

**PROFIL de POSTE**  
**CHARGÉE DU DÉVELOPPEMENT COMMERCIAL DES ANIMATIONS**  
**(H/F)**

**Qualification :** Chargé(e) du développement commercial des animations (H/F)  
**Type contrat :** CDD 1 AN, renouvelable  
**Temps :** complet 169 h/mois  
**Lieu de travail :** Monaco (Principauté de Monaco)

CV et lettre de Motivation à envoyer à [t.caporale@oceano.org](mailto:t.caporale@oceano.org) et [recrutement@oceano.org](mailto:recrutement@oceano.org)

**Niveau d'études et compétences :**

- Master 1 ou 2 en Marketing et Commercial et expérience confirmée dans la vente, l'approche marketing et la valorisation des prestations et services fournis aux visiteurs, la relation client.
- Excellente capacité rédactionnelle en français.
- Anglais courant exigé, une autre langue étrangère est un plus (italien, espagnol...).
- Maîtrise logiciels graphiques, de mailings et outils statistiques.

Spécialisations appréciées : Formation initiale environnement, biologie marine, BAFA.

**Objectif principal du poste :**

- Au sein de la Direction du Développement, vous faites partie du personnel permanent du Service Animations, composé de 4 personnes. Vous êtes placé(e) sous la responsabilité du Chef de service Animations. Vos missions au sein de l'équipe :
  - Rédaction des textes et des contenus pour la présentation, la communication et la promotion commerciale des activités du service Animations.
  - Valorisation et optimisation de la vente des produits animation.
  - Gestion rigoureuse des contacts et fichiers clients en lien avec les autres services concernés du Musée.
  - Gestion de la relation clientèle, des mailings, des mises à jour et de l'exploitation des fichiers clients en conformité avec la réglementation monégasque.
  - Prospection et benchmarking des nouvelles tendances dans le domaine de l'animation et des technologies de médiation/animation.
  - Traitement, saisie et suivi des réservations des demandes d'animations sur le logiciel de gestion clients.
  - Participation au développement de nouvelles prestations et animations en collaboration avec l'équipe du service.
  - Contribution aux opérations de communication en relation avec les autres services concernés et aux opérations à dimension événementielle. Accueils et prestations VIP
  - Recherche de partenariats et de financements, de sponsors.
  - Participation aux accueils et animations auprès des différents publics.

**Les compétences et les qualités requises :**

Vous êtes créatif(ve), persévérant(e), rigoureux(se), doté(e) de très bonnes qualités rédactionnelles en français et vous disposez d'un bon relationnel. Vous aimez travailler en équipe. Dynamique et engagé(e), vous aimez transmettre, convaincre votre auditoire. Vous aimez aussi entreprendre et vous sentez à l'aise dans une démarche commerciale.

Maîtrise de la langue française (orale et écrite).

Maîtrise des outils de créations graphique ainsi que de ceux permettant de réaliser des suivis et analyses statistiques des données.