

## CONCOURS « SNAPPER POUR TOUS » : L'Ecole Aubanel de Fréjus (classe CM1) est récompensée !

Le Snapper pour Tous, dont l'édition 2019 est parrainée par Boris Herrmann, sensibilise les élèves issus de l'éducation prioritaire ou en situation de handicap à la préservation des océans.



Depuis plus de 100 ans, l'Institut océanographique, Fondation Albert I<sup>er</sup>, Prince de Monaco œuvre pour la préservation des fonds marins. Au sein de son musée éponyme, véritable « Temple de la Mer », les enfants découvrent les richesses de l'océan et sont sensibilisés à la nécessaire protection de ce bien commun de l'humanité. Lancé il y a 6 ans, à l'initiative de l'Institut océanographique et de la Fondation Princesse Charlène, le « *Snapper pour tous* » est un concours pédagogique destiné aux

élèves issus de l'éducation prioritaire ou en situation de handicap, de la région PACA.

Après une journée d'immersion et de sensibilisation au Musée océanographique, les élèves réalisent un reportage de 5 minutes afin de relayer un message en faveur de la préservation des écosystèmes marins et de leur biodiversité. Impliqués dans un projet collectif, créatif et engagé, ils y livrent leur vision de l'océan. La classe auteure du meilleur reportage gagne un séjour de découverte en Principauté à la fin de l'année scolaire.

### Sensibiliser les élèves à la nécessaire préservation de l'océan

Alors que les écosystèmes marins fournissent nourriture et oxygène, régule notre climat et abritent une grande diversité d'espèces, les océans sont aujourd'hui mis à rude épreuve. Il est urgent de les protéger. Apporter aux enfants cette conscience écologique est l'une des missions fondamentales de l'Institut, pour faire de chaque jeune un nouvel ambassadeur de l'océan.

Suite à la participation au concours *Snapper pour tous*, les élèves prennent conscience de l'importance des océans et apprennent qu'il est crucial de les préserver. Souvent étonnants de créativité ils délivrent un message fort aux générations futures.

### Un projet pédagogique engagé

Ce concours est proposé aux écoles de l'Académie de Nice (Var et Alpes-Maritimes) situées en zone REP et REP+ (Classes de CE2 et cycle 3), ainsi qu'aux Unités Localisées pour l'Inclusion Scolaire (ULIS Ecoles).

Cette opération de sensibilisation des jeunes publics s'inscrit comme l'une **des actions fortes de l'Institut océanographique dans sa mission de médiation**. La jeunesse, confrontée plus fortement encore aux excès des pollutions actuelles, est une force indispensable à la mise en place des bons réflexes, bonnes pratiques et à la prise en compte des dimensions du développement durable.

Projet novateur sur le plan pédagogique, le programme d'activités et la journée de visite au Musée rendent les élèves acteurs de leur projet (pluridisciplinarité, autonomie, initiative, créativité et travail

en équipe). Les contenus d'activités, en lien avec les programmes d'enseignements scolaires, sont évalués par les inspecteurs pédagogiques de l'Education Nationale.

Suite à cette expérience, il n'est pas rare que les jeunes élèves souhaitent s'impliquer dans des projets et initiatives en faveur des océans (expositions, spectacles, mise en place du tri sélectif en classe...). Le *Snapper pour Tous* permet de fédérer par la suite plus largement l'ensemble de leur école et les parents.

#### Les étapes du concours 2019 :

- **Octobre 2018** : Les équipes du Musée ont sélectionné 7 classes en collaboration avec les représentants de l'Education Nationale française et monégasque, partenaire du projet.
- **Mi-novembre 2018 - mi-janvier 2019** : les 7 classes sélectionnées passent une journée de sensibilisation au Musée océanographique de Monaco.
- **Mi-janvier – fin mars 2019** : Les journalistes en herbe travaillent sur leur production vidéo avec leur enseignant(e).
- **Fin Avril 2019** : Découverte des projets et sélection de la classe gagnante. Composé de représentants de l'Education Nationale, de l'Institut océanographique et de personnalités du monde de l'image, des médias et de la mer, le jury de professionnels se réunit pour délibérer et désigner le projet gagnant.
- **Mai** : Remise de 3 « Prix Coup de Cœur ». A l'occasion de la remise du prix, directement au sein de la classe, l'équipe pédagogique du Musée océanographique proposera une animation autour des tortues marines et de leur protection.

**[PRIX COUP DE COEUR : Lycée technique et Hôtelier de Monaco : classe SEGPA (remis le 20 mai), Ecole Mont Chevalier de Cannes : classe ULIS (remis le 24 mai), Ecole René Arziari de Nice (Politique de la ville) : Classe CP/CE1 (remis le 28 mai)]**

**17-18 juin 2019** – La classe gagnante passe deux journées en Principauté de Monaco en immersion dans l'univers marin, au travers de multiples activités sur terre comme en mer. Cette année, les enfants ont pu profiter d'une sortie en mer à bord du [MALIZIA](#), soutenu par le **Yacht Club de Monaco**, avec Pierre Casiraghi et Boris Herrmann (parrain de l'édition 2019). [Monaco Le Grand Tour](#) a ensuite permis aux 25 élèves de la classe de CM1 de l'Ecole Aubanel de découvrir la Principauté à bord d'un bus Hop On – Hop Off. Le soir, un moment convivial était offert au restaurant le [Stars'N'Bars](#). Enfin, le [Centre de Sauvetage Aquatique et de Plongée de Monaco](#) (CSPAM) a formé les enfants au sauvetage en mer. Le séjour s'est terminé par la traditionnelle cérémonie de remise des prix au Musée océanographique, en présence de nos partenaires et de Gareth Wittstock, Secrétaire Général de la Fondation Princesse Charlène de Monaco.