Fondation Prince Albert II de Monaco, en ouverture de la Monaco Ocean Week, cet événement a souligné la nécessaire complémentarité des acteurs, notamment les acteurs privés, ainsi qu'une meilleure prise en compte des services écosystémiques rendus par l'Océan. Une coopération qui doit s'appuyer sur une connaissance approfondie et largement partagée de l'écosystème marin, que seules les sciences peuvent apporter.

Des outils innovants pour une économie et une finance durables et bleues ont été présentés, nourrissant de nouvelles modalités de l'agir.

“L'économie bleue jouera un rôle majeur dans notre transformation, nous ne répondrons pas aux ambitions du Green Deal européen sans l'économie bleue”.

Virginijus Sinkevičius, Commissaire européen à l'environnement, aux Océans et à la pêche

40 PAYS représentés	1 journée d'échanges de haut niveau	1 grande thématique : l'économie bleue	1 livre de restitution
---------------------------	--	---	------------------------------

Nouer des liens
entre tous les acteurs de l'Océan

Monaco Ocean Science Federation (MOSF) 2021, une tribune pour l'Océan

“Nous croyons
que c'est
un optimisme
éclairé qui
permettra
de rebâtir
la confiance
et la solidarité
entre la science,
les décideurs
politiques et
économiques,
et l'ensemble
de la société.
L'Océan
nous y invite,
un Océan
désormais que
nous voyons
à moitié plein.”

La 3ème édition de cette réunion annuelle visant à renforcer la culture de l'Océan à travers l'Europe s'est tenue le 23 mars 2021 dans le cadre de la Monaco Ocean Week, en présence de S.A.S. le Prince Albert II et d'une vingtaine de dirigeants de grands organismes européens de sciences marines. À l'issue des échanges focalisés sur l'importance de bâtir une communication positive sur le rôle de l'Océan, la tribune “Voyons l'Océan à moitié plein” paraît dans Le Parisien à l'occasion de la Journée mondiale de l'Océan. Elle compte S.A.S. le Prince Albert II de Monaco comme premier signataire, aux côtés de 27 scientifiques et décideurs qui plaident en faveur d'un changement de paradigme, à l'encontre de la logique d'exploitation aveugle de l'Océan.

Se réclamant de la Décennie des Nations unies des sciences océaniques au service du développement durable (2021-2030), ils enjoignent de “s'appuyer sur les sciences de la mer” pour mieux appréhender la complexité de l'Océan et “assurer notre avenir commun”.

1
TRIBUNE
dans *Le Parisien*
“Voyons l'Océan
à moitié plein”


28
signataires

Extrait de la tribune
“Voyons l'Océan
à moitié plein”,
Le Parisien, 8 juin 2021



Nouer des liens
entre tous les acteurs de l'Océan

La seconde édition du Monaco Ocean Protection Challenge (MOPC)

Le Musée océanographique a accueilli, le 16 juin 2021, la finale de ce concours de création d'entreprise organisé par l'Institut océanographique, la Fondation Prince Albert II de Monaco, l'association Monaco Impact et l'International University of Monaco. Malgré le contexte sanitaire de l'année 2021, 37 équipes internationales d'étudiants issus d'universités très variées (communication, commerce, ingénierie...) ont mis leur créativité et leur engagement au service de la préservation de l'Océan. Les finalistes (3 équipes en lice dans la catégorie "Étudiants" et 3 dans la catégorie "Jeunes Entrepreneurs") ont été départagés par un panel d'entrepreneurs, d'investisseurs et de médiateurs, désireux de stimuler et soutenir les projets ayant un impact positif sur les Océans.

"Je suis touché chaque année par la qualité des projets présentés qui témoignent de l'engagement de la future génération envers la protection des Océans."

Peter Kütemann, président de Monaco Impact



"Soutenir les jeunes générations dans le développement de leur parcours professionnel et les accompagner dans l'identification de nouveaux modèles durables est essentiel. C'est pourquoi la Fondation Prince Albert II de Monaco est heureuse de s'associer au Monaco Ocean Protection Challenge afin de promouvoir des projets innovants en lien avec la préservation des écosystèmes marins."

Olivier Wenden,
vice-président administrateur délégué de la Fondation
Prince Albert II de Monaco

"Malgré ce contexte difficile, c'est une grande fierté de mobiliser ces étudiants et ces jeunes entrepreneurs autour de ce challenge, de soutenir leur vision positive et leur engagement actif pour la préservation des Océans et plus généralement pour un monde durable."

Jean-Philippe Muller,
directeur de l'International University of Monaco

Nouer des liens
entre tous les acteurs de l'Océan

Tendance au "bleu" chez nos Mécènes

Les mécènes qui soutiennent l'Institut océanographique embrassent ses valeurs, entièrement tournées vers la protection de l'Océan. Un positionnement écoresponsable à l'impact social et environnemental grandissant.

En 2021, CFM Indosuez
et Crédit Agricole CIB
ont lancé une solution d'investissement
plébiscitée par leur clientèle. Ils ont reversé

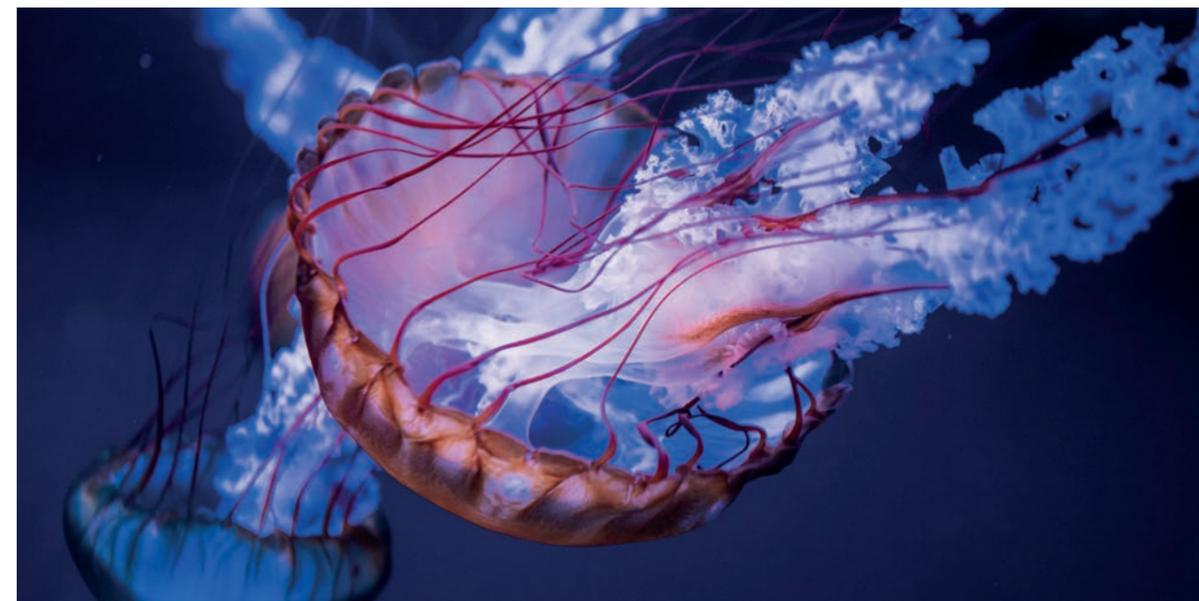
171 000€

sous forme de dons à l'Institut
océanographique. Renforçant le soutien
à l'Institut, cet investissement bleu a permis
de répondre aux besoins des investisseurs
désireux de contribuer à la transition
énergétique et à la préservation
de l'environnement.

L'Institut océanographique
se réjouit de la collaboration
entre son partenaire Biotherm
et la société Carbios, qui a donné
naissance à un prototype du tout premier
produit de beauté au monde
dont le flacon est fabriqué
à partir de plastique PET

100 % bio-recyclé,

grâce à un procédé unique
de recyclage enzymatique
mis au point par cette dernière.



Nouer des liens
entre tous les acteurs de l'Océan

Récompenser des acteurs majeurs de la protection de l'Océan

Les Grandes Médailles Albert 1^{er} : La cérémonie 2020 ayant été annulée en raison des restrictions sanitaires dues à l'épidémie de Covid-19, les lauréats 2020 et 2021 se sont vu remettre leur Grande Médaille Albert 1^{er} le lundi 22 novembre 2021 à la Maison de l'Océan, à Paris. En présence de S.A.S. le Prince Albert II, la cérémonie 2021 a ainsi mis en lumière l'engagement de 4 personnalités d'exception, scientifiques et personnalités publiques, pour la cause de l'Océan.



Le Prix de Thèse, un tremplin : Créé en 2014, soutenu par Biotherm, le Prix de thèse de l'Institut océanographique (doté de 3 000 euros) distingue chaque année un jeune chercheur pour ses travaux en lien avec l'océanographie. Le Conseil d'administration de l'Institut océanographique, soucieux de souligner l'importance qu'il accorde à l'encouragement aux jeunes chercheurs, a décidé, lors de sa séance du 2 décembre 2021, de porter la dotation de ce prix à 5 000 €. De plus, devant la grande qualité des travaux soumis à l'examen du Conseil scientifique et la difficulté de les départager, le Conseil d'administration a aussi pris la décision d'accorder une somme de 2 000€ à l'accessit du Prix de thèse.

1
DISTINCTION
prestigieuse

79
personnalités
d'envergure
internationale
distinguées depuis
1948

2
catégories :
la science
et la médiation



Les lauréats 2020

SECTION SCIENCE

Le professeur émérite **Louis Legendre**, ancien directeur du Laboratoire d'Océanographie de Villefranche-sur-Mer, membre de l'Académie des sciences au sein de la Société royale du Canada, membre de l'Académie européenne des sciences pour ses éminents travaux sur l'influence de la physique de l'Océan sur les réseaux planctoniques et pélagiques marins. Il s'intéresse également au rôle de la production biologique océanique dans l'absorption du carbone atmosphérique.

SECTION MÉDIATION

Le biologiste marin et photographe **Laurent Ballesta**, pour ses expéditions d'océanologie dans le monde portées par Andromède océanologie, dont il est le co-créateur.

PRIX DE THÈSE

Dr Eva Maire a été récompensée pour sa thèse : **“Les déterminants socio-écologiques de la biomasse en poissons sur les récifs coralliens : importance de l'accessibilité, de la protection et des espèces clés”**.



Les lauréats 2021

SECTION SCIENCE

Le professeur **Carl Folke**, directeur de l'Institut Beijer (Académie royale des sciences de Suède), fondateur et président du Conseil d'administration du Stockholm Resilience Center de l'Université de Stockholm. Parmi les plus cités au monde, ses travaux ont ouvert de nouvelles voies dans la compréhension de l'interaction dynamique entre l'homme et la nature, l'économie et l'écologie, ainsi que dans la mise en place des collaborations interdisciplinaires.

SECTION MÉDIATION

Le docteur **Enric Sala**, explorateur en résidence du National Geographic, fondateur de Pristine Seas, qui combine exploration, recherche et médias pour inciter les dirigeants nationaux à protéger les derniers espaces sauvages de l'Océan.

PRIX DE THÈSE

Dr Lia Siegelman a été récompensée pour sa thèse : **“Dynamique agéostrophique dans l'Océan intérieur”**.

Le club du Prix de thèse met le cap sur les pôles

Depuis 2020, les lauréats du Prix de thèse forment un club animé par l'Institut océanographique, qui constitue une ouverture précieuse de la jeune communauté scientifique vers les réseaux professionnels et les entreprises tournés vers le développement durable et la réduction des impacts sur l'Océan.

En 2021, les lauréats se sont mobilisés sur la prochaine thématique de l'Institut océanographique : les mondes polaires.

Animer une communauté active pour l'Océan



Animer une communauté active
pour l'Océan

Le digital toujours plus présent

502 480
VISITEURS
uniques en 2021

Déjà amorcé avec le lancement d'un nouveau site internet et une présence renforcée sur les réseaux sociaux en 2019, accéléré avec la crise sanitaire en 2020, le virage digital de l'Institut océanographique s'inscrit dans le temps, dans la continuité de ses activités et missions, qui, grâce au rayonnement sur la Toile, touchent une communauté de plus en plus large.

Une présence digitale active et relookée

En 2021, l'Institut océanographique renforce sa présence digitale, multipliant ses actions de médiation diffusées sur des sites internet ou sur l'ensemble de ses réseaux sociaux. L'activité éditoriale digitale est renforcée avec des publications d'actualités toujours plus nombreuses. En constante progression en termes d'audience, le site internet continue d'assurer une porte d'entrée vers les différentes composantes de l'Institut océanographique. Une évolution en termes d'ergonomie et d'accessibilité a été réalisée pour permettre à ses visiteurs de trouver plus simplement les informations qu'ils recherchent. Sur cette lancée, une refonte de la billetterie électronique a été entreprise (opérationnelle dès le premier trimestre 2022).

Soit
+ 185%
de fréquentation
par rapport à 2020

La plateforme **tous.oceano.org** poursuit la campagne "Ambassadeurs Oceano" initiée en 2020 et permet aux internautes de créer et partager du contenu en faveur de la préservation du monde marin sous le hashtag #TousOceano, à travers un jeu de selfies sur le thème du mimétisme avec un certain nombre d'espèces emblématiques

67 820
e-billets
achetés en 2021
sur le site internet
du Musée

Des e-événements

Des retransmissions live d'événements sur les réseaux sociaux ou sur le site internet sont organisées. Comme lors de la Semaine européenne de la réduction des déchets, de grands noms de la gastronomie, tel Maurice Ravin, se sont succédés pour proposer des recettes zéro déchet avec un Facebook live chaque jour. D'autres événements ont pu être réinventés grâce aux outils numériques et ainsi se maintenir sous une forme inédite, parfois en format hybride : la fête du Musée s'est déroulée sur un site web éphémère pendant un mois et la Monaco Ocean Science Federation s'est maintenue grâce à l'organisation de visioconférences...

Soit
+ 30%
par rapport à 2020



Followers 2021 :
124 100



Abonnés 2021 :
14 100



Followers 2021 :
18 000



Abonnés 2021 :
2 080



Membres 2021 pour
l'Institut océanographique :
4 600



Membres 2021 pour
Robert Calcagno :
10 741

Animer une communauté active
pour l'Océan

“Tous Oceano” : 5 nouveaux ambassadeurs

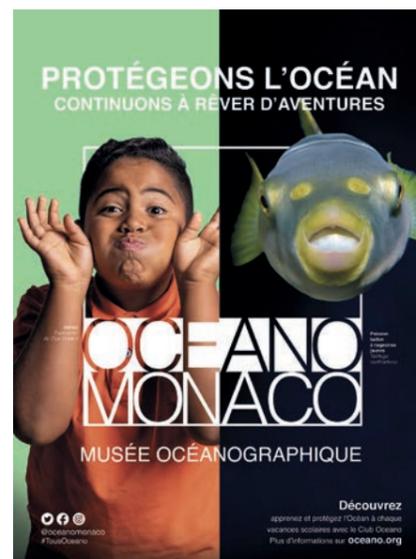
Pendant les vacances de la Toussaint, près de 4 000 participants se sont prêtés au jeu de la campagne participative lancée par le Musée, soucieux de renouveler les propositions et d'encourager le public à une considération plus grande de l'Océan. Les participants ont posé devant le photobooth qui les a immortalisés en train de mimer l'espèce de leur choix. Très apprécié par les enfants, ce jeu-casting a également suscité l'intérêt des internautes sur la Toile.

Cinq visages-ambassadeurs du Musée se sont démarqués, portant les valeurs de l'Océan lors d'une campagne d'affichage en Principauté et sur le Web.



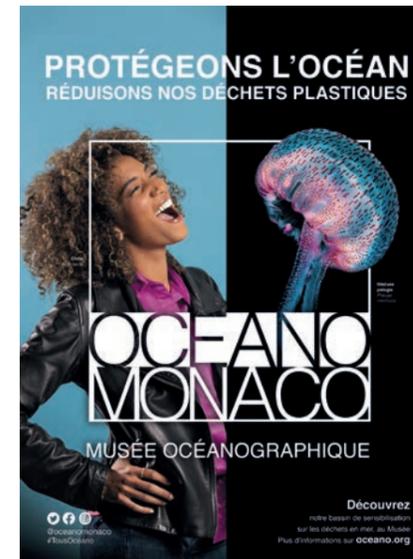
“Mon expérience me fait penser que protéger l'Océan est bel et bien une affaire collective. Si chaque individu modifie son comportement, ne serait-ce qu'un tout petit peu, cela fera une grande différence pour l'avenir de nos enfants et de nos petits-enfants.”

Etienne, alias Mamie Manou,
face au poisson mandarin (*Synchiropus splendidus*)
Protégeons l'Océan, pensons aux générations futures



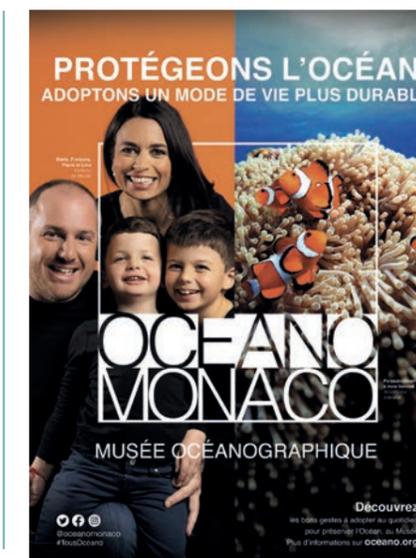
“Pendant les vacances, j'ai été un explorateur du Club Oceano. En une semaine, j'ai appris plein de choses sur l'Océan. Nous aussi, les enfants, pouvons agir et protéger l'Océan, ce n'est pas que pour les grands !”

James, explorateur du Club Oceano,
face au poisson-ballon à nageoires jaunes (*Takifugu xanthopterus*)
Protégeons l'Océan, pensons aux générations futures



“Le meilleur déchet est celui que l'on ne produit pas, cette phrase résonne tout particulièrement quand j'imagine le septième continent, formé à partir de millions de tonnes de plastiques. Quand on y pense, c'est bien plus simple qu'on ne l'imagine de faire un geste pour la planète... trier, réutiliser, réduire ses déchets, il suffit de s'y mettre !”

Ghita, architecte
face à la méduse pélagie (*Pelagia noctiluca*)
Protégeons l'Océan,
réduisons nos déchets plastiques



“A la maison, chacun y met du sien ! Nous avons mis en place des petits gestes à notre portée : manger local et bio le plus souvent possible, trier nos déchets et veiller à une consommation raisonnée de l'énergie et de l'eau. Les enfants, qui sont les citoyens de demain, doivent adopter dès maintenant de bonnes habitudes, à la maison comme à l'école, où les pratiques de sensibilisation sont de plus en plus développées.”

Marie, François, Pierre et Lino,
famille de visiteurs du Musée
face au poisson-clown (*Amphiprion ocellaris*)
Protégeons l'Océan,
adoptons un mode de vie plus durable



“Travaillant dans le domaine hospitalier, la corrélation entre une planète saine et un corps sain est évidente. Par exemple, notre façon de consommer ou de nous nourrir a une conséquence sur la planète, mais également sur notre santé. En prenant soin de l'Océan, nous prenons ainsi soin de nous-mêmes.”

Benoît, agent hospitalier,
face à la rascasse volante (*Pterois volitans*)
Protégeons l'Océan, c'est aussi prendre soin de soi

1
**JEU-
CONCOURS**
pour devenir le visage
ambassadeur du Musée

4 000
participants
au Musée
et sur la Toile

5
visages
ambassadeurs
gagnants du Musée

5
messages clés
pour protéger
l'Océan

Améliorer notre impact environnemental



La politique environnementale de notre Centre de soins

Dédié à la biodiversité marine méditerranéenne, le Centre Monégasque de Soins des Espèces Marines (CMSEM) associe science, action de terrain et sensibilisation. En 2021, il est intervenu en faveur de trois espèces emblématiques de Méditerranée : les hippocampes, les grandes nacres et les tortues marines.

Vigilance rouge pour les tortues marines

Dans l'objectif de sensibiliser les usagers de la mer aux bons gestes en cas de rencontre avec une tortue marine, l'accent a été mis sur la science collaborative impliquant une communauté grandissante. La 3^{ème} réunion de sensibilisation a eu lieu au Musée, le 8 juin 2021, avec 40 participants de tous horizons (marins, plaisanciers, plongeurs, pêcheurs, etc.). Destinée à la transmission des connaissances sur l'espèce et à la formation, cette réunion fut l'occasion d'inciter les participants à créer des comptes sur l'application Obsenmer pour signaler leurs observations.

1 tortue
recueillie en mer
au large de
Beaulieu-sur-Mer
et prise en charge

40
PARTICIPANTS
de tous horizons

12
comptes
"Obsenmer" créés

2
observations
de tortues caouannes
durant l'été
remontées
par Obsenmer

Le travail collaboratif avec la Fédération de pêche de Monaco s'est poursuivi.

105
observations
de tortues marines
durant l'été remontées
via l'application
mise en place
par la Fédération.



Les équipages de la course Palerme - Monte-Carlo sensibilisés. Présente au départ et à l'arrivée de la course à la voile Palerme - Monte-Carlo, au mois d'août 2021, l'équipe du CMSEM a incité les équipages à partager leurs observations de tortues et de mégafaune via l'application Obsenmer.

3
comptes
"Obsenmer" créés

1
observation
de dauphins partagée

Premiers résultats de l'étude inédite des hippocampes mouchetés dans les eaux monégasques

Suite à la campagne d'observation collaborative de cette espèce "quasi menacée" (selon la classification de l'UICN) menée en collaboration avec le Centre d'exploration sous-marine de Monaco en 2020, l'Institut océanographique, à travers son Centre de soins, aide l'opération conduite à l'initiative de la Fondation Prince Albert II de Monaco, aux côtés du bureau d'études Biotope et du spécialiste des hippocampes d'Europe, Patrick Louisy et du Gouvernement Princier. L'étude inédite sur les populations d'hippocampes mouchetés dans les eaux monégasques a abouti, en 2021, à des résultats scientifiques qui renforcent les connaissances de l'espèce et orientent les mesures de protection à mettre en place pour favoriser la dynamique de la population monégasque.

Validation d'un protocole de remise en mer

Réalisée à petite échelle, l'étude de faisabilité d'un

repeuplement assisté a permis de valider plusieurs aspects techniques. Le protocole de remise en mer des hippocampes élevés en aquarium a ainsi pu être validé avec deux habitats propices identifiés à Monaco.

Suivi de la population monégasque et perspectives

Le projet s'est orienté vers du suivi et des mesures de protection des sites plutôt que vers un vaste programme de repeuplement. L'étude des standards internationaux en termes de repeuplement nous pousse à privilégier des mesures de protection et écarte, dans le contexte monégasque actuel, l'hypothèse d'un grand lâcher d'hippocampes.

Afin de mieux envisager les mesures de protection qui pourraient être prises sur les sites sélectionnés, et d'optimiser leur évaluation, l'année 2021 a lancé l'étude de faisabilité technique sur 2 outils innovants et non invasifs :

- l'acoustique passive, afin de capter et d'analyser les sons émis par les hippocampes ;
- l'ADN environnemental, afin de détecter la présence des hippocampes grâce à l'analyse des fragments d'ADN dans l'eau.

7
JUVÉNILES
élevés et relâchés
en mer

2
sites monégasques
identifiés

1
protocole de suivi
de la population
d'hippocampes
monégasques
sur 5 ans

2
outils innovants
de suivi des populations
en cours d'étude :
l'ADN environnemental
et l'acoustique passive

Poursuivre la mobilisation de sauvegarde des grandes nacres de Méditerranée

Pinna nobilis, le plus grand coquillage de Méditerranée, fait partie du patrimoine naturel des eaux monégasques. Pour la 3^{ème} année consécutive, le Centre de soins de l'Institut se mobilise pour cette espèce méditerranéenne, victime d'une épizootie qui touche l'ensemble de la Méditerranée.

En février 2021, une nouvelle campagne d'observation visant les juvéniles a été lancée par la direction de l'Environnement de Monaco, l'Association monégasque pour la protection de la nature et le Centre de soins de l'Institut. Jusqu'à mi-avril, elle s'est appuyée sur l'observation participative de plongeurs sous-marins des grandes institutions monégasques et des clubs de plongée. Constat amer : aucun juvénile n'a été détecté. L'Institut encourage les efforts de recherche sur le suivi de la population de grandes nacres et le suivi de la présence du parasite.

3
CAMPAGNES
d'observation

0
grande nacre
vivante trouvée
en 2021 (jusqu'à
600 individus
repérés en 2015)

En 2016, l'épizootie déclarée sur les côtes espagnoles se propage le long des côtes françaises et italiennes, gagnant peu à peu toute la méditerranée avec des taux de mortalité de 80 à 100 %. Le parasite, infectant les glandes digestives des grandes nacres, frappe la population monégasque à la fin de l'année 2018, décimant tous les spécimens. Suite aux ravages de l'épizootie, l'UICN classe *Pinna nobilis* en danger critique d'extinction.

Améliorer notre impact
environnemental

La reproduction en aquarium



7
nouvelles
reproductions
d'espèces
demoiselles vertes,
apogons
de Méditerranée,
poissons sangliers,
castagnoles, blennies
paon, syngnathes
aiguilles et hippocampes
à longs nez.

Juvenile
Poisson
mandarin

La reproduction de l'apogon des îles Banggai (*Pterapogon kauderni*) est réalisée au Musée océanographique depuis 1996. Dans son habitat d'origine, un petit archipel indonésien, cette espèce menacée a été classée dans la catégorie "En danger" par l'Union internationale pour la conservation de la nature.

Notre démarche de réduction du prélèvement des espèces en milieu naturel se renforce. Domaine d'expertise historique du Musée océanographique, la reproduction des espèces marines en aquarium permet de peupler les bassins des collections vivantes. Dans la pouponnière, des reproductions inédites ont été menées avec succès par nos équipes, toujours plus performantes. Des échanges avec des aquariums partenaires complètent notre approche centrée sur la réduction d'impact.

L'aquarium du Musée est en effet intégré dans un large réseau de partenaires : aquariums publics français, européens et mondiaux, partenaires scientifiques (bureaux d'étude en environnement, réseaux d'échouages de faune sauvage, associations de protections de la nature, réseaux internationaux en charge de l'environnement).

De nouveaux pensionnaires sont arrivés en 2021, issus d'échanges avec d'autres aquariums, notamment ceux de Nausicaa (2 raies pastenagues violettes, œufs de seiches...) ou du Marineland (poissons).

Les espèces
reproduites au Musée
en 2021 :
20
espèces
devenues "classiques"
(seiches, roussettes,
3 espèces de méduses,
apogons des îles
Banggai, poissons-
clowns, demoiselles
épineuses)

CAP SUR LA TRANSITION ÉNERGÉTIQUE AU MUSÉE 1/2

En 2021, l'Institut océanographique dresse son 1^{er} bilan des émissions de gaz à effet de serre (réalisé sur les données 2019-2020).

Désireux de diminuer son empreinte énergétique, il se fixe 3 objectifs :

1

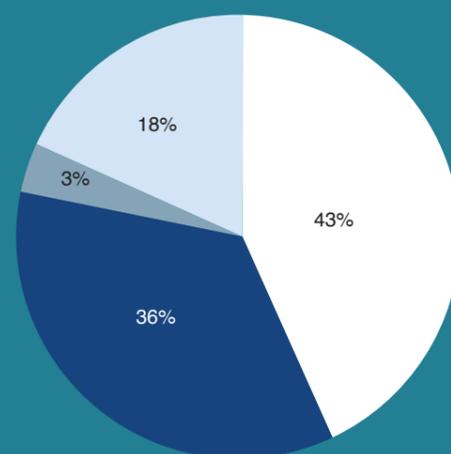
Identifier les postes responsables des émissions les plus importantes

2

Établir des plans d'action à court, moyen et long terme pour diminuer l'empreinte carbone.

3

Effectuer un suivi régulier en impliquant l'ensemble des collaborateurs



435 t CO² rejetées en 2020, soit 4 t CO² en moyenne par personne

43 %

des émissions totales imputées à l'énergie : principalement confort thermique, éclairage, équipements techniques...

36 %

des émissions dues à la mobilité des collaborateurs, incluant les déplacements domicile-travail

18 %

des émissions dues aux achats

3 %

des émissions dues aux déchets

De ce bilan découle un plan d'actions et des mesures en projet :

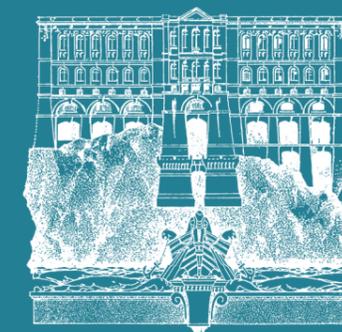
► Le démantèlement de la chaudière au fioul au Musée océanographique, un grand pas !

En adéquation avec les exigences réglementaires monégasques, les équipes techniques ont entrepris le chantier de démantèlement de la chaudière au fioul qui s'est arrêtée définitivement au premier semestre 2021. L'apport énergétique via un échangeur thermique fonctionnant à l'eau de mer a permis de réduire l'impact environnemental du bâtiment de manière significative.

6 000 litres de fioul économisés par an, les consommations étant désormais restreintes aux seules exigences sécuritaires (relais électrique via le groupe électrogène, en cas de problème).

► Un bâtiment mieux isolé

Grâce à la campagne de remplacement des menuiseries en bois extérieures, qui s'échelonne sur 5 ans. **En 2021, 13% du parc des fenêtres bois a été remplacé.** Défi relevé de respecter les performances thermiques fixées par les exigences de la Mission pour la transition énergétique, tout en respectant le style néo-baroque du bâtiment patrimonial érigé à la fin du XIX^{ème} siècle.



► 100 % d'énergie verte

L'année 2021 remplit pleinement les engagements adoptés en 2019 en faveur d'une énergie positive et verte. Sous contrat EGEO depuis 2016, c'est désormais 100 % de l'énergie consommée dans le bâtiment qui provient de sources d'énergies renouvelables, notamment d'installations hydroélectriques. Le site du Musée bénéficie ainsi du label e+, "énergie positive" délivré par la Société Monégasque de l'Électricité et du Gaz.



CAP SUR LA TRANSITION ÉNERGÉTIQUE AU MUSÉE 2/2

► Une évolution significative des éclairages : le choix de la basse consommation



84%
des salles équipées
d'ampoules LED, une tendance
qui se généralise

90%
des bassins équipés
en projecteurs LED,
avec un objectif de 100 % en 2022

► Maîtriser nos consommations



EN ÉLECTRICITÉ

-1%

une consommation globale
en légère baisse...

... et rationalisée, grâce au système de suivi et de traçabilité Smart +, installé au second trimestre 2021 en partenariat avec la Mission pour la Transition Énergétique (MTE) et les services techniques de la SMEG (le distributeur d'énergie de la Principauté) : ce système permet d'identifier précisément les équipements les plus consommateurs d'électricité et par conséquent d'optimiser le pilotage et la gestion de nos installations, de prioriser les investissements les plus rentables énergétiquement et, à terme, de mieux anticiper nos consommations d'énergies.



EN EAU DOUCE

grâce à l'optimisation
des installations existantes :

**Travaux de modernisation du process
de backwash des filtres aquariums**
pour un nettoyage à l'eau de mer (anciennement
à l'eau douce). Une économie escomptée de

3 à 5 %
sur l'année 2022

80%
des robinets équipés de cellule de détection
et d'un réducteur de débit

80%
des chasses d'eau à double débit

► Tendre vers l'écomobilité

Un parc automobile plus écoresponsable

Conduite d'études pour le renouvellement du parc automobile qui compte déjà, sur 8 véhicules en tout :



1
véhicule
100% électrique

3
véhicules hybrides

À terme, l'objectif est de bannir l'usage de véhicules diesel (actuellement au nombre de 3).

La mobilité douce au cœur de nos préoccupations

• **au sein de nos équipes**, avec le programme de covoiturage Klaxit en Principauté

14
"équipages"
formés

12 000
km parcourus
ensemble

1 334
kg de CO2
économisés

• **des mesures incitatives pour les visiteurs** : La SNCF et le Musée océanographique de Monaco ont renouvelé leur partenariat, proposant aux familles un billet "TER + Musée océanographique" depuis les gares de la région PACA. Bien qu'impactée par la crise sanitaire, cette offre favorisant le transport en train pour se rendre au Musée est en légère augmentation sur l'année 2021.

• **un accompagnement à la mobilité douce**



Afin de conduire ses salariés vers des moyens de transport plus responsables, l'Institut océanographique aide de moitié au paiement de l'abonnement des transports en commun pour tous les salariés y ayant souscrit.

Il a aussi installé un anneau à vélo pour les employés du Musée afin de faciliter ce mode de transport. Et une campagne de communication interne a incité les salariés de l'Institut à utiliser le système de covoiturage Klaxit.

► Une politique d'achats écoresponsables à la boutique

Depuis 2018, la boutique du Musée dispose du label "Commerce engagé" mis en place par la Direction de l'Environnement du Gouvernement Princier. Elle a, cette année, renforcé sa politique d'achats écoresponsables et intensifié ses actions pour agir sur les comportements d'achat des clients et ainsi prolonger le message de l'Institut océanographique. En 2021, la boutique a mis en oeuvre de nouvelles initiatives ; elle a notamment choisi de collaborer avec des fournisseurs locaux ou particulièrement engagés dans la recherche des produits zéro déchet. Utilisant du papier recyclé et des encres végétales, la signalétique a été repensée au sein de la boutique afin de valoriser la gamme de produits écoresponsables, recyclés ou conçus dans des matières alternatives au plastique (gourdes, sacs en tissu, vaisselle en bambou, carnets en papier recyclé...). La gourde devient un produit phare de la boutique pour provoquer ou accompagner le changement de comportement des clients.



Objectif zéro déchet avec la marque "Oceano Monaco"

Nos équipes développent la gamme écoresponsable du Musée, qui acquiert une pleine visibilité et séduit de plus en plus les visiteurs par ses produits zéro déchet : bento en écorce de riz, savon en marc de café, paille en bambou... Plusieurs nouveaux produits, en coton biologique ou fabriqués à partir du recyclage de bouteilles en plastique, sont désormais proposés à notre clientèle.

2021, zéro plastique : suppression de l'utilisation de bouteilles en plastique au Musée océanographique.



La fondation

- Les équipes** • p52
- L'exploitation des 2 sites** • p54
- Nos ressources** • p58
- Nos emplois** • p60
- Appel à générosité du public** • p61
- Nos mécènes et partenaires** • p62
- Nos organes de gouvernance** • p64
- Organigramme** • p66

Les équipes de l'Institut



L'implication de nos collaboratrices et collaborateurs se caractérise par un temps de salariat relativement long (plus de 12 ans en moyenne), ce qui traduit un attachement profond aux valeurs de notre Maison.

Luttant contre les inégalités sociales, nous veillons à répartir équitablement les postes entre les femmes et les hommes, notamment les postes de chef et de cheffe de service, qui respectent les critères de parité.

Nous veillons également à la transversalité au sein de nos services, souvent mobilisés sur des sujets globaux qui requièrent toutes les compétences de notre institution. Cette dynamique et ces synergies font la force de notre Institut, toujours amené à se renouveler tout en maintenant le socle de ses missions historiques.



108
SALARIÉS

81
CDI

27
CDD

48%
de femmes

52%
d'hommes

50%
de femmes
chefs de service

50%
d'hommes
chefs de service

Nous tenons à souligner l'adaptabilité de nos équipes face à la crise sanitaire. Elles ont en effet su faire preuve de souplesse, de constance et d'autonomie tout au long de cette nouvelle année marquée par la pandémie et les nombreux aménagements que nous avons été tenus d'adopter pour continuer à accueillir nos visiteurs dans des conditions de sécurité optimales.

Une moyenne de
12,24
années de salariat au sein de l'Institut

L'exploitation des deux sites



La Maison de l'Océan à Paris

Située au cœur du Quartier latin à Paris, la Maison de l'Océan est le siège social de la Fondation. "Hub" environnemental, elle héberge de grands acteurs de la protection de l'Océan : Fondation Prince Albert II de Monaco, Fondation pour la Recherche sur la Biodiversité (FRB), Plateforme Océan et Climat (POC), Commission Internationale pour l'Exploration Scientifique de la Méditerranée (CIESM), Centre de Recherches Insulaires et Observatoire de l'Environnement (CRIOBE). La Maison de l'Océan accueille des événements professionnels ou grand public de haut niveau autour des grands enjeux actuels (gestion durable de l'Océan, climat, biodiversité...).

3 800 m²
de bâtiments

9
espaces
à privatiser

5
locataires pour
la préservation de
l'Océan : FPA2, POC,
CRIOBE, FRB, CIESM

+8,5%
d'événements
de privatisation
par rapport à 2020,
avec 56 événements



Le Musée océanographique de Monaco

Adossé au mythique Rocher de Monaco, le Musée océanographique est le "navire amiral" de la Fondation. Au-delà de son architecture remarquable, il se distingue par son aquarium de renommée mondiale, ses expositions événements et l'alliance de l'art et de la science. Lieu de culture et d'échange, où se confrontent les expériences autour de la protection de l'Océan, le Musée océanographique organise et accueille des colloques d'envergure internationale. Depuis 2019, un Centre de Soins dédié aux espèces marines complète l'édifice original, renforçant sa capacité d'action et de sensibilisation.

12 000 m²
de bâtiments

2 500 m²
d'espaces d'exposition

600 m²
d'aquarium

450 m²
de Centre de soins

550 m²
dédiés aux tortues
marines

370 000 VISITEURS
en 2021. Une fréquentation en hausse
(+ 10 % par rapport à 2020) en dépit de l'impact
de la situation sanitaire, notamment de janvier à avril
(couvre-feu, restrictions de déplacement,
réduction de jauge...). En 2019, avant la COVID,
nous comptons 650 000 visiteurs.

+19%
d'événements
de privatisation
par rapport à 2020,
avec 69 événements

L'AQUARIUM DU MUSÉE

75
bassins

650
espèces

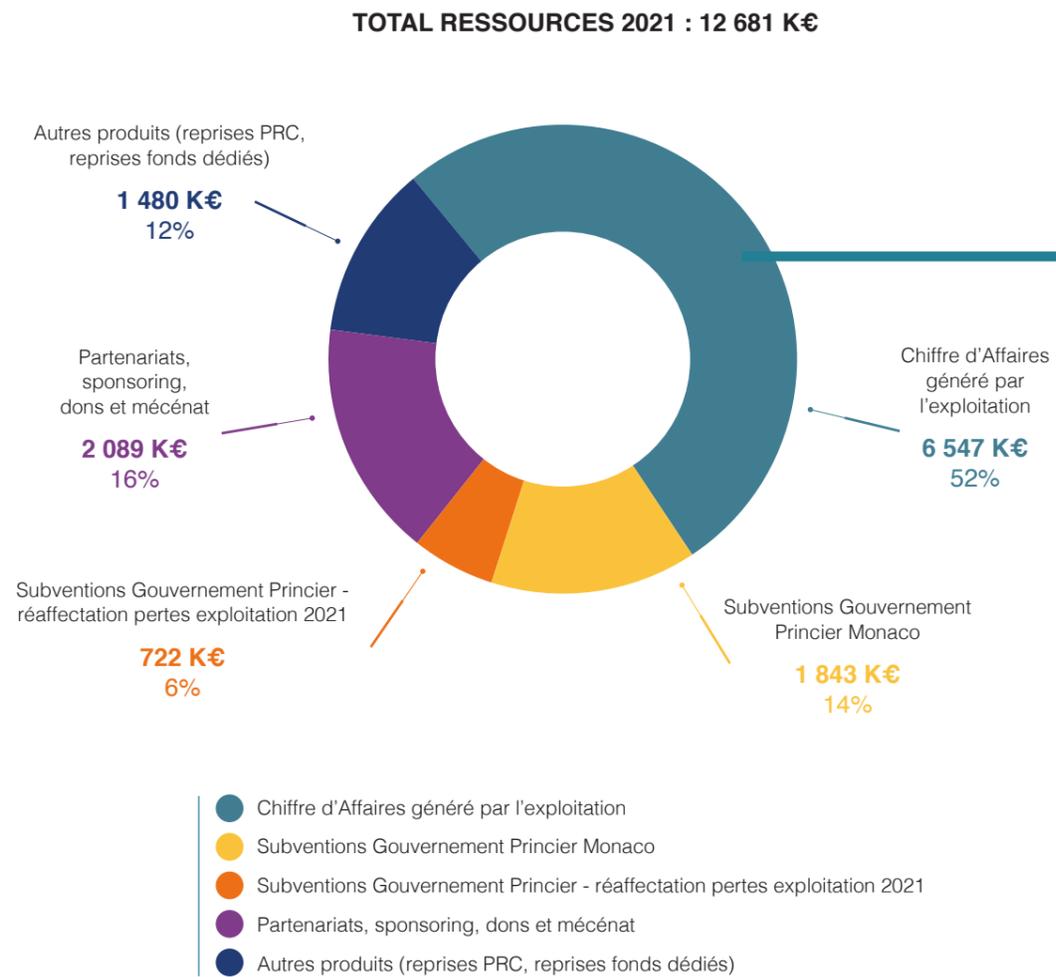
100%
de l'eau traitée
avant retour en mer

Un staff de 13
personnes

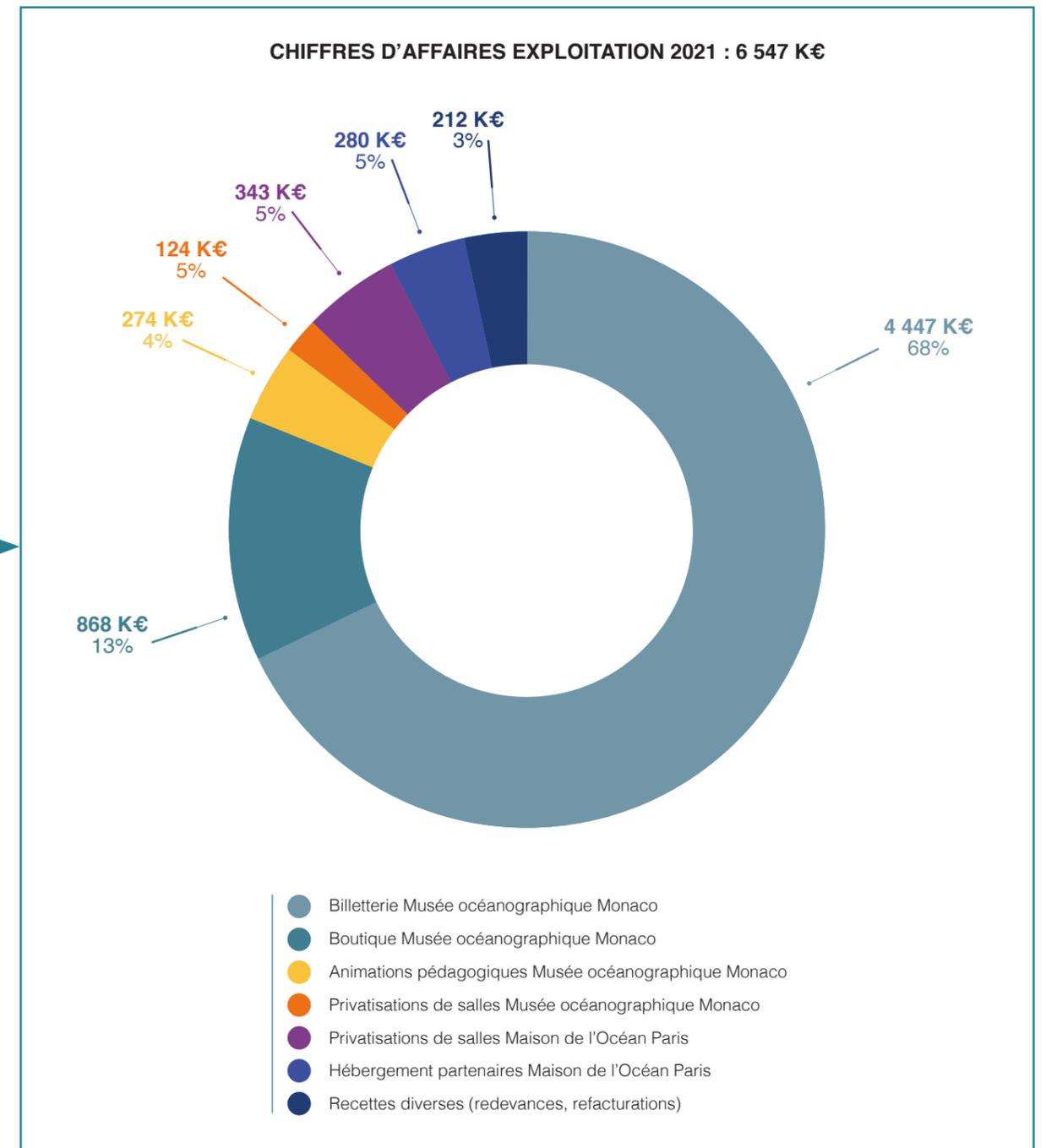


Nos ressources

Composition des ressources d'exploitation 2021



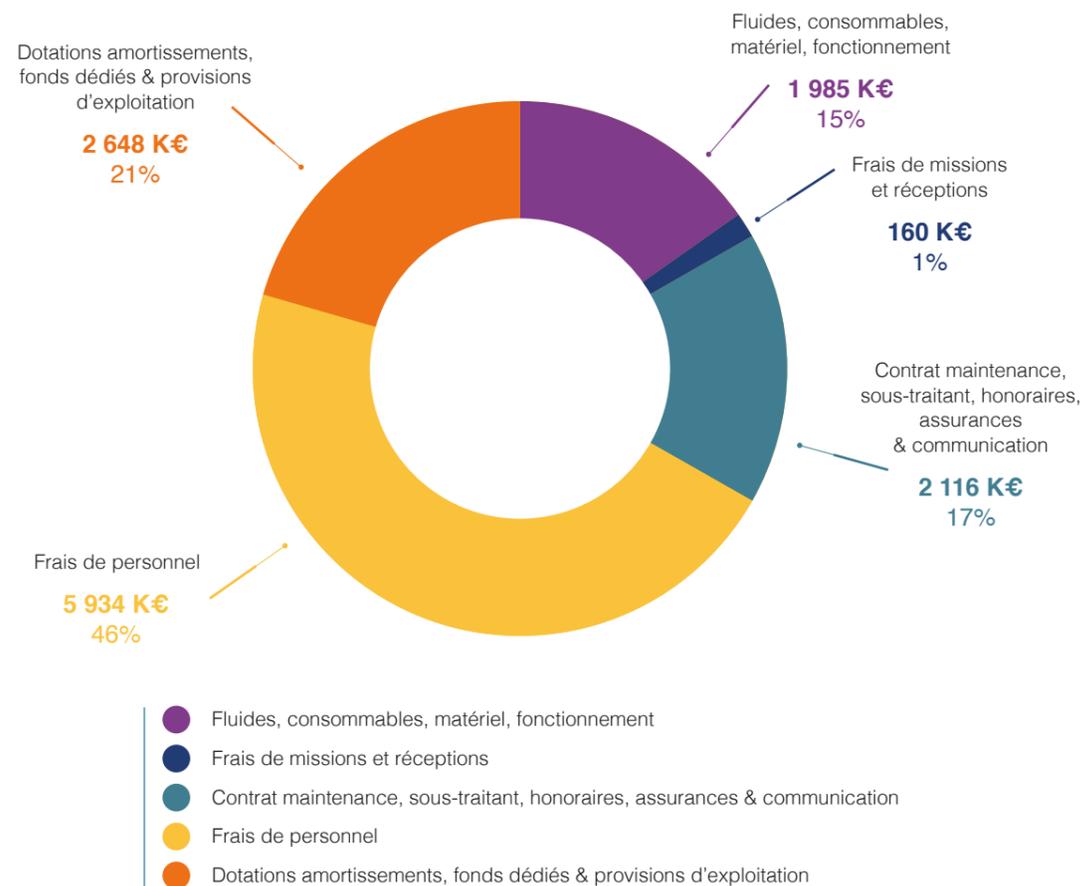
Nos ressources



Nos emplois

Composition des charges d'exploitation 2021

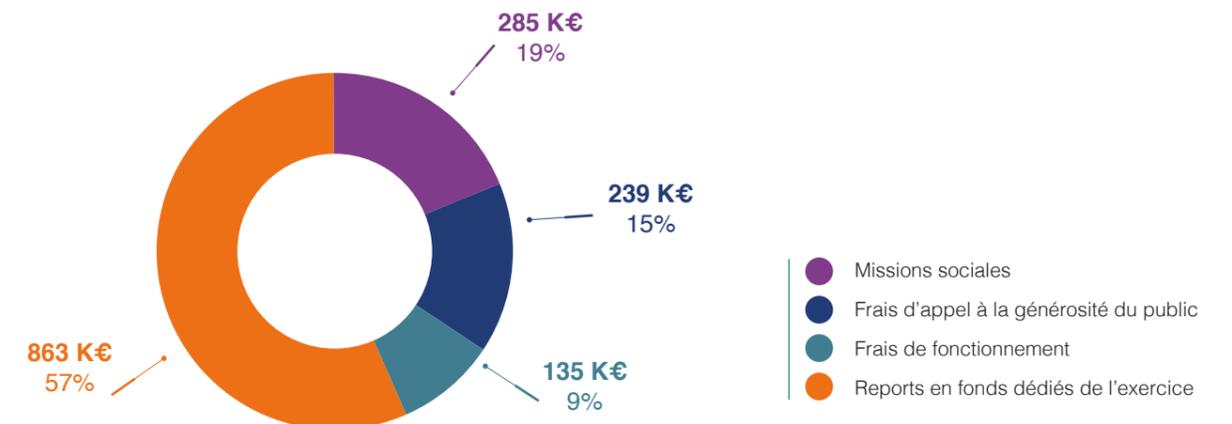
TOTAL DES CHARGES D'EXPLOITATION 2021 : 12 843 K€



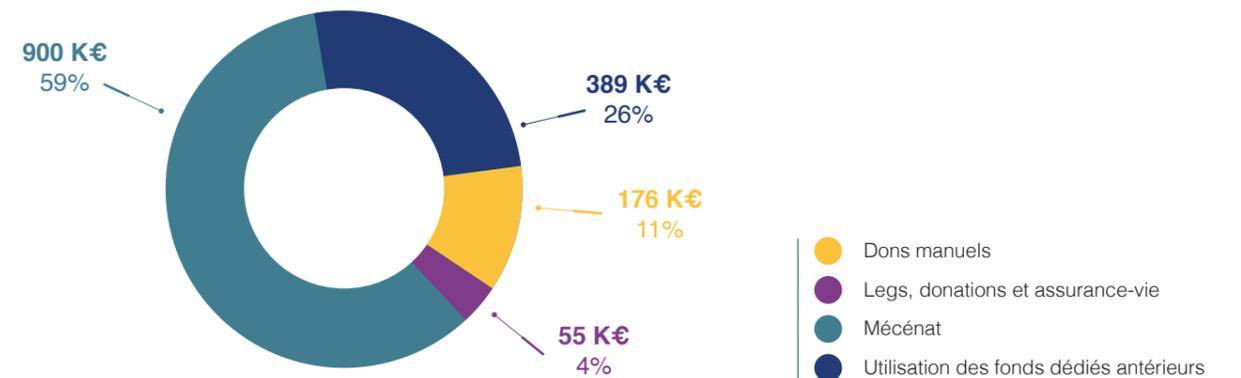
Appel à générosité du public

Compte de l'Emploi des Ressources 2021

EMPLOI DES RESSOURCES ISSUES DE LA GÉNÉROSITÉ DU PUBLIC : 1 521 K€



RESSOURCES ISSUES DE LA GÉNÉROSITÉ DU PUBLIC : 1 521 K€



Nos mécènes et partenaires

S.A.S. le Prince Souverain de Monaco est, de plein droit, le Président d'honneur du Conseil d'administration de l'Institut océanographique, lequel est constitué de 10 membres qui entretiennent des relations étroites avec la Principauté de Monaco. Deux d'entre eux sont par ailleurs nommés par S.A.S. le Prince Souverain, à savoir S.E.M. Bernard Fautrier, Ministre plénipotentiaire, conseiller spécial de S.A.S. le Prince Souverain sur les questions d'environnement, et Madame Marie-Pierre Gramaglia, ancienne Conseiller de Gouvernement- ministre de l'Équipement, de l'Environnement et de l'Urbanisme au Gouvernement Princier de Monaco.

L'Institut océanographique contribuant à l'engagement de Monaco pour l'Océan, aux côtés de l'ensemble des acteurs de la Principauté, il bénéficie notamment du soutien financier du Gouvernement Princier et de la Fondation Prince Albert II de Monaco.



L'engagement de Biotherm

"Biotherm est incroyablement fier d'être le partenaire exécutif de l'Institut océanographique de Monaco. L'eau a toujours fait partie de l'ADN de notre marque - et nous croyons que la beauté qui en est issue doit le lui rendre. Biotherm et l'Institut partagent une même mission : celle d'inspirer amour et protection de notre Océan, ainsi que la conviction commune que maintenant est le moment d'agir. En associant nos forces aux experts de l'Institut océanographique, nous croyons que nous pouvons créer un meilleur futur pour notre Océan et réaliser un véritable changement positif durable."

Gregory Benoit, directeur général international de Biotherm

BIOOTHERM

L'engagement de Rolex

Depuis près d'un siècle, Rolex soutient les explorateurs pionniers, repoussant les limites de l'activité humaine. Avec la campagne Perpetual Planet, lancée en 2019, Rolex s'engage à long-terme à aider les explorateurs à protéger l'environnement.

L'engagement de Rolex pour l'Océan se traduit par des partenariats avec la National Geographic Society ou l'initiative Mission Blue de Sylvia Earle, par exemple. En Principauté de Monaco, outre l'Institut océanographique, la compagnie soutient la Monaco Blue Initiative, la Monaco Ocean Week et le Yacht Club de Monaco.



L'engagement de CFM Indosuez

Partageant une même ambition, CFM Indosuez Wealth Management s'engage auprès de l'Institut océanographique et l'accompagne dans sa mission de faire "connaître, aimer et protéger les Océans". Ce partenariat témoigne de la volonté de CFM Indosuez de soutenir l'action de l'Institut océanographique, qui participe au rayonnement scientifique et culturel de la Principauté de Monaco à travers le monde et constitue un atout majeur de sa notoriété sur le plan international. Il marque une nouvelle étape de l'engagement sociétal et environnemental de la banque.

En 2021, CFM Indosuez et Crédit Agricole CIB ont lancé une solution d'investissement innovante plébiscitée par leur clientèle. En 2022, CFM Indosuez célébrera son centenaire de création à Monaco.



Mathieu Ferragut,
Directeur général
de CFM Indosuez

"Agir chaque jour dans l'intérêt de nos clients et de la société est la raison d'être de CFM Indosuez et de l'ensemble de notre groupe. CFM Indosuez et l'Institut océanographique partagent une ambition commune, celle d'un avenir plus durable pour la planète et l'Océan. Nous sommes très heureux de ce partenariat majeur et dans la durée avec l'Institut océanographique, dont nous partageons les valeurs et l'attachement à la Principauté."

Nos autres mécènes

L'Institut océanographique compte également sur de précieux donateurs privés et sur les entreprises grâce auxquelles il accomplit chaque année ses missions d'intérêt général, telles que Sanso Investment Solutions, Rothschild & Co, la Fondation Paul Hamel, Aqualung, la Fondation Veolia et l'hôtel Colombus.

Le soutien de l'AAMOM

L'Institut océanographique compte sur le soutien durable de l'Association des Amis du Musée Océanographique de Monaco (AAMOM), qui a pour principale mission de mobiliser des adhérents ayant le désir de favoriser le développement et le rayonnement du Musée océanographique de Monaco, qui participe à l'identité et au prestige de Monaco dans le monde entier et de soutenir les différentes actions menées par le Musée et l'Institut océanographique sur le plan national et international, pour accroître les services qu'il rend au monde de la mer dans le domaine de la connaissance et de la protection de l'Océan.



Association des Amis
du Musée océanographique
de Monaco

Nos organes de gouvernance

Président d'honneur de l'Institut océanographique : S.A.S. le Prince Albert II

Le Conseil d'administration

Président du Conseil d'administration :

Philippe Taquet

Membre de l'Académie des sciences et professeur émérite au Muséum national d'Histoire naturelle

Vice-Présidente :

Mme Marie-Pierre Gramaglia

Ancienne Conseiller de Gouvernement- Ministre de l'Équipement, de l'Environnement et de l'Urbanisme au Gouvernement Princier de Monaco, Vice-Présidente.

Secrétaire-trésorier :

M. Henri Peretti

Inspecteur général honoraire

Membres :

Mme Maria Damanaki

Conseillère Principale - The Paradise International Foundation, SYSTEMIQ Ltd., Rockefeller Brothers Foundation

Dr Jean-Claude Duplessy

Directeur de recherche émérite au CNRS
Membre de l'Académie des sciences

S.E.M Bernard Fautrier

Ministre Plénipotentiaire,
Conseiller spécial chargé des questions d'environnement auprès de S.A.S. le Prince Albert II

Mme Julia Marton-Lefèvre

Membre du comité de direction - Yale University
School of Forestry and Environmental Studies

Dr Valérie Masson-Delmotte

Directrice de recherche - Commissariat à l'énergie atomique et aux énergies alternatives

M. Jacques Perrin 

Réalisateur et producteur français

M. Dominique Vian

Préfet honoraire - Ministère de l'Intérieur, de l'Outre-Mer, des Collectivités territoriales et de l'Immigration

Vice-président honoraire :

M. Pierre Bordry

Ancien président de l'Agence française de lutte contre le dopage

Le Conseil scientifique

L'Institut océanographique entretient depuis son origine un lien étroit avec le monde scientifique. Le Conseil d'administration s'appuie sur les avis d'un Conseil scientifique qui réunit d'éminents experts couvrant la plupart des disciplines de l'océanographie. Le Conseil scientifique produit et valide notamment une série de fiches scientifiques couvrant les principaux domaines de la connaissance de l'Océan. Il oriente le Conseil d'administration pour l'attribution des prix et médailles décernés chaque année par l'Institut océanographique.

Président :

Dr Philippe Cury

Directeur de recherche à l'IRD, Représentant IRD auprès des instances européennes

Vice-Président :

Pr Ricardo Serrão Santos

Ministre des Affaires maritimes au Portugal

Secrétaire :

Dr Valérie Davenet

Directrice de l'Environnement
Département de l'Équipement, de l'Environnement et de l'Urbanisme, Gouvernement Princier, Principauté de Monaco

Le comité de direction

Dans le cadre de la stratégie et de la politique générale définie par le conseil d'administration, le comité de direction assure la direction effective de l'Institut océanographique.

Membres :

Mme Sandra Bessudo

Fondatrice et directrice de la Fondation Malpelo et Autres Ecosystèmes Marins, Bogotà, Colombie

Dr Maria Betti

Directrice du Joint Research Centre de l'Institute for Transuranium Elements de la Commission européenne

Dr Yves Fouquet

Responsable du laboratoire de géochimie et métallogénie océaniques de l'Ifremer

Mme Hélène Lafont-Couturier

Conservatrice du patrimoine, Directrice, Musée des Confluences, Lyon

M. Cyrille Poirier Coutansais

Directeur de recherche du Centre d'Études Stratégiques de la Marine (CESM)

Pr Patrick Rampal

Président du Centre Scientifique de Monaco

Dr Shubha Sathyendranath

Chercheur de classe exceptionnelle au Plymouth Marine Laboratory, Grande-Bretagne

M. Robert Calcagno

Directeur général

M. Cyril Gomez

Directeur général adjoint

M. Olivier Cléné

Directeur technique

M. Julien Guinhut

Directeur du Mécénat et des Partenariats

M. Jeremy Mendel

Directeur en charge du Secrétariat général

Mme Nadia Ounaïs

Directrice chargée des Relations internationales

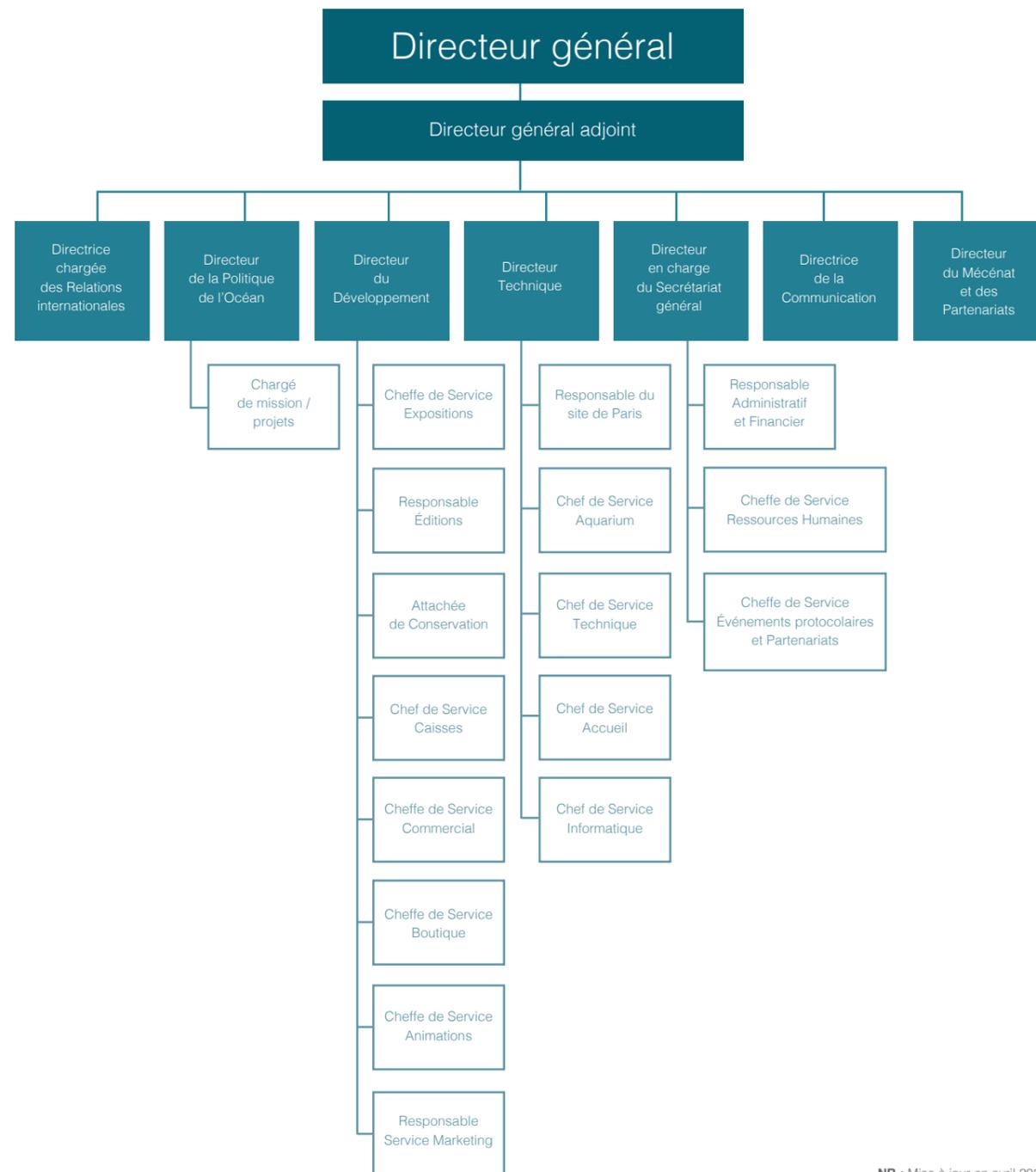
M. Bernard Reilhac

Directeur du développement

Mme Emilie Vitale

Directrice de la Communication

Organigramme



NB : Mise à jour en avril 2022

Copyrights :

Crédits photos

P1 © Brainmaster, Collection E+, via Getty Images
 P2 © Eric Mathon, Palais Princier
 P4 © Catlin
 P6 © M. Dagnino, Institut océanographique ; © T. Ameller, Institut océanographique
 P9 © T. Ameller, Institut océanographique
 P10 © M. Dagnino, Institut océanographique
 P12 © F. Pacorel, Institut océanographique
 P13 © Chrisho, E+, via Getty Images
 P14 © Andrea Cavallini, Moment, via Getty Images
 P15 © Kevin Karpowicz, 500px, via Getty Images
 P17 © M. Dagnino, Institut océanographique ; © M. Dagnino, Institut océanographique
 P18 © Editions Glénat
 P19 © M. Dagnino, Institut océanographique
 P20 © M. Dagnino, Institut océanographique
 P21 © HuntedDuck, collection E+, via Getty Images
 P22 © C. Raymond, Institut océanographique
 P23 © F. Pacorel, Institut océanographique
 P24 © Léa Barbotti, 500Px Plus, via Getty Images
 P25 © Eric Maton - Palais Princier - HD 13
 P26 © M. Dagnino, Institut océanographique ; © Fernando Macas Romo, EyeEm, via Getty Images ; © M. Dagnino, Institut océanographique
 P27 © S. Lefevre
 P28 © M. Dagnino, Institut océanographique
 P29 © M. Dagnino, Institut océanographique

P30 © T. Ameller, Institut océanographique
 P31 © P. Fitte, Institut océanographique
 P32 © M. Dagnino, Institut océanographique
 P33 © Michaela Agnello, EyeEm, via Getty Images
 P34 © M. Dagnino, Institut océanographique
 P35 © Pianoman555, iStock, via Getty Images Plus
 P36 © O. Borde, Institut océanographique
 P38, 40, 41 © P. Fitte ; © B. Loiseau
 P42 © M. Dagnino, Institut océanographique
 P43 © M. Dagnino, Institut océanographique
 P45 © F. Pacorel, Institut océanographique
 P49 © M. Dagnino, Institut océanographique
 P50 © M. Dagnino, Institut océanographique
 P52 © MC Clic
 P53 © M. Dagnino, Institut océanographique ; © M. Dagnino, Institut océanographique
 P54 © T. Ameller, Institut océanographique
 P55 © M. Dagnino, Institut océanographique
 P56 © Y. Malenfer, Institut océanographique
 P57 © M. Dagnino, Institut océanographique
 P63 © CFM, Alain Duprat © P. Fitte, Institut océanographique
 P68 © Brainmaster, Collection E+, via Getty Images

Rédaction © Caroline Audibert

Graphisme et illustrations © Amandine Martineau

