

## LES PROJETS DES FINALISTES

### ENTREPREUNARIAL CHALLENGE :

- **WhiteWaters**

WhiteWaters est une technologie unique et innovante qui est capable d'éliminer complètement les eaux noires et grises sur les yachts, les superyachts et les croisières, générant de l'eau propre et de l'électricité.

Le projet est mené par trois étudiants italiens experts en finance, en navigation et en yachting. Notre force est le lieu : Monte-Carlo. Ici, nous pouvons entrer en contact avec les plus grands noms de l'industrie du luxe et être soutenus par le gouvernement en tant que projet environnemental.

Le concept est basé sur le "Firelight Toilet" développé par Sedron Technologies en partenariat avec la Fondation Bill et Melinda Gates. Actuellement, le processeur est optimisé uniquement pour l'utilisation sur le continent, cependant, grâce à une amélioration du système, il pourrait également être intégré pour l'industrie maritime.

- **I Save the Ocean team**

L'opportunité identifiée est de fabriquer des étuis de téléphone à partir de composants plastiques recyclés, issus de déchets collectés dans l'océan. Cette équipe se positionne comme producteur d'étuis haut de gamme ; aucun concurrent ne fabrique des étuis entièrement en plastique recyclé provenant des océans. En outre, l'entreprise qui créerait cette équipe s'engagera à nettoyer 5 kg de déchets pour chaque étui vendu. Pour ce faire, l'entreprise devra s'associer à des partenaires clés, tels que des entreprises de recyclage et des gouvernements locaux.

- **Monaco Boat Charter**

La mission que se fixe cette équipe est d'offrir un service de location de bateaux électriques à Monaco afin d'agir pour la préservation de l'environnement, tout en offrant un service haut de gamme à un prix limité afin de se distinguer de la concurrence. Les bateaux utilisés seraient également issus d'un projet monégasque, actuellement hébergé à MonacoTech : Laneva Boats.

- **Venustus Couture**

Ce qui se cache derrière l'opulence des plus grands bijoutiers de luxe est une affaire sérieuse, qui peut être considérée comme préjudiciable pour nous-mêmes et pour notre propre planète : les problèmes liés à l'exploitation excessive des métaux précieux sont nombreux, comme la pollution par les métaux lourds ou la création de déchets miniers nocifs qui finissent le plus souvent par détruire des habitats, contaminer les eaux et empoisonner l'eau potable. Venustus Couture, est une équipe déterminée à mettre un terme à ce cercle vicieux !

Nous voulons réinventer l'industrie de la bijouterie de luxe en proposant la toute première ligne de bijoux de luxe monégasque fabriquée à partir de déchets électroniques. Nous continuerons à extraire et à creuser pour trouver des métaux précieux, mais pas de la même manière. En soutenant le concept d'exploitation minière en ligne, nous allons rechercher de l'or et de l'argent dans nos vieux appareils électroniques obsolètes. Notre objectif est de créer, à terme, une nouvelle façon de penser dans le monde du luxe. Dans un univers où tout semble jetable, nous voulons montrer qu'il n'est pas nécessaire de chercher le nouveau quand nous pouvons réutiliser ce que nous avons déjà sous la main, sans nuire à personne ni détruire.

## CORPORATE CHALLENGE :

- **Blue Growth team (Tunisia - Institut supérieur de la Pêche et de l'Aquaculture - Bizerte)**

"Imaginez que vous êtes un ballon... fermez les yeux, vous vous envolerez dans le ciel. Le sol s'éloigne, et le vent vous emmène au-dessus de la mer... Tout est beau, calme, paisible. Mais soudainement vous éclatez et tombez en mer...". Grâce à un projet de méditation dans lequel chacun s'imagine faisant le parcours d'un ballon gonflé à l'hélium et relâché, l'équipe de Bizerte a prévu la possibilité de sensibiliser durablement et de manière originale des personnes susceptibles d'utiliser des ballons gonflables lors d'une célébration. Mieux, ils ont envisagé la possibilité de créer des ballons dans une matière à base d'algues...

- **MANTA team (China - Skema Business School, Sophia Antipolis)**

En trois étapes, cette équipe propose :

- les résultats d'un sondage en ligne conduit pour évaluer l'attitude de certaines cibles envers la problématique
- une dynamique de récupération de ballons gonflables (inutilisés ou pas) par l'Institut océanographique, à l'occasion de certains événements (Fête du Musée, semaine européenne sans déchets, Monaco Ocean Week...)
- la réutilisation de ces ballons par des artistes plasticiens qui pourront proposer leurs œuvres à l'occasion d'une exposition au Musée océanographique qui achèvera le processus de sensibilisation. Cette exposition pourrait s'achever par une vente aux enchères des œuvres.