



Fiche de poste Chargé de projet digital H/F

Gestion de projets digitaux transversaux

- Participer à la réflexion stratégique de développement de la politique numérique de l'Institut océanographique.
- Gérer des campagnes de sponsorship et de publicité en display à des fins commerciales.
- Participation à la création de contenu pour les outils digitaux
- Assurer une veille concurrentielle et analyser le comportement des consommateurs, afin de sentir les tendances du marché.
- Effectuer des analyses de tendances, suivre les évolutions en termes de *story telling* et de communication dans son secteur et dans sa zone géographique.
- Rassembler les informations liées aux produits et créer une banque de contenus.

Animation du site

- Rédaction et/ou réécriture « seo compatible » de tous les contenus du site Internet. Il faudra être garant d'une éditorialisation cohérente de tous les contenus.
- Gestion de la FAQ (foire aux questions).
- Analyser et concevoir les bilans des données du site et des actions de *call to action* des campagnes d'acquisition et/ou de visibilité.

Gestion technique du site

- Assurer les relations avec l'hébergeur du site.
- Participer à la rédaction du cahier des charges pour réaliser les évolutions du site Internet de l'Institut océanographique et aide à la conception des pages webs.
- Participer au choix des sous-traitants éventuels.
- Contribuer à la création d'un produit web, pouvant contenir du texte, des images, de la vidéo et/ou du son.
- Appliquer les règles de navigation, créer des liens entre les pages.
- Optimiser les fonctionnalités (design du site, charte graphique, ergonomie...).
- Contribuer à la maintenance du site.

Profil

- Diplômes universitaires Bac + 2 à Bac + 5 en marketing digital avec une spécialisation de chargé(e) de projet digital ou en chef de projet digital avec une compétence commerciale et technique.
- Une expérience de 1 à 5 ans en tant que chargé de projet digital est requise

Compétences requises

- Notions des techniques du *webmarketing* (référencement, e-mailing...), d'acquisition et d'outils de mesure d'audience
- Maîtrise des outils bureautiques et d'édition web (HTML, JavaScript, Flash, dreamweaver, Visual Basic, PHP, Photoshop...)
- Connaissance des réseaux sociaux et des techniques d'écriture sur le Web
- Connaissance des règles éditoriales des sites web
- Compétences techniques de back office d'un site web

Aptitudes professionnelles

- Esprit d'entreprise, capacités et goûts au développement commercial
- Aptitudes à générer des revenus
- Vous êtes polyvalent(e), créatif(ve) pour identifier les solutions techniques appropriées et gérer à la fois les problématiques techniques et éditoriales...
- Capacité d'adaptation et bonne expression orale car le chargé(e) de projet digital est en contact avec des interlocuteurs variés au sein de l'entreprise : direction générale, direction du marketing, direction commerciale, direction de la communication, service informatique, prestataires (hébergeurs, agences web...)
- Créativité et réactivité, car le chargé(e) de projet digital doit savoir réagir vite en fonction des besoins.
- Rigueur, organisation et sens de l'écoute car il occupe une fonction où il est amené à être polyvalent et il doit éviter de se disperser pour rester efficace.

Aptitudes professionnelles

Poste basé à Monaco

CDI – Temps plein

CV et lettre de Motivation à envoyer à e.vitale@oceano.org et GeraudLefranc@michaelpage.mc