

An underwater photograph showing a fish swimming in the lower right corner. The water is filled with numerous small bubbles and light reflections, creating a dynamic and textured appearance. The overall color palette is dominated by various shades of blue, from deep navy to bright cyan.

**Institut
océanographique**

Fondation Albert I^{er}, Prince de Monaco



*Au service de l'Océan depuis
plus de 100 ans.*

4
Introduction

7
Édito

8
Chiffres clés

12
Notre histoire

22
L'Océan

32
Nos actions

73
Nos organes
de gouvernance

Institut océanographique

Fondation Albert I^{er}, Prince de Monaco





Fondé en 1906 par le prince Albert I^{er}, l'Institut océanographique est une Fondation reconnue d'utilité publique. Il fédère les acteurs scientifiques, politiques, économiques et le public pour faire connaître et protéger l'Océan.

Sous l'impulsion de son président d'honneur, S.A.S. le Prince Albert II, l'Institut océanographique contribue à l'engagement de Monaco pour l'Océan, aux côtés notamment du Gouvernement Princier, de la Fondation Prince Albert II de Monaco, du Centre Scientifique de Monaco et du Yacht Club de Monaco.

Porteur de nombreux projets sur la scène nationale et internationale (colloques, expositions, programmes pédagogiques...), il poursuit sa mission de médiation environnementale et s'appuie sur ses deux établissements que sont le Musée océanographique de Monaco et la Maison des Océans à Paris.



qui sensibilise plus de 650 000 visiteurs chaque année ; à Paris, avec un « hub environnemental » apprécié des professionnels ; à travers le monde, enfin, grâce à une ambition numérique en phase avec celle de la Principauté.

« Monaco est une terre fertile pour les protecteurs de l’Océan. Regarder la mer Méditerranée dans les yeux, chaque jour, est un privilège qui nous oblige. »

D

Depuis plus de 100 ans, l’Institut océanographique fédère pour la protection de l’Océan. Née de la clairvoyance de mon trisaïeul, le prince Albert I^{er}, cette Fondation reconnue d’utilité publique puise la force de son engagement dans son histoire, dans la passion de celles et ceux qui l’ont écrite et dans la synergie des acteurs monégasques portant haut la même cause.

En 1906, la relation qui unissait l’homme à la mer était utilitaire. L’océan, exploité empiriquement de longue date, était perçu comme une réserve inépuisable de poissons, une route maritime à emprunter. Visionnaire, le prince Albert I^{er} s’est attaché à développer ce potentiel au service de l’homme, tout en s’interrogeant – parmi les premiers – sur les limites de cette exploitation, invitant à plus de prévoyance. Cap affermi depuis par les différents directeurs, administrateurs et personnels de sa Fondation.

Devenu un outil au service des Princes de Monaco, l’Institut océanographique m’accompagne aujourd’hui, et sera là demain. Il porte dans ses gènes l’empreinte durable d’un prince navigateur, homme de conviction, qui fut l’un des pionniers de l’océanographie moderne. Avec plus de 100 ans d’expertise dans la protection de l’Océan, sa voix est reconnue, ainsi que sa capacité à fédérer tous les publics : à Monaco, avec un musée

Sans doute cette proximité avec la mer nourrit-elle notre conscience environnementale, comme elle a nourri celle de mon arrière-arrière-grand-père. Ainsi, la liste des acteurs engagés est longue. Parmi eux : le Gouvernement Princier, la Fondation Prince Albert II de Monaco, l’Institut océanographique, le Centre Scientifique de Monaco, le Yacht Club de Monaco, l’Association Monégasque pour la Protection de la Nature, l’École Bleue ou encore les Explorations de Monaco nées en 2017.

Au cœur de cette équipe soudée, j’attends de l’Institut océanographique, dont j’assume la présidence d’honneur, qu’il crée des ponts, soutienne les actions de chacun et joue un rôle de catalyseur. J’attends aussi qu’il mobilise dans un effort collectif décideurs politiques, acteurs économiques, experts et grand public. Il en est ainsi pour tous les défenseurs de l’environnement. Une action isolée a peu de chance de produire un impact. Mais si la partition est collective, tout devient possible.

Préserver la santé de l’Océan, pour l’équilibre de notre planète et dans l’intérêt de tous, n’a jamais été d’une actualité aussi vive. Tous ensemble, nous avons un rôle à jouer.

S.A.S. le Prince Albert II de Monaco
Président d’honneur de l’Institut océanographique

¹ S.A.S. le Prince Albert II de Monaco en mission d’exploration en Arctique afin de rendre hommage à son trisaïeul, le prince Albert I^{er}, 2006.

650 000
visiteurs par an

au Musée océanographique de Monaco

2 établissements
Le Musée océanographique
de Monaco
La Maison des Océans
à Paris

Une communauté de

140 000
followers

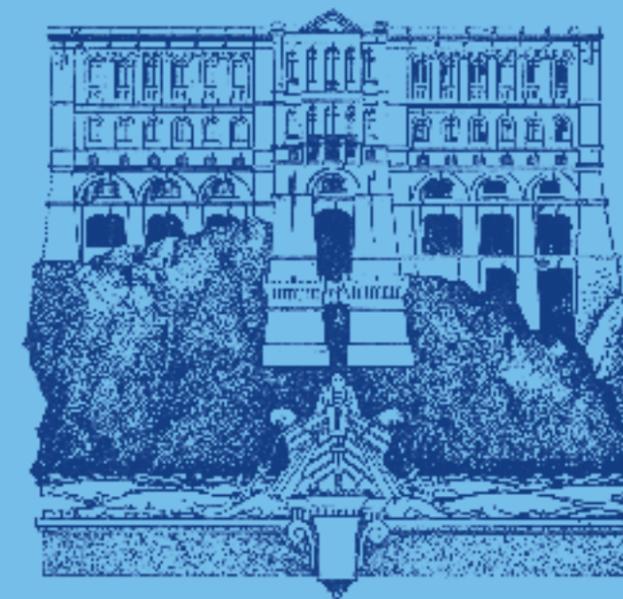
200
événements
accueillis sur nos sites en 2018

17
expositions événements

depuis le centenaire du Musée océanographique en 2010

100
fiches
scientifiques
publiées

100
salariés
permanents







NOTRE HISTOIRE

Né de la volonté d'un prince navigateur il y a plus de 100 ans, l'Institut océanographique possède une histoire hors du commun. Honorant son passé, la Fondation construit l'avenir. À la barre et sur le pont, de tout temps : des passionnés.

Une Fondation reconnue d'utilité publique

L'Institut océanographique, Fondation Albert I^{er}, Prince de Monaco a été fondé par le prince Albert I^{er}, navigateur passionné et visionnaire. Reconnue d'utilité publique par décret présidentiel français le 16 mai 1906, la Fondation agit depuis plus d'un siècle en faveur de l'Océan. Pour le faire connaître, aimer et protéger, elle fédère les acteurs politiques, scientifiques, économiques, associatifs et le grand public. Gérée par un Conseil d'administration assisté d'un Conseil scientifique, elle exerce sa mission de médiation environnementale grâce à ses deux établissements, à son rayonnement international et à l'appui de ses partenaires.



La Maison des Océans, Paris

Située au cœur du Quartier latin à Paris, la Maison des Océans est le siège social de la Fondation. « Hub » environnemental, elle héberge de grands acteurs de la protection de l'Océan : Fondation Prince Albert II de Monaco, Fondation pour la Recherche sur la Biodiversité (FRB), Plateforme Océan et Climat (POC), envoyé spécial des « Nations unies » pour les océans, Commission Internationale pour l'Exploration Scientifique de la Méditerranée (CIESM), Centre de Recherches Insulaires et Observatoire de l'Environnement (CRIOBE). La Maison des Océans accueille des événements professionnels ou grand public de haut niveau autour des grands enjeux actuels (gestion durable de l'Océan, climat, biodiversité...).

**L'INSTITUT
OCÉANOGRAPHIQUE
EST LE SYMBOLE
DE L'ENGAGEMENT
CENTENAIRE
DE MONACO
POUR L'OCÉAN.**

Le Musée océanographique, Monaco

Adossé au mythique Rocher de Monaco, le Musée océanographique est le « navire amiral » de la Fondation et sensibilise plus de 650 000 visiteurs par an. Au-delà de son architecture remarquable, il se distingue par son aquarium de renommée mondiale, ses expositions événements et l'alliance de l'art et de la science. Lieu de culture et d'échange, où se confrontent les expériences autour de la protection de l'Océan, le Musée océanographique organise et accueille des colloques d'envergure internationale. En 2019, un Centre de Soins dédié aux espèces marines est venu compléter l'édifice original, renforçant sa capacité d'action et de sensibilisation.

Plus d'un siècle au service de l'Océan



Création de l'Institut océanographique,
Fondation Albert I^{er}, Prince de Monaco.

1906



Le prince Albert I^{er} entreprend ses premières campagnes scientifiques.

1885



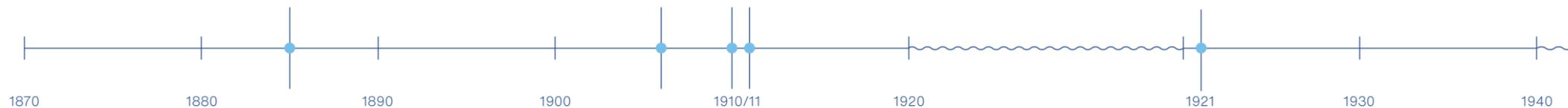
Jules Richard, premier directeur
du Musée océanographique.

1900



Le prince Albert I^{er} prononce à Washington son *Discours sur l'Océan*. Visionnaire, il met en garde contre la surexploitation, causée à l'époque par les chalutiers à vapeur.

1921



1910

Le 29 mars,
le Musée océanographique
est inauguré à Monaco.

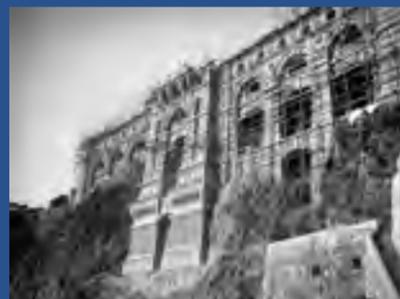


1911

Le 23 janvier, à Paris, est inauguré l'Institut océanographique de Paris, qui devient la Maison des Océans pour son centenaire en 2011.

Temple de la mer

Onze années de travaux ont été nécessaires pour que s'élève, face à la mer Méditerranée, le Musée océanographique. L'architecte Paul Delefortrie dessina les plans, exécutés ensuite par les entrepreneurs Fontana et Gamba.



« Ainsi j'ai commencé
la culture de l'Océanographie,
de la science nouvelle qui
pénètre le secret des abîmes.
Et cette œuvre a rempli
les plus belles années
de ma vie en absorbant
le meilleur de moi-même. »

Albert I^{er} de Monaco.
La Carrière d'un navigateur, 1902

Albert I^{er}, fondateur de l'Institut océanographique

Attiré par les voyages et les sciences dès son plus jeune âge, le prince Albert I^{er} (1848 - 1922) consacre une grande partie de sa vie à l'étude de l'océan. Durant 30 ans, il parcourt la Méditerranée et l'Atlantique nord, du Cap-Vert aux régions arctiques. En résulte la mise au jour de nouvelles espèces issues notamment des grands fonds et la découverte de l'anaphylaxie par ses collaborateurs Paul Portier et Charles Richet, avancée majeure dans le domaine médical, qui sera couronnée du prix Nobel de médecine en 1913. Il coordonne et édite également la première carte bathymétrique générale des océans.



Le prince Albert I^{er} fonde l'Institut océanographique en 1906 pour sensibiliser à l'importance du rôle de l'Océan et permettre une large diffusion de cette science nouvelle. Parallèlement à ses expéditions, il entreprend à Monaco de profondes réformes sur les plans politique, économique et social. Humaniste, il s'oppose aux conflits armés et fonde un Institut international de la Paix, préfiguration de la Société des Nations et de l'ONU.

La Calypso devient le navire des expéditions de Jacques-Yves Cousteau. Il sera une base de soutien pour la plongée, le tournage de films et pour la recherche océanographique.

1950



Création de la Commission Ramoge, dont le prince Rainier III est l'initiateur. L'accord Ramoge, signé en 1976, lie Monaco, la France et l'Italie, et a pour objectif la protection de la mer Méditerranée.

1970

Signature de l'Accord Pelagos créant un sanctuaire dans le bassin Corso-Liguro-Provençal pour les mammifères marins.

1999



Depuis Son accession au trône, S.A.S. le Prince Albert II met Son influence au service d'une meilleure protection de l'environnement. Il est le Président d'honneur de l'Institut océanographique.

2005



Création des Explorations de Monaco, sous l'impulsion de S.A.S. le Prince Albert II.

2017

Précontinent III, poste de commandement au Musée océanographique.

1965

Création d'une Aire Marine Protégée au Larvotto à Monaco.

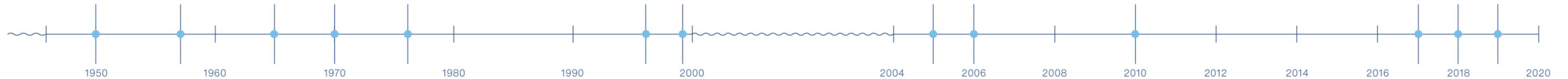
1976

Signature de l'Accord Accobams qui vise à réduire les menaces sur les cétacés de la mer Noire, de la Méditerranée et de la zone Atlantique adjacente.

1996

Création de la Fondation Prince Albert II qui porte l'engagement du Souverain dans la lutte contre les changements climatiques, pour la protection de la biodiversité et une meilleure gestion de l'eau.

2006



1957

À la demande du prince Rainier III, Jacques-Yves Cousteau prend la direction du Musée océanographique. Le commandant restera en poste pendant 31 ans et révélera au monde entier l'existence d'un monde sous-marin, sa beauté et sa fragilité - grâce à une action menée depuis la Principauté.



« La seule indication qu'il y a de la vie sur la planète, c'est le large tourbillon de bleu qui strie le globe : l'eau - l'eau dont ont un égal besoin toutes les espèces vivantes, la communauté de la vie tout entière. »

J.-Y. Cousteau avec Susan Schiefelbein.
Extrait de *L'homme, la pieuvre et l'orchidée*, 1997

2010

Le Musée océanographique fête son centenaire et s'ouvre à l'art contemporain. Damien Hirst présente une exposition événement. D'autres artistes de renom suivront.



2018

Inauguration de l'exposition *Monaco et l'Océan*.



2010

Création de la Monaco Blue Initiative



2019

Le Musée océanographique s'agrandit avec l'ouverture du Centre Monégasque de Soins des Espèces Marines (CMSEM).



1



2

« Ayons le courage et donnons-nous les moyens de ne pas décevoir ceux qui voient toujours en l'Océan une mer d'espoir. C'est la clé de notre survie, mais plus encore la responsabilité qui est la nôtre d'œuvrer à l'édification d'un monde plus équilibré, plus juste, plus durable. »

S.A.S. le Prince Albert II de Monaco.
Extrait de Son discours à l'ONU, Sommet mondial sur le développement durable, 2015



4



3

1 Visite au Musée océanographique du général de Gaulle, président de la République française, 1960.

2 Cinquantenaire du Musée océanographique. Jacques-Yves Cousteau accueille la famille princière, 1960.

3 Visite du Prince Rainier III et du Prince héritaire Albert guidés par le professeur Jean Jaubert, 2004.

4 Visite des aquariums du Musée océanographique par LL.AA.SS. le Prince Albert II de Monaco, la Princesse Charlène et leurs enfants, le Prince Héritaire Jacques et la Princesse Gabriella, 2015.



L'OCÉAN

Il recouvre près des trois quarts de la surface de la Terre, et procure des ressources et des services essentiels (nourriture, énergie, minéraux, médicaments, navigation, climat...). Indispensable à notre survie, l'Océan est aujourd'hui menacé. Tour d'horizon chiffré pour mieux le comprendre et le protéger.

Les 5 océans
(l'Atlantique, le Pacifique, l'Indien,
l'Arctique et l'Austral)
**sont reliés et
forment un seul
Océan mondial.**



des touristes internationaux
se rendent sur les zones côtières.



11

11 Prix Nobel ont été obtenus grâce
à l'étude d'organismes marins.

L'Océan



L'océan couvre 71 %
de la surface terrestre.



+ de 3 milliards
de personnes dépendent
de la biodiversité marine et côtière
pour subvenir à leurs besoins.



4 hommes ont atteint le
point le plus profond de l'Océan,
quand 12 astronautes ont posé
le pied sur la Lune.

Trésors marins

350 millions
d'emplois à travers le monde
sont liés à l'Océan, qui apporte
sécurité alimentaire et activité à de
nombreuses communautés pauvres.

17 %

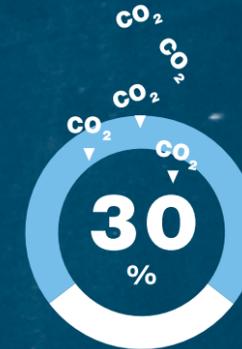
des protéines animales consommées par l'homme viennent de la pêche et de l'aquaculture.

20,5 Kg

De poissons sont consommés chaque année par personne, pour 9,0 kg en 1961.



35 % des poissons pêchés n'arriveraient pas dans notre assiette. Un gaspillage tout au long de la chaîne de production.



L'Océan a absorbé 30 % du CO₂ émis par l'Homme depuis l'époque préindustrielle, limitant ainsi les impacts du réchauffement climatique.



93 % de l'augmentation de la chaleur à la surface de la Terre au cours des 40 dernières années ont été absorbés par l'Océan, expliquant ainsi son réchauffement.

La pêche et l'aquaculture

Régulateur du climat



90 %

des prédateurs de haute mer (requins, espadons voiliers...) ont disparu en quelques décennies, principalement en raison de la surpêche.



33 % des stocks mondiaux de poissons sont surexploités. En Méditerranée, ce taux atteint 62 %.



3 mm

de hausse de niveau moyen de l'océan chaque année au cours des deux dernières décennies. Ce rythme s'accélère.

100 à 300 millions

d'habitants des zones côtières sont exposés à un risque accru lié à la disparition de la protection apportée par des espèces marines.



26% Plus acide qu'au début de l'ère industrielle. Cette acidification de l'océan a des conséquences néfastes sur la biodiversité marine.



8 millions

de tonne de plastiques finissent
chaque année dans l'Océan.



des eaux usées mondiales
sont rejetées dans l'environnement
sans aucun traitement.



En 2020, les Aires Marines
Protégées devront atteindre

10 %

de la surface de l'Océan.

27 500 000 km²,
sont à ce jour classés
en Aire Marines Protégées, soit



de l'Océan. Mais seulement
4.8% sont gérés activement.

Les pollutions



400

zones privées d'oxygène où la plupart
des créatures marines ne peuvent survivre,
sont apparues depuis 2008.

3 %

des Océans seulement sont considérés
comme intacts et à l'abri des activités humaines,
alors que 66% sont profondément affectés.



Les experts de la conservation
du milieu marin demandent que 30 %
de l'Océan bénéficie d'une protection
renforcée à l'horizon 2030.

100 %

Au-delà du développement des zones protégées,
il est nécessaire de garantir une gestion
efficace et durable de 100 % des océans.





NOS ACTIONS

L'Institut océanographique fédère pour mieux connaître et protéger l'Océan. Organe de médiation environnementale, il articule ses actions à plusieurs niveaux : politique, en contribuant à l'action de Monaco pour l'Océan ; stratégique, en mobilisant experts et décideurs ; opérationnel, en sensibilisant les publics.

L'Institut océanographique, outil au service des Princes de Monaco



1

À L'AVANT-GARDE DE LA PROTECTION DE L'ENVIRONNEMENT, MONACO ET SES PRINCES S'ENGAGENT DEPUIS PLUS DE 100 ANS POUR L'OCÉAN.

Dès le début de Son règne, en 2005, S.A.S. le Prince Albert II a tracé la voie d'un « pays modèle »

Sous Son impulsion, le Gouvernement Princier mène aujourd'hui une politique volontariste en faveur du développement durable. La préservation de l'Océan étant indissociable de celle de la planète, une action globale et concertée est pensée : Pacte National pour la Transition énergétique, pompes à chaleur marines, transition vers une neutralité carbone à l'horizon 2050, promotion des transports en commun, rationalisation des consommations d'eau et traitement des eaux usées, renforcement du tri sélectif, nurseries à poissons, récifs artificiels... La Principauté, Cité-État de 2 km² comptant 36 000 habitants et 50 000 salariés, fait figure de laboratoire d'initiatives et d'innovations. La feuille de route mise en place au plan national se double d'un engagement fort sur la scène internationale. Mobilisé dans cet élan, l'Institut océanographique collabore avec les grands acteurs de la Principauté, ainsi qu'avec la communauté monégasque et ses différentes composantes – associative, entrepreneuriale, ou privée – pour faire rayonner l'action de Monaco pour l'Océan.



2

En complémentarité avec la Fondation Prince Albert II, l'Institut océanographique soutient S.A.S. le Prince Albert II dans Son action pour l'Océan en s'impliquant dans l'organisation d'événements fédérateurs et dans l'animation de réseaux au plus haut niveau.

La Monaco Blue Initiative

Lancée en 2010 et coorganisée par l'Institut océanographique et la Fondation Prince Albert II, la Monaco Blue Initiative est une plateforme de discussion qui développe la communication et l'échange sur la gestion durable et la conservation de l'Océan. Une fois par an, ses membres – entrepreneurs, scientifiques, décideurs – se réunissent pour aborder les défis mondiaux présents et à venir. En mars 2019, la 10^e édition de la Monaco Blue Initiative, consacrée aux Aires Marines Protégées, a réuni plus de 140 participants issus de 26 pays au Musée océanographique.

La Monaco Ocean Week

Pendant une semaine, les experts internationaux de l'environnement marin se donnent rendez-vous chaque année à Monaco, à l'invitation du Gouvernement Princier, de la Fondation Prince Albert II, de l'Institut océanographique, du Centre Scientifique de Monaco et du Yacht Club de Monaco.

1 S.A.S. le Prince Albert II de Monaco à la tribune de l'ONU, septembre 2013.

2 Participants à la 10^e édition de la Monaco Blue Initiative, mars 2019.



1

La Plateforme Océan et Climat (POC)

Membres fondateurs, la Fondation Prince Albert II et l'Institut océanographique contribuent à l'animation de ce réseau international multi-acteurs, créé en 2014 avec l'appui de la Commission Océanographique Intergouvernementale de l'UNESCO. La POC compte aujourd'hui plus de 70 membres – instituts de recherche, ONG, aquariums, secteur privé, institutions françaises et agences internationales, collectivités territoriales. Elle poursuit son action pour que l'Océan soit mieux pris en compte et prépare des propositions pour la COP 25.

1 S.A.S. le Prince Souverain et Sandra Bessudo, directrice exécutive de la Fondation Malpelo, lors du vernissage de l'exposition Malpelo proposée par les Explorations de Monaco au Musée océanographique, mars 2019.

25 septembre 2015

193 chefs d'État rassemblés par l'ONU à New York adoptent 17 Objectifs du Développement Durable (ODD), fixant un cap jusqu'en 2030. L'Objectif n°14 est dédié à la vie aquatique, écho au discours de S.A.S. le Prince Albert II défendant une plus grande prise en compte de l'Océan.

4 juillet 2018

La Principauté de Monaco prend la coprésidence du secrétariat de l'ICRI (International Coral reef initiative), en collaboration avec l'Australie et l'Indonésie jusqu'en 2020.



2

2 Philippe Taquet, Président du Conseil d'Administration de l'Institut océanographique et Xavier Darcos, Chancelier de l'Institut de France échantent lors de la remise des Grandes Médailles Albert 1^{er}, 2018.

3 Ban Ki-moon, secrétaire général des Nations unies, visite le Musée océanographique, 2013.

4 Réunion des Grands Centres de Recherche Océanographique Européens en présence de S.A.S. le Prince Albert II de Monaco, mars 2019.



3



4

« Ce magnifique Temple de la Mer est un monument dédié à la majesté et la diversité de nos mers et océans – et à l'importance de les protéger et les gérer durablement. [...] Apprenons à aimer ce patrimoine fragile pour que les générations futures puissent s'émerveiller devant l'incroyable variété de la vie sur notre planète terre bleue. »

Ban Ki-moon, secrétaire général des Nations unies, Musée océanographique de Monaco, 3 avril 2013.

Monaco Ocean Science Federation

Pour que la voix de l'Océan porte davantage, Monaco a posé les bases d'une Fédération. Capable de peser face aux décideurs politiques et de mener une stratégie de communication participative auprès du grand public, celle-ci aura vocation à rassembler pour construire une parole concertée et de référence sur l'Océan. En opposition au schéma actuel, dans lequel les scientifiques ont parfois le sentiment de travailler en vase clos, la Fédération de Monaco pour l'Océan permettra d'élaborer un socle scientifique autour des grands enjeux actuels et à venir. Avec la contribution de l'Institut océanographique, ce groupe de pensées orientera la science et la communication. Au rang des priorités : montrer que l'Océan peut apporter des solutions en termes de santé, bien-être et régulation du climat.

Monaco : une équipe engagée pour l'Océan

Si le prince Albert I^{er} a créé l'Institut océanographique pour mettre en œuvre et partager sa passion pour l'Océan, c'est toute une équipe qui s'est constituée au fil des ans sous l'impulsion des Princes de Monaco, pour renforcer les moyens d'action et le rayonnement de la Principauté dans la connaissance et la protection de l'Océan. Une grande diversité d'acteurs rassemblent aujourd'hui leurs savoir-faire, moyens et réseaux pour porter l'engagement environnemental de S.A.S. le Prince Albert II, tant à Monaco qu'à l'international. Fidèle à son histoire, l'Institut océanographique s'inscrit dans ce collectif en contribuant notamment à relier communauté scientifique, décideurs et grand public pour partager la compréhension de l'Océan et les enjeux de sa protection.

Le Gouvernement Princier de Monaco

Le Gouvernement Princier met en œuvre une politique ambitieuse en faveur de la préservation de la biodiversité, de la sobriété énergétique et de la lutte contre les déchets plastiques sur le territoire de la Principauté. En partageant les enjeux environnementaux avec ses visiteurs et en accueillant 15 000 scolaires par an pour des ateliers thématiques, le Musée océanographique contribue à la transformation de la société. L'Institut océanographique accompagne les initiatives du Gouvernement Princier aux niveaux national et international et participe à la large notoriété de l'engagement de Monaco.

Le Gouvernement Princier soutient le développement et le rayonnement du Musée océanographique dans son rôle de médiateur pour la protection des océans.



1 Visite par S.E. M. Serge Telle, Ministre d'État, et Olivier Dufournaud, directeur de la politique des océans de l'Institut océanographique, au sein de l'espace Monaco et l'Océan, 2018.

2 S.A.S. le Prince Albert II de Monaco, accompagné par S.E. M. Bernard Fautrier, Vice-président et Administrateur délégué de la Fondation Prince Albert II de Monaco, et Robert Calcagno, directeur général de l'Institut océanographique.



2

La Fondation Prince Albert II de Monaco

En juin 2006, S.A.S. le Prince Albert II de Monaco crée Sa Fondation afin de répondre aux menaces préoccupantes qui pèsent sur notre planète. « J'ai décidé de créer une fondation dédiée à la protection de l'environnement et au développement durable (...). Il s'agit d'un défi planétaire qui demande des actions urgentes et concrètes, en réponse à trois grands enjeux environnementaux : le changement climatique, la biodiversité et l'eau », explique-t-il alors. À l'échelle mondiale, la Fondation Prince Albert II de Monaco porte une vision politique, anime un réseau de partenaires, soutient des projets de conservation et favorise des comportements plus respectueux de l'environnement. Elle a déjà soutenu plus de 420 projets dans des domaines variés allant de la lutte contre l'acidification des océans aux énergies renouvelables en passant par la préservation des espèces en danger et de la biodiversité.

PRÉSENTE À TRAVERS LE MONDE, LA FONDATION PRINCE ALBERT II AGIT POUR UN FUTUR DURABLE.

La Fondation Prince Albert II est de plus en plus active pour la protection de l'Océan. En 2010, elle s'associe à l'Institut océanographique pour lancer la Monaco Blue Initiative, étendue sept ans plus tard à la Monaco Ocean Week. Contre les pollutions marines, elle lance l'initiative Beyond Plastic Med et pour assurer le financement durable des Aires Marines Protégées de Méditerranée, elle crée le Blue Med Fund que l'Institut océanographique relaye auprès des aquariums d'Europe.



1

Le Centre Scientifique de Monaco

Né en 1960 du désir du prince Rainier III de contribuer à l'effort international pour protéger et conserver la vie marine, le Centre Scientifique de Monaco (CSM) est aujourd'hui une agence de recherche scientifique de renommée mondiale, notamment en biologie marine. Spécialisé dans l'étude de l'écosystème corallien et la physiologie des coraux, le CSM a récemment élargi son champ d'activité à la biologie polaire et à la biologie médicale. Hébergé pendant son premier demi-siècle au sein du Musée océanographique, le CSM a largement contribué au développement des techniques de culture de coraux en conditions contrôlées. Aujourd'hui, le Centre Scientifique de Monaco et l'Institut océanographique œuvrent ensemble à la création du Conservatoire mondial du corail.

Le Yacht Club de Monaco

Présidé par S.A.S. le Prince Albert II, le Yacht Club de Monaco développe « l'art de vivre la mer ». À travers ses activités sportives, éducatives et d'animation de la grande plaisance, le Yacht Club de Monaco promeut le respect de la mer et l'envie d'explorer, en particulier par le séminaire environnemental, l'Explorer Award ou le Solar Boat Challenge.

L'Institut océanographique et le Yacht Club de Monaco ont tissé de nombreux liens entre leurs programmes à destination des enfants. L'Institut océanographique accompagne notamment le projet pédagogique développé par le team Malizia.



2

1 Le professeur Patrick Rampal, président du CSM, et Robert Calcagno, directeur général de l'Institut océanographique, lors de la signature d'une convention unissant leurs deux institutions en 2017.

2 Lancement de la Monaco Ocean Week 2017 au Yacht Club de Monaco avec Mme Marie-Pierre Gramaglia, Conseiller de Gouvernement - Ministre pour l'Équipement, l'Environnement et l'Urbanisme, Ministre - Ministère d'État, S.E.M. Bernard Fautrier, Pr Denis Allemand, Mr Bernard d'Alessandri et Mr Robert Calcagno..

3/4/5 S.A.S. le Prince Albert II de Monaco et ses équipes lors de différentes missions des Explorations de Monaco.



3

Les Explorations de Monaco

Les Explorations de Monaco sont une plateforme au service de l'engagement de S.A.S. le Prince Albert II en matière de connaissance, de gestion durable et de protection de l'Océan.

Créées à l'initiative du Gouvernement de la Principauté de Monaco, les Explorations de Monaco associent la Fondation Prince Albert II de Monaco, l'Institut océanographique, le Centre Scientifique de Monaco et le Yacht Club de Monaco. Elles viennent en appui des actions de ces institutions par des missions menées à l'international qui articulent recherche scientifique, médiation auprès des publics et coopération gouvernementale.

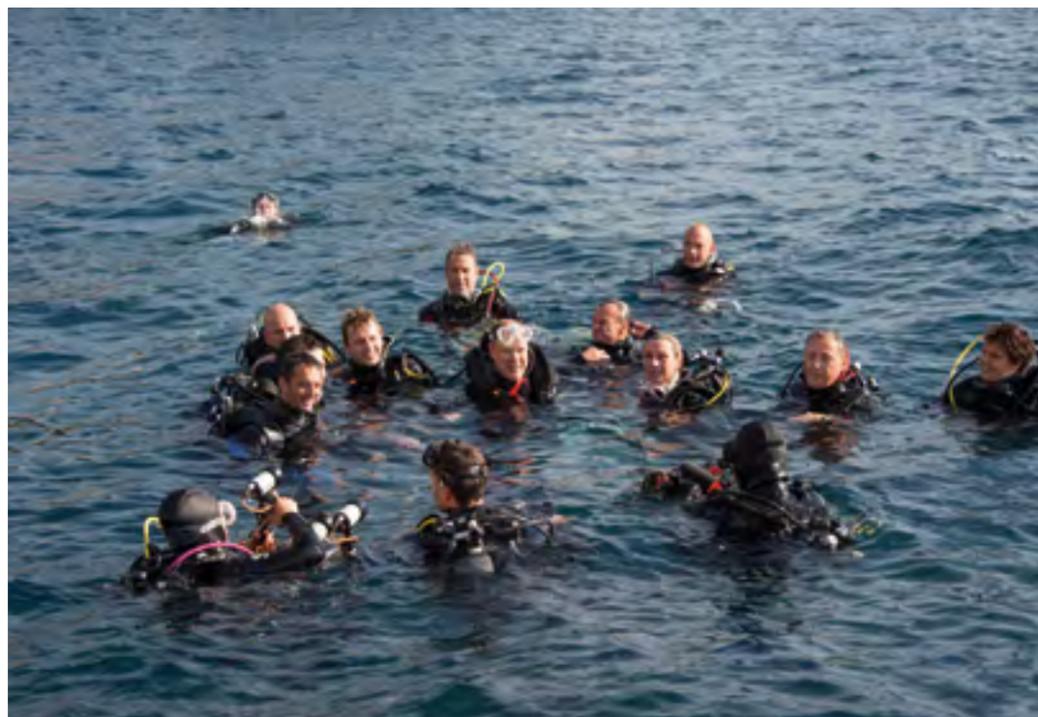
L'Institut océanographique accompagne les Explorations de Monaco dans le montage des missions et la mise en œuvre d'un programme de médiation à destination des jeunes et du grand public.



4



5



1

L'Association Monégasque pour la Protection de la Nature

Fondée en 1975 à l'initiative du prince Rainier III pour créer et gérer les Aires Marines Protégées (AMP) de la Principauté, l'Association Monégasque pour la Protection de la Nature a porté depuis de nombreux projets de sensibilisation et de conservation, tels que l'étude et la protection des herbiers de posidonies, la mise en place de récifs artificiels innovants, le suivi des grandes nacres de Méditerranée, le nettoyage des fonds marins. L'Institut océanographique est membre du comité de pilotage des AMP de Monaco.

Début 2019, l'AMPN a créé, avec l'Éducation nationale monégasque, la première Aire Marine Éducative de Monaco. Ce territoire qui jouxte le Musée océanographique permettra aux enfants de s'initier aux enjeux de la gestion de la mer.

1 Equipe de l'Association Monégasque pour la Protection de la Nature.

2 Quadruple recordman du monde d'apnée, Pierre Frolla est, avec l'École Bleue, un partenaire fort de l'Institut océanographique.

3 Randonnée palmée avec l'École Bleue pour les lauréats du « Snapper pour Tous ».



2

L'École Bleue : l'Académie des ambassadeurs de la mer

Elle s'attache à former de futurs ambassadeurs de l'Océan. À travers des formations tout public dédiées à la découverte, au respect et à la préservation du monde sous-marin, l'École Bleue - fondée en 2002 par Pierre Frolla et Jean-Pierre Giordanno - se définit comme une académie de la mer. Sa cible prioritaire : les enfants, dès 8 ans, à qui elle propose cours et stages pour être à l'aise sur et sous la surface. Conscients des richesses et fragilités de l'Océan, les stagiaires sont plus sensibles à sa protection.

L'École Bleue est un partenaire régulier des actions de l'Institut océanographique à destination des jeunes, en particulier le « Snapper pour Tous ».

GRÂCE À UNE SYNERGIE D'ACTEURS COMPLÉMENTAIRES, MONACO JOUE UN RÔLE MOTEUR DANS LA PROTECTION DE L'OCÉAN.



3



Les Grandes Médailles Albert I^{er}

Chaque année, l'Institut océanographique honore ceux qui, par leur passion et leur engagement, contribuent à faire connaître, aimer et protéger l'Océan.



1

Plus qu'un rendez-vous annuel, la Cérémonie de remise des Grandes Médailles Albert I^{er} est une tradition. Depuis 1948, l'Institut océanographique récompense des personnalités du monde de la Mer pour leurs découvertes scientifiques et leur engagement. Les lauréats, français ou étrangers, sont aujourd'hui distingués dans deux catégories. La section « Science » met en lumière un chercheur hautement qualifié dans le domaine de l'océanographie pour l'ensemble de sa carrière, des travaux spécifiques ou une découverte exceptionnelle. Créée en 2014, la section « Médiation » valorise les actions menées par des femmes et hommes de la vie publique. 75 lauréats ont déjà reçu la Grande Médaille Albert I^{er}, parmi lesquels Jacques-Yves Cousteau (1981), Gilles Boeuf (2012), Sandra Bessudo (2014), Leonardo DiCaprio (2015), Erik Orsenna (2016) ou encore Dame Ellen MacArthur (2018).

1 Cérémonie en l'honneur de Dame Ellen MacArthur et Eric Karsenti au Musée océanographique, 2018.

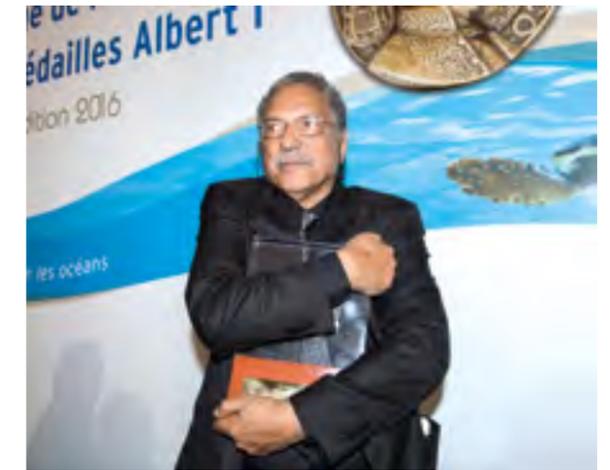
2 Sandra Bessudo, lauréate de la Grande Médaille Albert I^{er}, section Médiation, 2014.

3 Daniel Pauly, lauréat de la Grande Médaille Albert I^{er}, section Science, 2016.

4 S.A.S. le Prince Albert II remet à Dame Ellen MacArthur la Grande Médaille Albert I^{er}, section Médiation, 2018.



2



3



4



5

5 S.A.S. le Prince Albert II remet à Shubha Sathyendranath la Grande Médaille Albert I^{er}, section Science, 2014.

6 Erik Orsenna, lauréat de la grande médaille Albert I^{er}, section Médiation, 2016.

7 S.A.S. le Prince Albert II remet à l'acteur Leonardo DiCaprio la Grande Médaille Albert I^{er}, section Médiation, pour son action en faveur de la protection de l'environnement, 2015.



6



7



1

**CHAQUE ANNÉE DES AMBASSADEURS
DE RENOM VIENNENT EXPLORER
L'OCÉAN À NOS CÔTÉS ET S'ÉMERVEILLER.**



2



3



4

1 Le chanteur Bono devant une œuvre de Damien Hirst, à l'occasion de l'exposition *Cornucopia*, 2010.

2 Une pensée émue pour Camille Muffat qui a été la marraine de notre requin à pointes noires Stella, accueilli en 2013. Une belle âme engagée pour l'Océan, qui a disparu malheureusement trop tôt.

3 Le champion de tennis Novak Djokovic au Musée océanographique, 2016.

4 Membre des Beatles, Ringo Starr, pose avec Robert Calugno devant le « Yellow Submarine » du Musée océanographique, 2013.

L'Institut océanographique au contact des publics

Au sein de ses deux établissements, l'Institut océanographique accueille hommes politiques, scientifiques, ONG, entrepreneurs et visiteurs avec la même conviction et une volonté de partage. Assurant un rôle de fédérateur, il s'emploie à sensibiliser, convaincre et « recruter » le plus grand nombre pour constituer un réseau d'ambassadeurs pour la protection de l'Océan.



1 Le personnel de l'Institut océanographique réuni pour l'ouverture du Centre Monégasque de Soins des Espèces Marines (CMSEM), avril 2019.



2

Une forte capacité à engager

L'Institut océanographique touche plus de 650 000 visiteurs par an à travers le Musée océanographique de Monaco et des milliers de personnes grâce aux conférences, colloques ou workshops proposés à la Maison des Océans à Paris. À ce public physique s'ajoute une communauté virtuelle grandissante (plus de 140 000 personnes, en 2019). Bénéficiant d'une large couverture médiatique, la Fondation voit son actualité relayée par les médias locaux, nationaux ou internationaux. Chaque année, elle est interrogée en qualité d'expert sur les thématiques Océan.

Le positionnement de l'Institut océanographique est rare. Cette Fondation de droit français – dont le président d'honneur est S.A.S. le Prince Albert II de Monaco – est à la fois une institution muséale de rang mondial, un hub environnemental reconnu par les experts et un organe de médiation actif auprès des plus hautes instances comme auprès de la société civile. Pionnière à sa création en 1906, la Fondation s'emploie à rester parmi les précurseurs, en questionnant ses dispositifs pour proposer des concepts toujours plus innovants. En 100 ans, ses contours ont su évoluer autour d'une constante : la sensibilisation à la protection de l'Océan. Au contact direct des publics, les 100 salariés permanents de la Fondation s'appuient aujourd'hui sur de nombreux vecteurs de médiation pour servir cette cause d'intérêt général.

2 Semaine de la Pêche Responsable à la Maison des Océans organisée, par le Marine Stewardship Council (MSC) et l'Aquaculture Stewardship Council (ASC), février 2019.



Émerveillement par le vivant



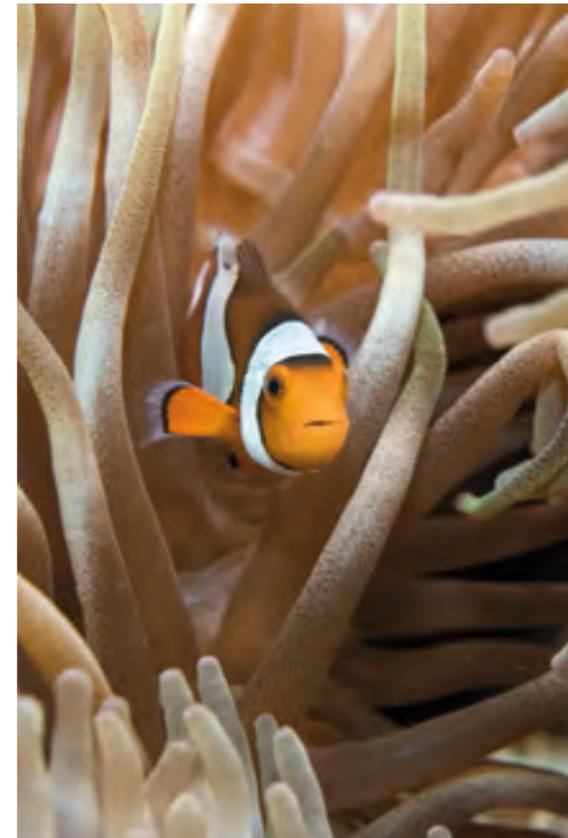
1

Toujours à l'avant-garde

La sensibilisation passe par l'émerveillement. « On aime ce qui nous a émerveillé, et on protège ce que l'on aime », affirmait Jacques-Yves Cousteau. Marqué par une évolution constante, l'aquarium du Musée océanographique a été l'un des premiers à voir le jour dans le monde. Avec un savoir-faire reconnu, il a été également pionnier dans le maintien et la reproduction des coraux. Une aventure débutée en 1989 avec l'implantation par le professeur Jean Jaubert d'un récif de corail, lequel détient aujourd'hui le record mondial de longévité des récifs en aquarium, avec trente années de croissance ininterrompue. Investi dans des actions de conservation, le Musée océanographique prend part à des programmes internationaux de reproduction – tel que celui de l'apogon des îles Banggai – et participe ainsi à la sauvegarde d'espèces menacées. Pendant sa visite, le public part à la rencontre de 550 espèces méditerranéennes et tropicales.

« Des coraux aux tortues marines, le Musée océanographique de Monaco et son aquarium cherchent à sensibiliser le public à la protection des espèces menacées [...]. Monaco se pose en défenseur de la mer. »

Les Échos



2

1 Bouturage de coraux dans les coulisses de l'aquarium.

2 Poisson-clown.

3 Méduse *Phyllorhiza punctata*.

4 Poisson mandarin.

5 Cérianthe.

6 Bernard-l'ermite.

RÉVÉLER LA BEAUTÉ
ET LA FRAGILITÉ
DE L'OCÉAN POUR FAIRE
NAÎTRE L'ENGAGEMENT.



3



4



5



6



1

Un nouveau Centre de Soins

En collaboration avec le Réseau des Tortues Marines de Méditerranée Française (RTMMF), le Musée océanographique recueille depuis des années des tortues malades ou blessées. En 2019, un cap a été franchi avec l'ouverture du Centre Monégasque de Soins des Espèces Marines (CMSEM). Habilité à accueillir tortues, hippocampes ou encore grandes nacres, entre autres animaux marins, ce nouveau centre est au cœur du dispositif d'action et de sensibilisation de l'Institut océanographique. Les soigneurs y interviennent en collaboration avec des vétérinaires spécialisés et les réseaux français et européens des centres de soins. Une fois rétablis et jugés aptes, les « patients » retrouvent leur milieu naturel. En contribuant à leur survie, mais aussi à une meilleure connaissance de leur cycle de vie, l'Institut océanographique participe à la protection et à la conservation de ces espèces. L'Institut océanographique mène ses activités de conservation, de recherche et de sensibilisation en partenariat avec les réseaux français et internationaux.



2

1 Tortue caouanne prise en charge par nos soigneurs au CMSEM, mars 2019

2 Remise à l'eau d'une tortue caouanne après plusieurs mois de soins, 2018.

3 Visite en avant-première du Centre de Soins par Pierre Casiraghi et le navigateur Boris Herrmann, avril 2019.



3



L'Art et la Science



1

Des expositions évènements

Elles invitent à la découverte et à l'exploration. Basées sur les dernières connaissances scientifiques, les expositions de l'Institut océanographique permettent de mieux connaître une espèce ou un milieu. Ainsi, s'est ouverte en 2019 *L'Odyssée des tortues*. Auparavant, les visiteurs avaient pu parcourir *Requins*, *L'exposition sensation* ou *Méditerranée : Splendide, Fragile, Vivante*. Fidèle à la volonté de son fondateur de « réunir dans un même éclat les deux forces directrices de la civilisation : l'Art et la Science », la Fondation n'hésite pas à faire appel à des artistes pour enrichir son message de médiation et lui donner une portée universelle. Damien Hirst, Marc Quinn, Huang Yong Ping ou encore Philippe Pasqua ont exposé des œuvres monumentales et inédites. Au Musée océanographique, cette alliance singulière de la science et de l'art assure le partage des connaissances autant que la transmission des émotions. Elle constitue le premier pas vers la sensibilisation.



2

« J'ai voulu réunir dans un même éclat les deux forces directrices de la civilisation : l'Art et la Science »

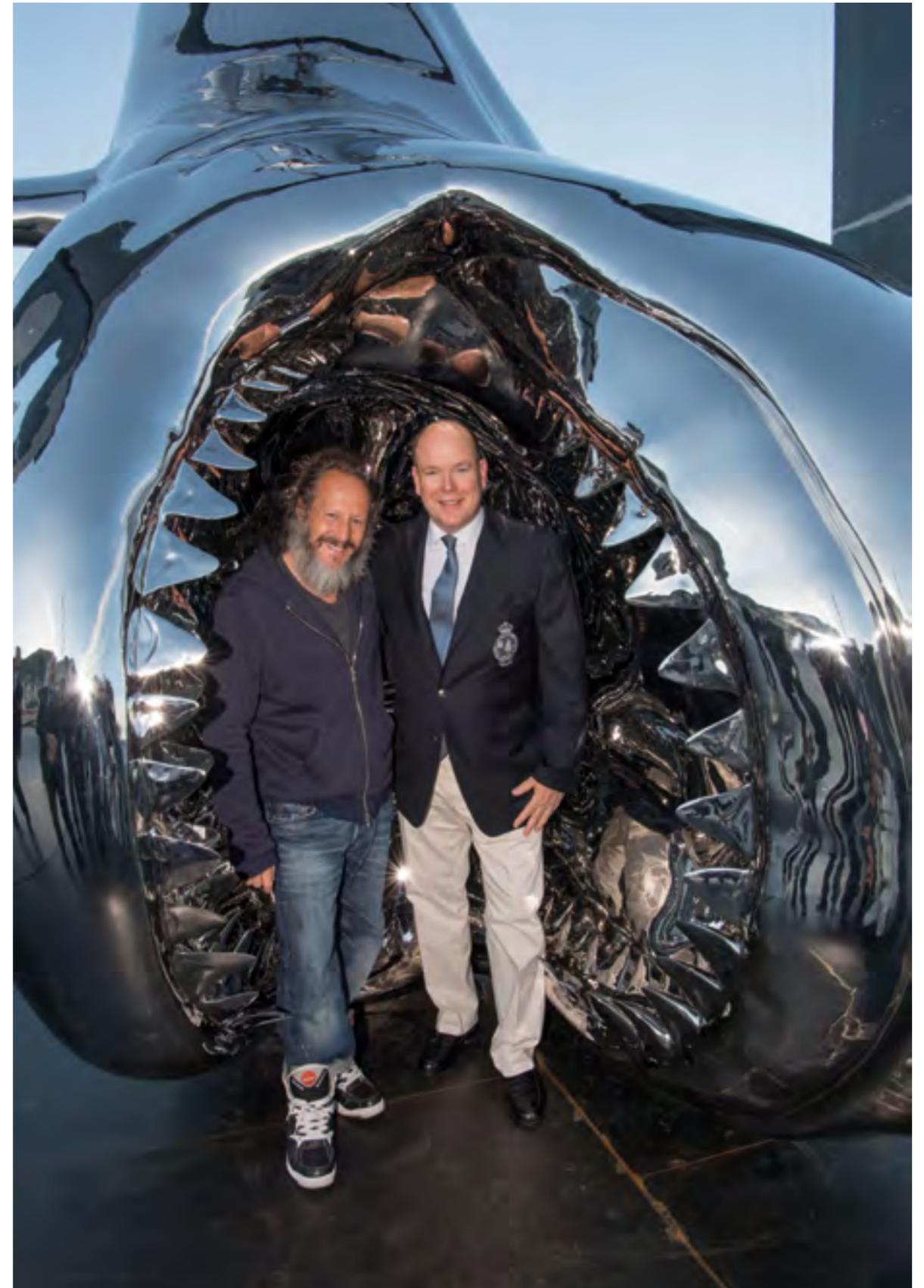
Albert I^{er} de Monaco.

Extrait du discours prononcé pour l'inauguration du Musée océanographique de Monaco, 29 mars 1910.

1 Œuvre *The Origin of the World* présentée au sein de l'exposition *The Littoral Zone* de Marc Quinn, 2012.

2 Œuvre *Wu Zei*, réalisée par l'artiste Huang Yong Ping, et présentée au Musée océanographique, 2011.

3 S.A.S. le Prince Albert II de Monaco et l'artiste Philippe Pasqua pendant l'exposition *Borderline*, 2017.



3

Une approche valorisante des collections

Composées principalement de pièces issues des campagnes d'exploration du prince Albert 1^{er}, les collections historiques de l'Institut océanographique rassemblent plusieurs dizaines de milliers d'objets valorisés au sein d'un parcours de visite pédagogique et immersif. Parmi les espaces permanents du Musée océanographique : *Monaco et l'Océan*. Inauguré en 2018, ce navire scénique de 27 mètres de long propose au visiteur d'embarquer pour un voyage aux côtés de souverains conscients des grands enjeux de leur époque. Exploratoire et intimiste, l'espace s'appuie sur les technologies du digital et de l'électrotechnique pour retracer les engagements en faveur de l'Océan des princes Albert 1^{er}, Rainier III et de S.A.S. le Prince Albert II de Monaco. Autre lieu incontournable, le plus grand cabinet de curiosités du monde marin réalisé sur une superficie de 180 m² par l'artiste Mark Dion. Un totem interactif permet de parcourir ses nombreux trésors.



1

1 Cabinet de curiosités *Oceanomania*, réalisé par l'artiste Mark Dion pour le Musée océanographique de Monaco, 2011.

2 Espace *Monaco et l'Océan* inauguré en 2018 au Musée océanographique.

3 Le public est acteur de sa visite grâce à une scénographie immersive et engageante.

4 De nouveaux ouvrages viennent enrichir le catalogue de l'Institut océanographique chaque année.



3



2



4

Des éditions largement lues et distribuées

Des guides de visite aux livres illustrés, des carnets de voyage aux bandes dessinées, les éditions de l'Institut océanographique reflètent son engagement pour la protection de l'Océan et soutiennent ses missions. Elles rendent accessible au plus grand nombre le discours scientifique, sensibilisent par l'émerveillement et la transmission des savoirs, unissent l'Art et la Science. Parmi les derniers ouvrages parus : *Tortues Marines*, *La Grande Odyssée* et la bande dessinée *Albert 1^{er} de Monaco, Le prince explorateur*, aux éditions Glénat.

Une nouvelle génération pour l'Océan



1

Des opérations d'éveil à une conscience écologique

Mobiliser les sens met le visiteur en éveil. Plus disponible pour intégrer des connaissances, il est aussi plus à même d'amorcer une prise de conscience. Aux données scientifiques, l'Institut océanographique adjoint donc des animations ludiques et sensorielles, telles qu'une plongée virtuelle avec *Immerseave 360°* ou encore une découverte de la faune et de la flore de Méditerranée autour d'un bassin tactile. De nombreux ateliers proposés pendant les vacances scolaires sont conçus spécifiquement pour sensibiliser les Ambassadeurs de l'Océan avec notamment le « Snapper Club » pour aller plus loin et susciter des vocations.



2

Des événements fédérateurs

Avant-première de film, conférence à l'occasion du lancement d'un ouvrage, rendez-vous populaire... Chaque année, des événements fédérateurs rythment le calendrier de l'Institut océanographique. Ouverts à tous, ils rendent l'Océan accessible et font de sa découverte une fête. À l'initiative de l'Association des amis du Musée océanographique et avec l'appui de nos partenaires s'est tenue en 2019 la première Fête du Musée. Une journée d'animations pour tous âges autour de la préservation de l'Océan et de l'économie circulaire. Points d'orgue de cette édition : l'ouverture du Centre Monégasque de Soins des Espèces Marines (CMSEM) et de l'exposition *L'Odyssée des Tortues*. Rencontres avec des experts et stands thématiques ont aussi permis d'engager le public autour de projets collaboratifs et concrets.



3



4



5

De jeunes ambassadeurs

L'Institut océanographique mène avec le « Snapper Club » des stages d'éducation à l'environnement. En immersion au Musée pendant une semaine, les jeunes de 8 à 12 ans participent à des ateliers et jeux centrés sur l'Océan. En collaboration avec la Fondation Princesse Charlène de Monaco et l'Éducation nationale française et monégasque, un concours annuel est également organisé à destination des classes issues de zones défavorisées ou sensibles : le « Snapper pour tous ». Les lauréats remportent deux journées au contact du milieu marin avec observation de mammifères en mer, randonnée palmée et rencontre avec une personnalité engagée pour la protection de l'Océan. Parrains et marraines des dernières éditions : Marie Tabarly et Jean-Pierre Dick. La Fondation Princesse Charlène est impliquée dans ce concours depuis sa création en 2014. S.A.S. la Princesse Charlène est même à l'origine de son nom « Snapper », ce terme désignant à la fois un poisson tropical et un « petit chenapan » en anglais.

1 Plongée en réalité virtuelle grâce à l'animation *Immerseave 360°*.

2 Découverte de la faune et de la flore méditerranéenne autour du bassin tactile.

3 S.A.S. la Princesse Charlène rencontre les lauréats du concours annuel « Snapper pour Tous », 2015.

4 Atelier de linogravure autour du monde marin avec l'artiste aborigène Alick Tipoti, avril 2019.

5 Nourrissage des tortues sillonnées par les enfants du « Snapper Club ».



1



2

1 Première édition de la Fête du Musée avec la participation de nos partenaires monégasques, avril 2019.

2 Ateliers de sensibilisation pour les participants à la Fête du Musée, avril 2019.

3 Projection du documentaire *Corail, Au cœur de l'Océan* filmé lors de la mission de S.A.S. du Prince Albert II de Monaco au Parc National de Tubbataha Reef aux Philippines, au Musée océanographique, 2017.



3



4



5

4 Dévoilement du bac *Profanation* de l'artiste Philippe Pasqua au Musée océanographique par S.A.S. le Prince Albert II et Karmenu Vella, Commissaire Européen pour l'Environnement, les Affaires maritimes et la Pêche, 2017.

5 Stand de sensibilisation « Une fête sans ballons » au Musée océanographique, avril 2019.

Mobiliser contre les déchets

Pour interpeller ses visiteurs, le Musée océanographique présente un bac peu commun au sein de son aquarium. Sa réalisation a été confiée à l'artiste Philippe Pasqua. Intitulé *Profanation*, il donne à voir un amoncellement de déchets repêchés en mer et témoigne de l'impact de l'Homme sur l'environnement naturel. Cette initiative s'inscrit dans la campagne « World aquariums against marine litter » initiée par l'Union européenne et portée par l'Institut océanographique. Pour limiter les déchets plastiques en mer, l'Institut océanographique et ses partenaires monégasques défendent également l'initiative "Une Fête sans Ballons". Un appel à idées est lancé pour trouver des alternatives éco-responsables aux traditionnels lâchers de ballons qui aggravent la pollution marine et entraînent chaque année la mort de tortues, dauphins, oiseaux...



1



3



4

« La mobilisation pour sauver la planète prend tout son sens dans les entrailles du Musée où loge l'aquarium centenaire. »

Le Monde



2

1 La boutique du Musée océanographique a obtenu le label Commerce Engagé, 2018.

2 Exposition *L'Odyssée des Tortues* au Musée océanographique, avril 2019.

3 Cérémonie de remise des Grandes Médailles Albert 1^{er} à la Maison des Océans, 2016.

4 *L'effet miroir*, reproduction d'une mâchoire de Mégalodon par l'artiste Philippe Pasqua, 2016.

5 Essai d'un sous-marin par Pierre Casiraghi et Robert Calcagno, 2016.



5





1



2

Nos organes de gouvernance

L'Institut océanographique est géré par un Conseil d'administration dont le président d'honneur de droit est le Prince Souverain de Monaco.

Président d'honneur
de l'Institut océanographique
S.A.S. le Prince Albert II

Le Conseil d'administration

Président du Conseil d'administration :

Pr Philippe Taquet,
Membre de l'Académie des sciences
et professeur Émérite au
Muséum national d'Histoire naturelle.

Vice-présidente :

Mme Marie-Pierre Gramaglia,
Conseiller de Gouvernement - Ministre
pour l'Équipement, l'Environnement et
l'Urbanisme, Ministre - Ministère d'État

Membres :

Mme Maria Damanaki,
Directrice générale Monde pour
les Océans - The Nature Conservancy

Dr Jean-Claude Duplessy,
Directeur de recherche émérite au CNRS

S.E. M. Bernard Fautrier,
Ministre Plénipotentiaire,
Chargé de missions auprès du Ministre d'État

Mme Julia Marton-Lefèvre,
Membre du comité de direction - Yale University
School of Forestry and Environmental Studies

1 Tableau du premier Conseil
d'administration, peint
par Louis Mayer (1869-1941).

2 Tableau de l'artiste
Toby Wright représentant
une réunion du Conseil
d'administration de l'Institut
océanographique en
novembre 2018,
à la manière de Louis Mayer
(tableau ci-dessus).

3 Philippe Taquet à la Maison
des Océans lors de la
conférence "Le récif corallien
dans tous ses états", 2018.



3

Dr Valérie Masson-Delmotte,
Directeur de recherche - Commissariat
à l'énergie atomique et aux énergies alternatives

M. Henri Peretti,
Inspecteur général honoraire

M. Jacques Perrin,
Acteur, réalisateur et producteur français

M. Dominique Vian,
Préfet honoraire - Ministère de l'Intérieur,
de l'Outre-Mer, des Collectivités
territoriales et de l'Immigration

Présidents honoraires :

M. Jean Chapon,
Ancien commissaire du Gouvernement
auprès de la Compagnie générale maritime

Dr Michel Petit,
Ancien directeur général adjoint
pour la recherche à l'École polytechnique

Vice-président honoraire :

M. Pierre Bordry,
Ancien président de l'Agence française
de lutte contre le dopage

Le Conseil scientifique

L'Institut océanographique entretient depuis son origine un lien étroit avec le monde scientifique. Le Conseil d'administration s'appuie sur les avis d'un Conseil scientifique qui réunit d'éminents experts couvrant la plupart des disciplines de l'océanographie. Le Conseil scientifique produit et valide notamment une série de fiches scientifiques couvrant les principaux domaines de la connaissance des océans. Il oriente le Conseil d'administration pour l'attribution des Prix et Médailles décernés chaque année par l'Institut océanographique.

Président :

Dr Philippe Cury,
Directeur de recherche à l'IRD, Représentant IRD auprès des Instances Européennes

Vice-Président :

Pr Ricardo Serrão Santos,
Université des Açores, Portugal.

Secrétaire :

Dr Valérie Davenet,
Directeur, Direction de l'environnement,
Département de l'Équipement, de l'Environnement
et de l'Urbanisme, Gouvernement
Princier, Principauté de Monaco.

Membres :

Mme Sandra Bessudo,
Fondatrice et directrice de la Fondation Malpelo
et Autres Écosystèmes Marins, Bogotá, Colombie

Dr Maria Betti,
Director of JRC Directorate G – Nuclear
Safety and Security, Karlsruhe, Allemagne

Dr Yves Fouquet,
Chercheur à l'Ifremer-Brest, Laboratoire
Cycles Géochimiques et Ressources

Mme Hélène Lafont-Couturier,
Conservateur du patrimoine, Directrice,
Musée des Confluences, Lyon

M. Cyrille Poirier Coutansais,
Directeur de recherches du Centre d'Études
Stratégiques de la Marine (CESM)

Pr Patrick Rampal,
Président du Centre Scientifique de Monaco

Dr Shubha Sathyendranath,
Chercheur classe exceptionnelle au Plymouth
Marine Laboratory, Grande-Bretagne

Le Comité de direction

Dans le cadre de la stratégie et de la politique générale définie par le conseil d'administration, le Comité de direction assure la direction effective de l'Institut océanographique.

Sa composition est la suivante :

M. Robert Calcagno,
Directeur général

Mme Céline Caron,
Secrétaire générale

M. Olivier Dufourneaud,
Directeur de la politique des océans

Mme Nadia Ounaïs,
Directrice chargée des Relations internationales

M. Joël Passeron,
Directeur technique

M. Bernard Reilhac,
Directeur du développement

Mme Alexia Tye,
Directrice administrative et financière
et Directrice des Ressources humaines



1



2

1 Conseil scientifique de
l'Institut océanographique, 2018.

2 Membres du comité
de direction, mai 2019.

Soutenir les projets de l'Institut océanographique

Le succès d'une action de mécénat repose sur des valeurs partagées entre le mécène et l'institution. Pour mener à bien ses missions, l'Institut océanographique a besoin de dons de contributeurs privés : entreprises ou particuliers. Si vous êtes sensible à la protection de l'Océan et aux actions que nous menons, engagez-vous à nos côtés. La diversité de nos missions vous offre plusieurs thèmes d'intervention et axes de communication.

Participer à nos actions pour la préservation des océans auprès d'un visitorat de plus de 650 000 personnes en adhérant à l'Association des amis du Musée océanographique de Monaco pour :

- Favoriser le développement du Musée océanographique, établissement de l'Institut océanographique, Fondation Albert I^{er}, Prince de Monaco, qui participe au rayonnement de l'engagement de Monaco pour l'Océan dans le monde entier.

- Soutenir les actions de médiation environnementale menées en collaboration avec notre réseau de partenaires spécialisés.

- Accompagner les opérations de sensibilisation des publics sous la bannière « Connaitre, Aimer et Protéger » : exposition, programme éducatif auprès des scolaires, parcours de visite...

Des engagements sur mesure pour soutenir l'Institut océanographique dans son ensemble :

L'Institut océanographique mène à bien ses missions grâce au soutien du Gouvernement Princier et de ses visiteurs. En revanche, il ne peut se passer des dons de contributeurs privés, des entreprises aux particuliers. Nous sommes convaincus que le succès d'une action de mécénat repose sur des valeurs partagées entre le mécène et l'institution. La mission de médiation environnementale menée par l'Institut océanographique permet de vous associer à des thèmes d'intervention et des axes de communication que vous souhaiteriez porter.

Contact : fundraising@oceano.org



1 Photo de groupe des membres de l'Association des amis du Musée océanographique et de l'Institut océanographique lors de la fête du musée, avril 2019.

Soirée organisée lors de l'exposition *Borderline*, 2017.

p. 10-11 Le Centre Monégasque de Soins des Espèces Marines (CMSEM) et son bassin de réhabilitation, un nouvel espace extérieur de 550m² au Musée océanographique, avril 2019.
p. 30-31 S.A.S. le Prince Albert II sous l'eau pendant la mission des Explorations de Monaco à l'Îles Desertas à Madère, septembre 2017.
p. 44-45 Première utilisation en Europe de la caméra SVII-S en vision panoramique à 360° au pied du Musée océanographique, 2013.
p. 52-53 Visiteurs devant le grand bac « Lagon aux requins » au Musée océanographique.
p. 58-59 Corail fluorescent.
p. 70-71 Fête du Musée, avril 2019.



Tous Droits Réservés
Institut océanographique, 2019
Avenue Saint-Martin, MC 98000 Monaco
Maison des Océans, 2019
195 rue Saint-Jacques, 75005 Paris

Dépôt légal : **juin 2019**
ISBN : **978-2-7260-0273-5**

Conception graphique et mise en page :
Adrienne Bornstein

Responsable des éditions :
Piérine Di Giacomo

Cheffe de service Communication :
Emilie Vitale

Achévé d'imprimer en juin 2019
sur les presses de l'imprimerie
Arti grafiche alpine (Italie)

Imprimé sur du papier issu
de forêts gérées durablement.

© **Michel Dagnino** : p. 4-5, p. 10-11, p. 19m, p. 19b, p. 21b, p. 35, p. 36, p. 37h, p. 37d, p. 38, p. 39, p. 40b, p. 43h, p. 43b, p. 46, p. 47hg, p. 47hd, p. 47mg, p. 47bg, p. 47bd, p. 48, p. 49h, p. 52-53, p. 54, p. 55, p. 56, p. 57b, p. 58-59, p. 60g, p. 60d, p. 61, p. 62h, p. 63h, p. 63b, p. 64h, p. 64b, p. 65h, p. 65mg, p. 65md, p. 68h, p. 68b, p. 70-71, p. 72b, p. 75h, p. 75b, p. 77h ; p.6 : (AFP/ Palais princier) ; **Thierry Ameller** : p. 14,
Sylvain Péroumal : p. 15, p. 19d (EDM), p. 41m (EDM) ; **Coll. MOM** : p. 16, p. 17, p. 20h ; **Robert de Hoé** : p. 18h (Archives du Palais princier de Monaco) ; **Aldo Maggiorco** : p. 20b ; **Alvaro Canovas** : p. 21h (Paris-Match / Fillipachi) ; **Olivier Borde** : p. 30-31 (EDM), p. 41h (EDM) ; **Eric Mathon** : p. 19hg (Palais princier), p. 34 (Palais princier), p. 42 (Palais princier) ; **Rick Bajornas** : p. 37g (ONU-Photo) ; **Frédéric Pacorel** : p. 40h, p. 49bg, p. 57h, p. 69b ; **Patrick Piquet** : p. 41b (EDM) ; **Christophe Bailhache** : p. 44-45 (Catlin Seaview Survey) ; **Yves Malenfer** : p. 47md, p. 69hg, 72h ; **Frédéric Ramin** : p. 49bd ; **MC-Clic** : p. 50 ; p. 51 (MDO) ; **Cédou** : p. 62b ; **Philippe Flitte** : p. 66h, p. 67b, p. 69hd, p. 77b ; **Mathieu Kandaroun** : p. 73

Couverture : Miltiander, Ppengcreative, Stock_colors, Сергей Щербина, Mazartemka, SHansche, abaddonian, P 22-23 BlackJack3D, Pictos p. 24-29 : Made, Anna Sophie, Clément Branger, Collen Cameron, Bakunetsu Kaito, Akash, Ggor Cresnar, Kitzsingmaniz, Gan Khoon Lay, Georgiana Ionescu, Alexander James Wright, HeadsOfBirds

