Présentation du Forum des métiers de la mer

AVEC LE SOUTIEN DE

Cluster Maritime Français
Cap sur la croissance bleue

ifm
Institut Français de la Mer

EN PARTENARIAT AVEC

le marin

skema BUSINESS SCHOOL

GICAN

ocean-climate.org

GÉNÉRATION MER

SOUS LE PARRAINAGE DE

Liberté • Égalité • Fraternité
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

MINISTÈRE DE LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE ET SOLIDAIRE

ORGANISÉ PAR

Institut océanographique
Fondation Albert Ier, Prince de Monaco

Genèse et évolution

- Créée à l’occasion de la première fête de la science en 1992
- Cousteau, directeur du Musée océanographique attirait les vocations
- De nombreux jeunes ne savaient pas où s’adresser pour devenir océanographe
- Depuis 2006 : intégration d’une composante professionnelle multi-sectorielle
- 28 ans plus tard, le forum est toujours là et attire des visiteurs de toute la France

Objectifs

- Réponse personnalisée à chaque visiteur
- Panorama des débouchés potentiels d'un secteur très diversifié
- Collégiens, lycéens, étudiants et professionnels de l'orientation
- Présenter les nouveaux métiers, les nouvelles opportunités dans la gestion durable de l'océan

LES FILIÈRES TRADITIONNELLES

- Transports
- Pêche et produits de la mer
- Industrie navale et nautique
- Câbles sous-marins
- Ressources énergétiques

LES SECTEURS TRANSVERSES

- Sciences et innovations
- Environnement
- Services
- Formation
- Sureté et sécurité
- Infrastructures
- Surveillance
- Numérique

LES FILIÈRES ÉMERGENTES

- Aquaculture
- Énergies renouvelables
- Tourisme et croisière
- Ressources minérales
- Biotechnologies

Organismes présents

Des professionnels de l'éducation

- Administration maritime et navigation dans le domaine civil et militaire
- Exploitation et mise en valeurs des ressources biologiques
- Recherche & management en sciences et environnement
- Technologies et ingénierie marine

Des filières professionnelles

- Construction navale, nautisme et métiers du ports
- La filière Pêche et produits de la mer
- Projets transversaux, communication et médias
- Sports…

Les chiffres clés 2018 et 2019

650 VISITEURS

450 VISITEURS

31 ORGANISMES

17 ORGANISMES

52 INTERVENANTS

30 INTERVENANTS

6 CONFÉRENCES

3 CONFÉRENCES

PROJECTIONS

PROJECTIONS

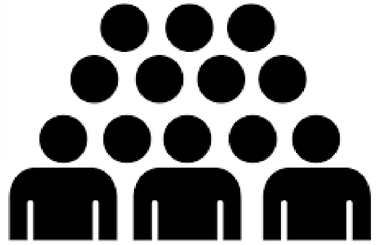
Thématiques les plus prisées en 2018 et 2019

Biologie marine	Océanographie	Gestion du littoral	Navigation	Ingénierie marine
17%	16%	11%	10%	11%
13%	13%	10%	9%	5%
Biologie marine	Océanographie	Gestion du littoral	Navigation	Ingénierie marine

Communication et visibilité multisectorielle

- L'univers de la mer
- Le monde de l'éducation
- Les acteurs de la formation
- Vers la presse
- Vers le public

Les Assises économie de la MER



Liberté • Égalité • Fraternité
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

MINISTÈRE DE L'ÉDUCATION NATIONALE ET DE LA JEUNESSE

Budget prévisionnel 2020

	Dépenses
Préparation et organisation	20 000 €
Location Espace	15 000 €
Insertion Média	10 000 €
Side-event	25 000 €
Communication (conception, e-mailing, impressions mailing)	10 000 €
Prestations Jour J	10 000 €
Total	**90 000 €**

	Recettes
Subventions obtenues	10 000 €
Subventions recherchées	35 000 €
Partenaire side-event	25 000 €
Inscriptions organismes	20 000 €
Total	**90 000 €**

Devenir partenaire et/ou participer

Sponsor principal	Présence sur tous les outils de communication + Tarif partenaire pour un évènement à organiser dans l'année à la Maison des océans*	A partir 10 000 €
Partenaire	Présence sur tous les outils de communication + possibilité de stand et/ou conférence	A partir de 2500 €
Stand	Mise à disposition du matériel (pour 2 personnes max.), wi-fi et pause-déjeuner le jour J.	450 € TTC
Conférence	Mise à disposition d'une salle pour 50 personnes pour une conférence (45 minutes) le jour J.	240 € TTC

** Soumis à conditions de disponibilité des salles.*

Edition 2020
5 décembre

Corinne Copin

Chargée de mission

Institut océanographique, Fondation Albert Ier, Prince de Monaco

c.copin@oceano.org

Maison des Océans

195, rue Saint-Jacques - 75005 Paris