

OFFRE de Stage – Assistant Commercial & Marketing – H/F



Stage (*minimum 3 mois*)



Monaco, Musée océanographique



Bac +3 minimum

A propos :

Fondé en 1906 par le Prince Albert I^{er}, l'Institut océanographique est une fondation reconnue d'utilité publique, assurant le lien entre l'action politique de la Principauté pour les océans, la communauté scientifique, les acteurs socio-économiques et le grand public. Pour servir sa mission de médiation environnementale - impulsée par S.A.S. le Prince Albert II de Monaco - l'Institut est porteur de nombreux projets sur la scène nationale et internationale : expositions d'art, projections de films et de documentaires, colloques et conférences, édition d'ouvrages, remises de prix, programmes pédagogiques, campagnes de sensibilisation... L'Institut océanographique est également partie prenante dans les Explorations de Monaco, lancées par S.A.S. le Prince au mois de juillet 2017, une campagne scientifique de 3 ans autour du monde.

Nos établissements :

Le Musée océanographique de Monaco fut conçu dès l'origine comme un Palais entièrement dédié à l'Art et la Science. Culminant à 85 mètres au-dessus des flots, avec ses 6500m² ouverts au public, il propose une plongée éblouissante dans le monde marin : collections historiques et scientifiques, cabinet de curiosités, squelettes de baleine, aquariums méditerranéens et tropicaux...Lieu d'échange et de culture, le Musée accueille en moyenne plus de 600 000 visiteurs par an, faisant de lui l'un des poumons d'attractivité de la Principauté.

La Maison des Océans à Paris accueille chaque année de nombreux événements. Elle rassemble sous un même toit les bureaux de grands acteurs de l'environnement et de la protection des océans (Plateforme Océan-Climat, France Nature Environnement, Pew Trusts...), faisant d'elle un véritable hub environnemental. Avec ses nombreux espaces privatisables, elle offre un cadre unique pour l'organisation de réceptions, cocktails, tournages, séminaires, workshops, conférences...

Descriptif de la mission :

Au sein de la Direction du Développement, le(/la) stagiaire est placé(e) sous la responsabilité du Chef de Service Commercial et de la Responsable Marketing et sera amené.e à accomplir les missions suivantes :

Actions commerciales :

- assurer une information clients par téléphone, par email ou sur place
- participer à l'accueil et la gestion des flux de visiteurs, à leur orientation au sein du Musée, à leur information
- contacter la base de données clientèle groupes afin de présenter les nouveautés et de générer des demandes de réservations (ex. : associations, autocariste, tour-opérateurs, scolaires...)
- participer au démarchage des prospects (individuels ou groupes)
- diffuser les mailings

Actions marketing :

- participer à la mise en oeuvre du plan marketing opérationnel, en incluant les dimensions digitales et communication permettant d'assurer la visibilité des produits et activités du Musée (en lien avec le Service Communication)
- suivre activement la veille concurrentielle et contribuer aux études appropriées, à l'analyse des évolutions futures du marché.

- mettre en place et suivre les indicateurs d'efficacité, de qualité et d'atteintes des objectifs, pour mettre en place les actions correctives quand nécessaire
- enrichir les différents rédactionnels : argumentaires de vente, fiches produits, plaquettes...

- Enquêtes de satisfaction :
 - Participer aux enquêtes de satisfaction auprès des différentes populations cibles.
 - Sur le terrain (au sein du Musée) : diffusion de l'enquête / recueil des expériences clients
 - traiter l'analyse des données, essentiellement relatives aux questions ouvertes

- apporter une aide logistique et organisationnelle sur les événements (selon calendrier événementiel)
- support administratif et opérationnel

Profil recherché :

- Expérience confirmée dans la vente, l'approche marketing et la relation / satisfaction client.
- Une expérience professionnelle dans le marketing, voire le e-marketing, serait un atout majeur.
- Anglais, une autre langue étrangère est un plus (italien...).
- Spécialisations appréciées : Maîtrise logiciels outils statistiques
- Organisation, rigueur, sens du détail / esprit critique
- Capacité d'analyse et bon rédactionnel
- Autonomie, polyvalence, réactivité et initiative
- Sens du relationnel, Expérience Service Clients, Bonne présentation

.....

Début du stage : dès que possible

Durée : 3 mois minimum appréciée

Stage sous convention - non rémunéré

Avantages :

- remboursement 100% des frais de transport
- prise en charge 100% du repas de midi à la cantine du personnel

Envoyer CV et LM à : recrutement@oceano.org à l'attention de Mme Emilie TARDITI, Chef de Service Commercial, sous la référence [STAGCOMME-2021-02](#)