

OFFRE de Stage – Assistant de Communication – H/F



Stage (*minimum 4 mois*)



Monaco, Musée océanographique



Bac +3 minimum

A propos :

Fondé en 1906 par le Prince Albert I^{er}, l'Institut océanographique est une fondation reconnue d'utilité publique, assurant le lien entre l'action politique de la Principauté pour les océans, la communauté scientifique, les acteurs socio-économiques et le grand public. Pour servir sa mission de médiation environnementale - impulsée par S.A.S. le Prince Albert II de Monaco - l'Institut est porteur de nombreux projets sur la scène nationale et internationale : expositions d'art, projections de films et de documentaires, colloques et conférences, édition d'ouvrages, remises de prix, programmes pédagogiques, campagnes de sensibilisation...

Nos établissements :

Le Musée océanographique de Monaco fut conçu dès l'origine comme un Palais entièrement dédié à l'Art et la Science. Culminant à 85 mètres au-dessus des flots, avec ses 6500m² ouverts au public, il propose une plongée éblouissante dans le monde marin : collections historiques et scientifiques, cabinet de curiosités, squelettes de baleine, aquariums méditerranéens et tropicaux...Lieu d'échange et de culture, le Musée accueille en moyenne plus de 600 000 visiteurs par an, faisant de lui l'un des poumons d'attractivité de la Principauté.

La Maison de l'Océan à Paris accueille chaque année de nombreux événements. Elle rassemble sous un même toit les bureaux de grands acteurs de l'environnement et de la protection des océans (Plateforme Océan-Climat, France Nature Environnement, Pew Trusts...), faisant d'elle un véritable hub environnemental. Avec ses nombreux espaces privatisables, elle offre un cadre unique pour l'organisation de réceptions, cocktails, tournages, séminaires, workshops, conférences...

Descriptif de la mission :

Votre stage se déroulera au sein du service Communication en support de l'équipe. Cette mission très formatrice car placée au cœur des activités et des projets de l'Institut vous permettra d'évoluer dans un environnement passionnant avec une équipe pluridisciplinaire et de tous horizons. Au programme : communication autour d'expositions, conférences, événements institutionnels et grand public etc...

- Aide à la coordination des relations médias (partenariats, achats et RP),
- Benchmark des profils d'influenceurs compatibles avec l'univers de l'Institut.
- Aide à la prospection et au démarchage des influenceurs,
- Création de kit com spécifiques aux accueils médias (journalistes, influenceurs) et suivi,
- Mise à jour des bases de données,
- Réalisation des revues de presse mensuelles,
- Organisation matérielle et logistique des événements presse conjointement avec les autres services du Musée.

Profil recherché :

- Vous êtes en formation de niveau Bac +3 à Bac 4 en communication, ou Ecole de commerce.
- Parfaite maîtrise du français et de l'orthographe, excellentes compétences rédactionnelles
- Sens du relationnel et bonne communication orale,
- Force de proposition

- Esprit d'analyse
- Compréhension des médias sociaux
- Rigueur, organisation et sens de l'écoute
- Capacité à évoluer dans un environnement exigeant
- Maîtrise des outils bureautiques (Word, Excel, Powerpoint, etc, ...)
- Maîtrise de l'anglais

.....

Début du stage : dès que possible Durée : 4 mois minimum

Stage sous convention à temps plein - non rémunéré

Avantages :

- prise en charge des frais de transport en commun à 100%
- prise en charge de la restauration de midi à la cantine du personnel

Envoyer CV et LM à : recrutement@oceano.org à l'attention de Mme Emilie VITALE, chef de service Communication, sous la référence STAGCOMMU-2022-04