

MONACO ET L'OCÉAN
DE L'EXPLORATION À LA PROTECTION

**EXP
LO
REZ**



DOSSIER DE PRESSE

Musée
océanographique
Monaco

SOMMAIRE

UNE TRADITION FAMILIALE

4

LE PRINCE ALBERT I^{ER} - L'OCÉAN EXPLORÉ

5

LE PRINCE RAINIER III - L'OCÉAN RÉVÉLÉ

7

S.A.S. LE PRINCE ALBERT II - L'OCÉAN PROTÉGÉ

9

UNE EXPÉRIENCE DE VISITE PORTÉE PAR UNE SCÉNOGRAPHIE IMMERSIVE

12

UN ESPACE DE PARTAGE POUR SENSIBILISER, CONVAINCRE ET FÉDÉRER

16

UNE INVITATION À AGIR

17

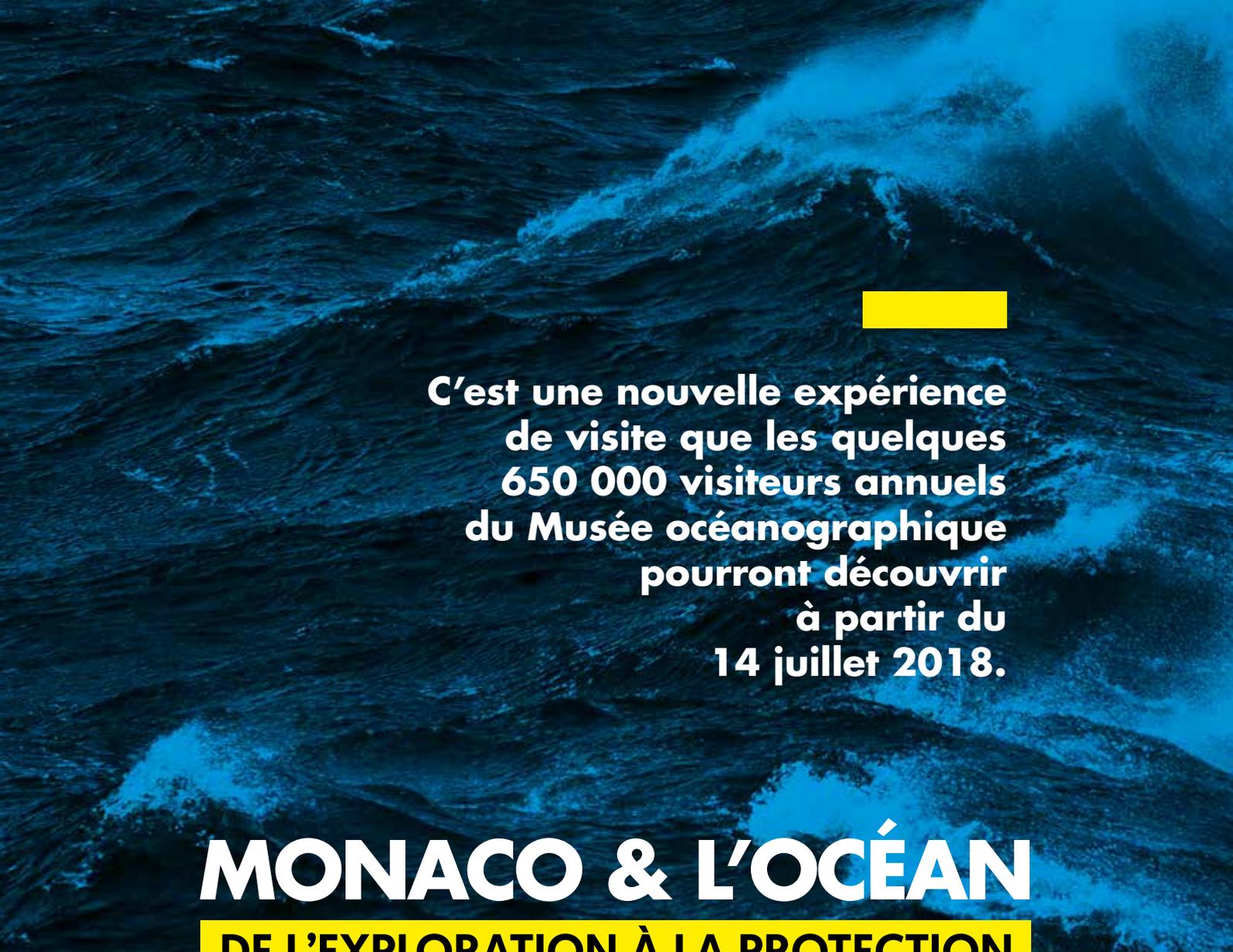
« MONACO ET L'OCÉAN »

18

RELAIS DE L'ENGAGEMENT DE S.A.S. LE PRINCE ALBERT II
POUR L'AVENIR DES OCÉANS

VERS UNE PRISE DE CONSCIENCE INDISPENSABLE

20



**C'est une nouvelle expérience
de visite que les quelques
650 000 visiteurs annuels
du Musée océanographique
pourront découvrir
à partir du
14 juillet 2018.**

MONACO & L'OCÉAN

DE L'EXPLORATION À LA PROTECTION

investit le premier étage du Temple de la Mer sur près de 700 m² dédiés à l'engagement des Princes de Monaco en faveur de la protection du monde marin.

Avec une scénographie moderne, immersive et interactive, ce nouvel espace a vocation de sensibiliser, convaincre et engager le plus grand nombre pour la protection des océans.

Autour d'un navire scénique, de 27 mètres de long, le nouvel espace embrasse plus de 100 ans d'histoire et invite à un voyage dans le temps aux côtés de souverains engagés, conscients des grands enjeux de leur époque : Albert I^{er}, Rainier III et S.A.S. le Prince Albert II.

Découvrez la relation unique et privilégiée d'une Principauté avec le monde marin...



UNE TRADITION FAMILIALE

Le parcours débute aux côtés du Prince Albert I^{er}, celui que l'on surnomme le « Prince des mers », au rythme de ses 28 campagnes océanographiques de 1885 à 1915, du Cap-Vert aux régions arctiques.

Il se poursuit avec le Prince Rainier III, amoureux et défenseur de la Méditerranée, dont l'action fut conjuguée à celle du Commandant Jacques-Yves Cousteau.

Début du XXI^e siècle, un nouveau chapitre s'écrit. À travers l'action et l'engagement de S.A.S. le Prince Albert II, le visiteur découvre les enjeux contemporains de la préservation des océans.

Exploratoire et intimiste, le parcours retrace progressivement l'histoire et l'actualité d'une relation particulière : celle de 3 hommes, 3 destins, entre passé, présent et un futur qui reste à construire à l'encre bleue.



LE PRINCE ALBERT I^{ER}

• L'Océan Exploré •

Cinq alcôves abritent l'oeuvre du Prince Albert I^{er}. Films d'époque, cartes et objets de collections illustrent 30 ans de navigation, de recherches et de découvertes. Certains d'entre eux sont exposés au grand public pour la toute première fois.

Au travers de théâtres optiques, un comédien se glisse dans la peau du Prince des Mers et nous livre le récit de ses expéditions les plus marquantes. L'immersion par la narration !

Dans la coque du bateau, divers objets patrimoniaux et documents originaux illustrent la manière dont le Prince s'employait à diffuser le résultat de ses campagnes et les nouvelles connaissances acquises sur les océans.



Le visiteur traverse ensuite le grand laboratoire de la seconde *Hirondelle*, dernier navire du Prince : le mobilier, les tables anti-roulis, les porte-flacons et les récipients en verre sont tous d'origine !

De nombreuses expériences y furent menées, parmi lesquelles l'étude du venin de la physalie, la compressibilité de l'eau de mer ou encore l'étude des sédiments.

À la sortie du laboratoire, place à l'action ! Le visiteur est invité à reproduire les expériences effectuées par le Prince et son équipage pendant leurs expéditions : étudier l'atmosphère, récolter des animaux étranges et les dessiner, pratiquer la photographie en stéréoscopie...



1 - M.Thoulet dans le laboratoire de la seconde *Princesse-Alice*, 1903
©Musée océanographique de Monaco



“

« L'Océanographie a encore pour devoir de signaler le péril causé dans tous les pays par l'abus d'une exploitation, mal réglée ou mal surveillée, des ressources de la mer. C'est là, peut-être, son plus beau titre à la sollicitude de tous. »

Albert I^{er} de Monaco, Bulletin de la Société de géographie commerciale de Bordeaux, n°13-14 (7-21 juillet 1902), 1902.

Photographie Georges Detaille, après 1910.
© Musée océanographique de Monaco



LE PRINCE RAINIER III

• L'Océan Révélé •

En pénétrant dans la coque du bateau, le public découvre les destins croisés du Prince Rainier III et du Commandant Jacques-Yves Cousteau, à travers les dates clés qui ont marqué leurs histoires.

Photos et séquences filmées viennent illustrer les initiatives menées sous l'impulsion du Prince, parmi lesquelles : l'opposition à l'immersion des déchets nucléaires en mer Méditerranée, l'accueil de laboratoires de haut niveau sur l'environnement marin, ou encore le lancement d'accords internationaux pour lutter contre les pollutions et protéger les espèces menacées.

« À nous, Chefs d'État, de saisir collectivement cette chance de redresser durablement le cap de notre planète bleue, et de permettre ainsi à nos enfants et aux générations futures d'évoluer dans un monde plus équitable et plus sain. »

Extrait de l'allocution du Prince Rainier III de Monaco à la conférence des Nations unies à Rio de Janeiro en juin 1992.

QUELQUES DATES CLÉS

1976

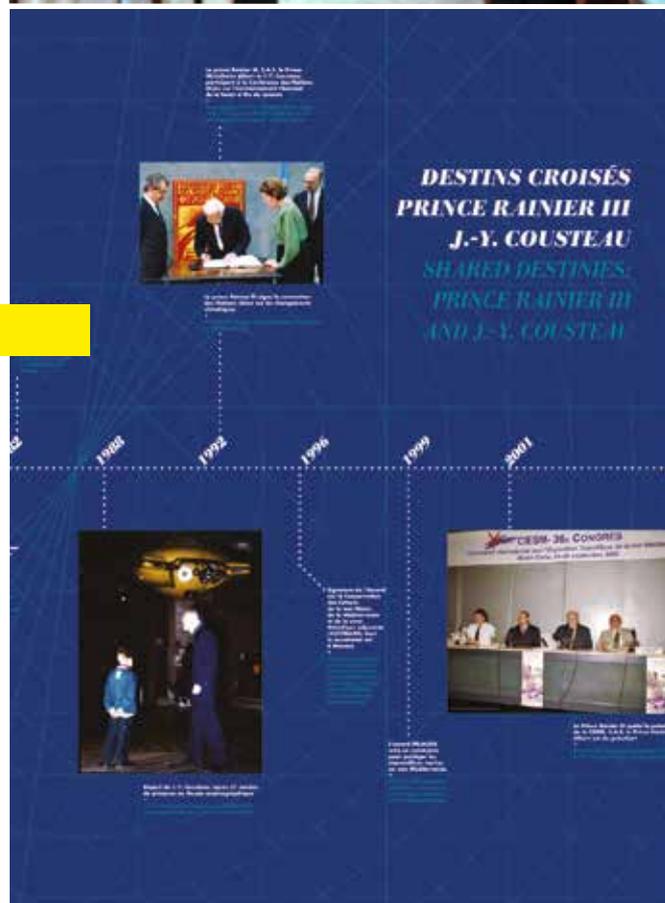
Ratification de l'accord RAMOGE (Saint-Raphaël, Monaco-Gênes) entre la France, l'Italie et Monaco pour protéger le milieu marin.

1996

Signature d'ACCOBAMS (Accord sur la Conservation des Cétacés de la Mer Noire, de la Méditerranée et de la zone Atlantique adjacente) dont le secrétariat est à Monaco.

1999

L'accord PELAGOS crée un sanctuaire pour protéger les mammifères marins en mer Méditerranée.



1 - Cinquantenaire du Musée océanographique, J.-Y. Cousteau accueille la famille princière, 1960 © Musée océanographique de Monaco

De renommée internationale, le commandant Cousteau, qui fut le directeur du Musée océanographique pendant plus de 30 ans, révèle la beauté mais aussi la fragilité du « Monde du silence », grâce à l'image.

À l'issue de cette partie, un tunnel sous-marin, composé de 32 écrans, offre une expérience immersive à 300 mètres de profondeur.



PARMI LES OBJETS EXPOSÉS...

L'appareil « Calypso Photo »

premier appareil étanche conçu par l'ingénieur belge De Wouters et J.-Y Cousteau. La licence est achetée par Nikon qui le rebaptise « Nikonos ».

La cagoule du scaphandre

dénommé « Phoque », mis au point par le Commandant en 1946.

Le casque caréné

à l'allure futuriste, équipé d'une antenne et d'une lampe frontale, utilisé par l'équipe Cousteau dans la série « L'Odyssée sous-marine ».

L'OCÉAN N'EST PAS UNE POUBELLE !

L'observation assidue du monde sous-marin ne permet pas seulement d'en découvrir les beautés. Les effets de l'activité humaine sont également, et tristement, bien visibles. À cette époque, les pollutions sont alors mises en lumière, notamment les pollutions chroniques, l'immersion de déchets chimiques, voire nucléaires. L'océan ne peut pas être un lieu de stockage, ni de décharge.

« Élargir la perspective, accroître les connaissances pour les générations à venir, identifier les dangers et tracer la route vers un monde meilleur : si ce sont là les buts de l'explorateur, alors nous tous – voyageurs, savants, citoyens, parents et enfants – sommes engagés dans cette formidable expédition qu'a entreprise l'humanité. »

Jacques-Yves COUSTEAU, extrait de « L'homme, la pieuvre et l'orchidée » écrit avec Susan Schiefelbein, 1997

J.-Y. Cousteau à son bureau au Musée océanographique © Musée océanographique de Monaco





S.A.S. LE PRINCE ALBERT II

- L'OCEAN PROTÉGÉ •

Point d'orgue du parcours, le visiteur atteint le pont supérieur où il est accueilli par S.A.S. le Prince Albert II. Un face à face au réalisme étonnant, rendu possible grâce aux nouvelles technologies et à l'utilisation d'un écran transparent ; le Souverain y livre Sa passion et Son engagement pour les océans.

Plus loin, les initiatives menées par Monaco sur le plan international se découvrent sur écran tactile : soutien à la recherche scientifique dans des domaines émergents tels que l'acidification des océans, création d'un fonds environnemental pour les aires marines protégées de Méditerranée, ou encore le lancement en 2010 de la Monaco Blue Initiative.

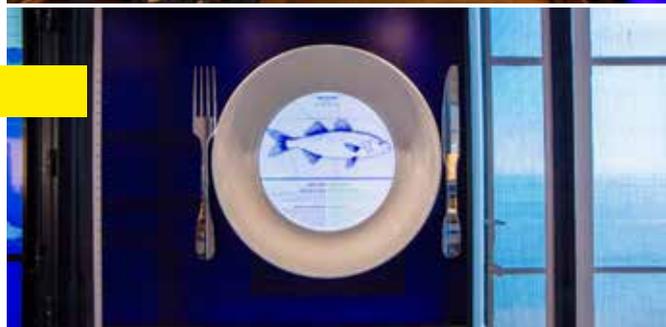
1 - S.A.S. Le Prince Albert II -
Monaco Blue Initiative 2017 © P. Fitte



Huit vitrines interactives prennent ensuite le relais. Tour à tour, elles impliquent le visiteur dans l'avenir de notre planète bleue, à travers les grandes thématiques de ce XX^e siècle : la condition des tortues marines, les aires marines protégées, la pollution plastique, le changement climatique, la surpêche, ou encore la haute mer.

Un diorama permet notamment de découvrir les actions menées en Principauté, comme la création de nurseries à poissons, l'utilisation de pompes à chaleur marine et l'immersion de récifs artificiels 3D.

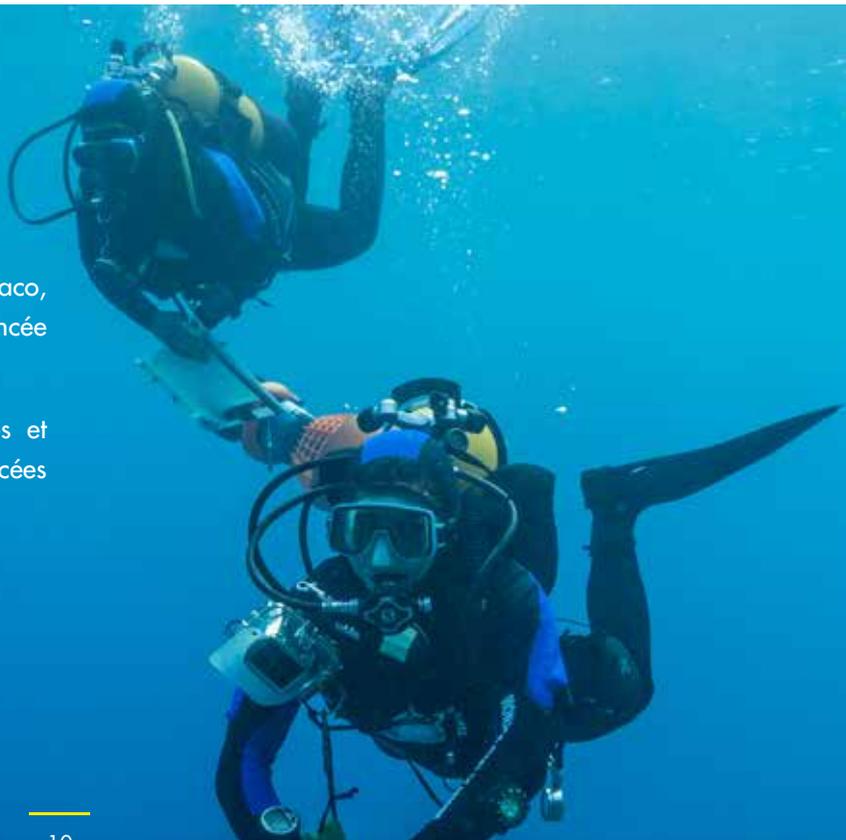
Pour finir, un jeu de rôle inédit permet d'interagir avec l'espace, de s'engager et de devenir, à son tour, un ambassadeur pour la protection des océans !



PLACE À L'ACTUALITÉ !

Un corner est dédié aux Explorations de Monaco, campagne humaniste et d'explorations en mer lancée en 2017 par S.A.S. le Prince Albert II.

Le visiteur peut alors suivre les missions passées et en cours, gardant un lien constant avec les avancées menées par la campagne.



ILS EN PARLENT...

« Dès 2013, j'avais imaginé construire un bateau dans cette salle pour conserver son architecture et proposer une ambiance immersive sous le pont. Nos premières simulations 3D se rapprochaient d'ailleurs du projet réalisé aujourd'hui ! Avec ce nouvel espace, nous avons souhaité évoquer la continuité de l'histoire entre les princes, l'océan et l'Institut océanographique, tout en rendant la présentation plus interactive. Nous avons voulu que les trois séquences se présentent comme une progression dans le temps. La partie Albert 1^{er} est plus patrimoniale avec des expériences plus mécaniques qui correspondent à son époque. La deuxième partie est immersive, retraçant la découverte des fonds marins avec le commandant Cousteau et la protection de la Méditerranée engagée par Rainier III. La dernière séquence, avec S.A.S. le Prince Albert II qui est engagé dans la protection des océans, est totalement interactive. »

Patrick Piguet, Directeur du Patrimoine et Conservateur de l'Institut océanographique



« Travailler sur un bâtiment historique et en exploitation impose des défis. Il était essentiel par exemple de conserver les éléments anciens (plafonds, mezzanines latérales, parquets) et de préserver une vue sur la mer et un éclairage naturel. Autour de ces contraintes, il a fallu concevoir un projet et le monter dans un temps très bref, en continuant d'accueillir nos visiteurs. Le chantier a duré 4 mois sur site et 3 mois préalables en atelier. »

Joël Passeron, Directeur technique de l'Institut océanographique

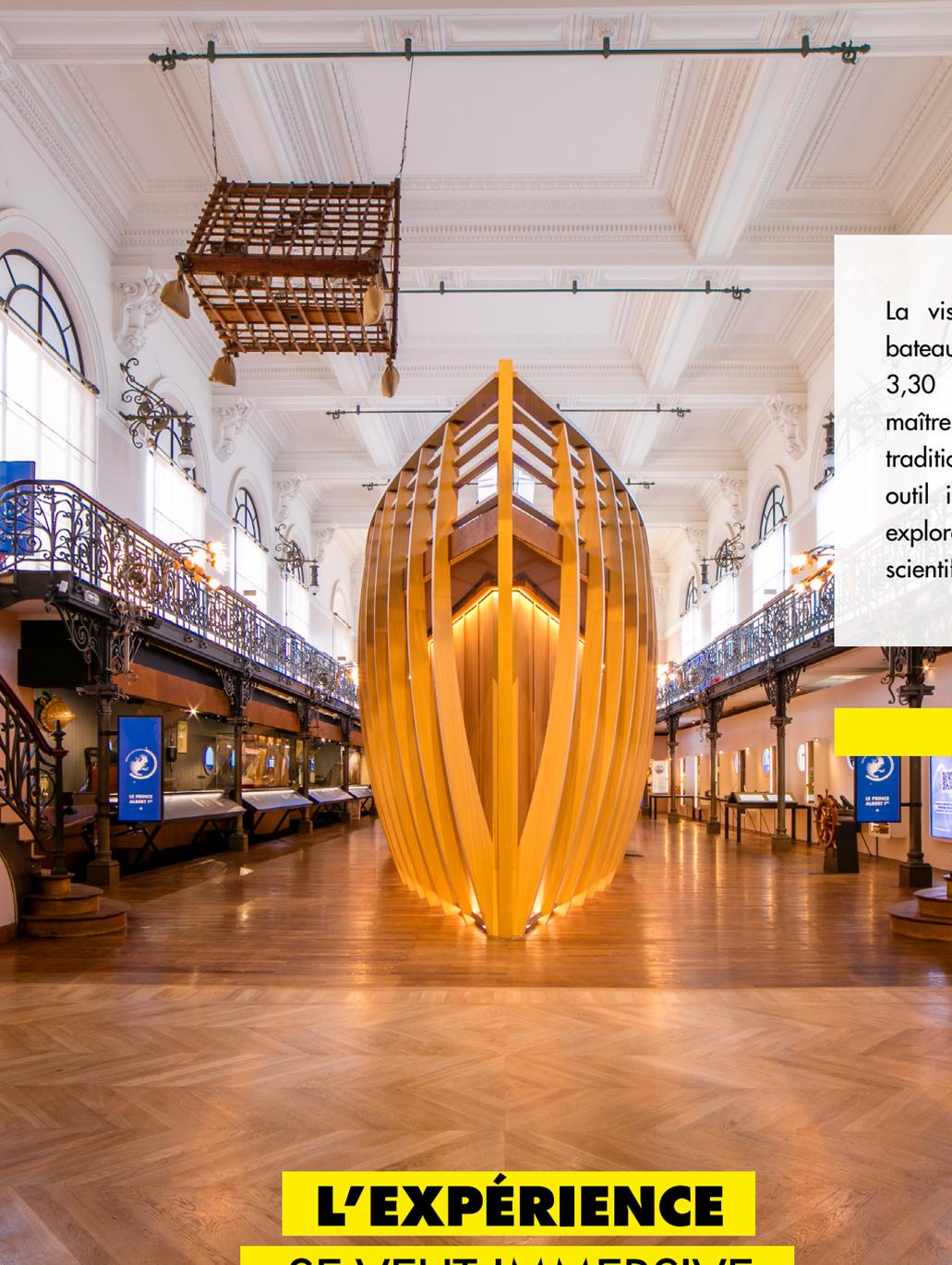
« Étonnamment, le pays qui a la plus petite façade maritime, Monaco, joue depuis 150 ans un rôle déterminant pour rappeler l'importance de l'océan pour notre planète, pour chacun d'entre nous. »

Olivier Dufournaud, Directeur de la politique des océans de l'Institut océanographique

UNE EXPÉRIENCE DE VISITE PORTÉE PAR UNE SCÉNOGRAPHIE IMMERSIVE

La scénographie
de « Monaco &
l'Océan » renouvelle
les codes du Musée
océanographique.





La visite s'articule autour d'un bateau de 27 mètres de long et 3,30 mètres de hauteur, pièce maîtresse et symbolique d'une tradition maritime centenaire, outil indispensable aux grandes explorations et aux découvertes scientifiques.

Tout autour, à l'intérieur ou à sa proue, le visiteur se plonge dans des époques différentes.

À chacune son histoire, à chacune son Prince.

L'EXPÉRIENCE SE VEUT IMMERSIVE DIGITALE ENGAGEANTE !

Pour donner vie à cette odyssée princière, de 1885 à nos jours, les nouvelles technologies sont mises au profit des collections patrimoniale et scientifique. Le mariage du réel et du virtuel opère, l'alliance du numérique et de l'objet ancien prend forme.

Théâtres optiques, écrans LCD, tableau interactif, écrans tactiles... sont autant de dispositifs pensés pour stimuler la réflexion, mobiliser les sens et immerger le visiteur dans une histoire qui devient la sienne. Le parcours compte également des mises en situation et des jeux collaboratifs permettant de faire interagir jusqu'à 20 personnes sur les problématiques actuelles de l'océan.

Par l'attrait que représentent les nouvelles technologies, les générations futures sont elles aussi sensibilisées à la nécessité d'un rapport plus équilibré avec le monde marin et au besoin incontestable de le protéger, dès le plus jeune âge.

DE L'INÉDIT & DE L'INTERACTION, POUR ENGAGER !

“ ACTEUR DE SA PROPRE VISITE ”

le visiteur devient aussi
un acteur pour l'avenir de
l'océan !

PRATIQUER la photographie en
stéréoscopie

Étudier le courant du Gulf Stream à l'aide
de flotteurs

FAIRE VOLER des engins météorologiques
et percer les mystères de la haute
atmosphère

RÉCOLTER sur les fonds marins des
échantillons de sédiment

DÉCELER l'origine des déchets et les trier

APPRENDRE à vivre avec les requins

TENTER de sauver les tortues marines des
dangers qu'elles rencontrent

PÊCHER et observer les conséquences des
chaînes alimentaires

À
VOUS
DE JOUER !

INÉDIT

ENTENDRE LA VOIX DU PRINCE

La numérisation des cylindres phonographiques
du Palais princier menée en 2014 a permis
un petit miracle.

Sur les 237 cylindres expertisés, seuls 52
se sont révélés exploitables, mais la voix
du Prince Albert 1^{er} en faisait partie ! Vous
l'entendrez présenter son équipage au
retour d'une mission au Spitzberg en 1899.

SERIOUS GAME

Véritable jeu de rôle interactif, le visiteur
est confronté à des situations de crises
environnementales, qu'il doit résoudre. Il
prend alors conscience du rôle et de l'utilité de
l'engagement collectif et individuel. Le jeu se
conclut par une proposition d'action aux côtés
de l'Institut océanographique.

4

THÉÂTRES
OPTIQUES

86

ÉCRANS
LCD

1

TABLEAU
INTERACTIF

17

ÉCRANS
TACTILES

1

TUNNEL
IMMERSIF
LONG DE 10 MÈTRES

ILS EN PARLENT...

“

« La scénographie réalisée est un mélange entre structure architecturale et dispositifs interactifs. La salle d'origine est alors perçue d'une autre manière, envahie d'images, tout en respectant l'esprit du lieu. »

Clémence Farrell,
Directrice artistique et scénographe - Agence Farrell

“

« Pour s'adresser au public et mettre en scène cet espace, l'idée d'un bateau s'est imposée rapidement. Ne connaissant pas toutes les données techniques du lieu, nous avons analysé le métal d'une poutre pour évaluer la capacité de la salle à supporter ce poids. Le travail des bureaux d'étude a permis ensuite de répartir au mieux les charges. »

Jean-Marie Lombard,
Scénographe et architecte - Agence KOYA

“

« Il n'y a rien de plus prestigieux et passionnant que de pouvoir valoriser l'action des Princes de Monaco dans un lieu si emblématique, et si adapté au propos. »

Fabrice Notari,
Architecte - Cabinet Notari Architectes



LE MUSÉE AIME L'OCÉAN... ET LES FORÊTS !

20 tonnes de bois ont été nécessaires pour réaliser cet espace, dont 16 tonnes pour le bateau.

Attentif à la Nature et engagé dans sa protection, le Musée océanographique a utilisé un bois certifié PEFC, une certification attestant de la gestion durable de la forêt et du respect de ses fonctions environnementales, sociétales et économiques.



UN ESPACE DE PARTAGE POUR SENSIBILISER CONVAINCRE & FÉDÉRER

**Véritable outil
de partage et de
pédagogie, ce
nouvel espace fait
écho à l'engagement
de S.A.S. le Prince
en faveur de notre
planète bleue.**



L'objectif ici n'est pas seulement d'exposer, mais de sensibiliser, convaincre et fédérer de manière plus engageante à la protection des océans.

En apportant une vue d'ensemble sur les défis mondiaux, présents et à venir, de la gestion et de la conservation des fonds marins, « Monaco & l'Océan » offre un terrain d'expression unique.

Ce nouvel espace se positionne ainsi à la croisée du rôle politique et fédérateur de l'Institut océanographique, fondation reconnue d'utilité publique, et de la vocation culturelle et pédagogique du Musée.

UNE INVITATION À AGIR

Au-delà d'offrir l'opportunité d'apprendre et de comprendre, « Monaco & l'Océan » invite à l'action. En intégrant de nombreux dispositifs digitaux et des expériences mécaniques, l'espace favorise la transmission d'un message et facilite la prise de conscience.

Participer aux expériences proposées, c'est déjà se mettre en mouvement, par les mains comme par l'esprit. Une première étape dans la constitution d'une véritable communauté d'ambassadeurs pour construire, ensemble, un meilleur avenir pour les océans.

« Grâce à cette nouvelle « arche », nous souhaitons que tous les visiteurs du Musée océanographique rejoignent et renforcent notre équipe.

Nous accueillerons des hommes politiques, des scientifiques, des ONG, des entrepreneurs et chaque visiteur avec la même volonté de fédération et de partage. Tous doivent repartir avec le désir d'agir.

En étant aussi attractives que pédagogiques, les technologies du digital et l'électrotechnique permettent cela. »

Robert Calcagno,
Directeur général de l'Institut océanographique



Les grandes thématiques portées par l'Institut océanographique sont pour la première fois exposées dans un dispositif ludique et interactif, appelant à l'action.

Les menaces sur les écosystèmes marins se cumulent, rendant la situation encore plus compliquée à résoudre. La préservation et la revitalisation de l'océan doivent se penser de façon holistique, intégrée, et les interventions doivent se situer à plusieurs niveaux : local, national, régional et mondial.

C'est la vision que cherche à promouvoir Monaco en rassemblant les experts, les décideurs et les porteurs de solution pour promouvoir un élan collectif pour l'océan !

Il est temps de « détricoter » la nasse que l'Homme a progressivement resserré sur l'océan.

Les tortues marines

Les excès de la pêche

L'impact de l'activité humaine sur les océans

Les conséquences du CO₂

La pollution plastique

Les principales espèces menacées

Tortue caouanne ©Thierry Ameller



MONACO & L'OCÉAN

UN RELAI DE L'ENGAGEMENT DE S.A.S. LE PRINCE ALBERT II

Leader fédérateur, le Prince Albert II a fait de la gestion durable des océans et de leurs ressources un domaine prioritaire de la politique nationale et internationale de Monaco.

Construisant sur une tradition plus que centenaire, la Principauté est devenue un haut-lieu des sciences marines et de la gestion de l'océan. Depuis le Prince Albert I^{er}, la relation tissée entre science, connaissance et transmission n'a cessé d'être entretenue. Une implication historique de l'État monégasque qui s'appuie sur le soutien et la coopération de l'Institut océanographique depuis plus d'un siècle.

Grâce à une politique engagée et à des initiatives déterminantes, Monaco a su s'imposer et faire entendre sa voix auprès des plus grandes institutions de ce monde.

Les océans ont depuis trouvé leur place dans les grandes conférences internationales et nourrissent de nombreux échanges, au plus haut niveau. Avec le soutien de Ses bras armés (Gouvernement Princier, Fondation Prince Albert II, Institut océanographique, Centre Scientifique de Monaco...), S.A.S. le Prince s'emploie à rassembler, stimuler et partager les initiatives qui émergent à travers le monde.

“

« Le temps de l'insouciance est derrière nous, pas celui de l'espérance. Nous réussirons si nous savons repenser notre modèle énergétique, intégrer l'environnement dans notre modèle de développement et gérer durablement nos ressources et nos déchets. Chacun de nous se doit de préserver les océans. Il s'agit d'une responsabilité commune pour les générations futures ».

S.A.S. le Prince Albert II de Monaco



Les Explorations de Monaco

LES EXPLORATIONS DE MONACO

Sous l'impulsion de S.A.S. le Prince Albert II, Monaco renouvelle les grandes explorations menées aux cours des siècles passés pour apprendre, comprendre et témoigner. Depuis 2017, l'Institut océanographique collabore pleinement à cette campagne humaniste et scientifique de 3 ans autour du monde.

Stimulant un rapport à l'Océan plus respectueux et durable, les missions complètent la connaissance des écosystèmes marins et visent à comprendre l'influence de l'Homme sur ceux-ci. Elles viennent en appui aux chercheurs et intervenants locaux tout en associant des équipes internationales pluridisciplinaires.

« En renouant avec les principes des explorations scientifiques en mer, nous fournirons de nouveaux éléments concrets étayant les messages d'alerte, de sensibilisation et d'éducation. »

S.A.S. le Prince Albert II de Monaco

**L'Océan
est le dernier
espace de
conquête pour
l'Homme,
mais comment
l'aborder ?**

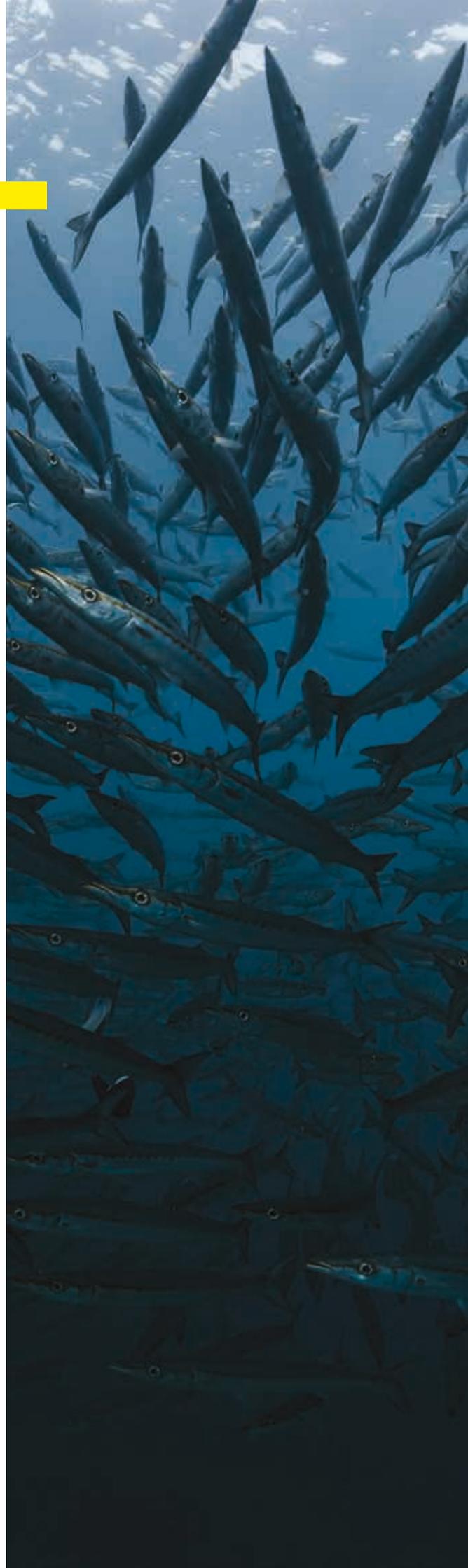
**VERS UNE
PRISE DE CONSCIENCE
INDISPENSABLE**

Pendant longtemps, les activités se sont développées librement sur ce territoire que l'on considérait immense et inaltérable. Mais ce « Far West » a atteint ses limites : certaines activités se font concurrence alors que les ressources naturelles s'épuisent.

Pêche, aquaculture, navigation, énergies, loisirs, constructions sur le littoral... les activités se multiplient, s'étendent et dégradent des milieux essentiels à la reproduction ou à la vie de certaines espèces.

Sur les côtes comme en mer, il est urgent de mieux gérer notre usage de l'océan tout en préservant le fonctionnement des écosystèmes. Penser notre développement dans le respect de la nature, laisser à celle-ci des zones préservées et bien organiser les activités autour.

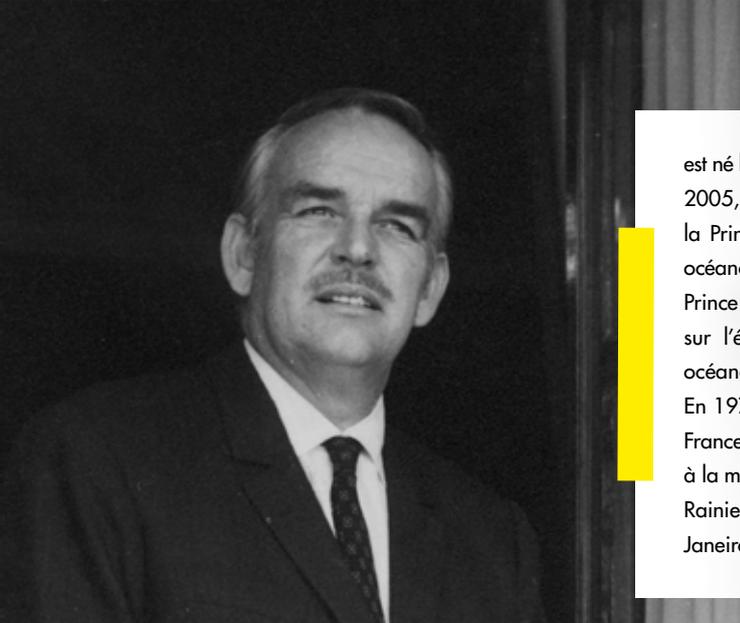
« Monaco et l'Océan » interpelle le visiteur pour mieux l'intéresser à l'avenir de l'océan, bien commun de l'humanité, tout en le confrontant à l'influence que l'homme peut avoir sur cet écosystème fragile.





ALBERT I^{ER} DE MONACO

surnommé « Prince des mers » ou « Prince navigateur », est né à Paris le 13 novembre 1848. Prince souverain du 10 septembre 1889 au 26 juin 1922, il consacra une grande partie de sa vie à l'étude des océans et affréta 4 navires toujours plus perfectionnés (l'*Hirondelle*, la *Princesse-Alice*, la seconde *Princesse-Alice* puis la seconde *Hirondelle*) pour réaliser 28 campagnes océanographiques, entre 1885 et 1915. Les résultats des recherches et découvertes faites à bord furent publiés dans un corpus de 110 volumes entre 1889 et 1950, sous le titre « Résultats des campagnes scientifiques accomplies sur son yacht par Albert I^{er}, Prince Souverain de Monaco. » En 1906, il créa la Fondation Albert I^{er}, Prince de Monaco, qui regroupe aujourd'hui le Musée océanographique de Monaco, inauguré avec un faste exceptionnel le 25 mars 1910, et l'Institut océanographique de Paris, inauguré le 23 janvier 1911, et rebaptisé Maison des Océans à l'occasion de son centenaire.



RAINIER III DE MONACO

est né le 31 mai 1923 à Monaco. Il eut un long règne de 56 ans, du 9 mai 1949 au 6 avril 2005, et fut surnommé « Prince bâtisseur » en raison des transformations apportées à la Principauté. En 1957, Jacques-Yves Cousteau est nommé à la direction du Musée océanographique. Très impliqué dans les actions de protection de la Méditerranée, le Prince Rainier III participe en 1959 à la réunion de la première conférence scientifique sur l'élimination des déchets radioactifs à terre et en mer, qui a lieu au Musée océanographique, et fonde le Centre Scientifique de Monaco dès l'année suivante. En 1970, il participe à la création de la Commission Ramoge, organisme réunissant la France, l'Italie et Monaco pour la protection de la Méditerranée, et qui aboutira en 1999 à la mise en place du sanctuaire des baleines dans le bassin liguro-provençal. En 1992, Rainier III s'engage pour la protection de la Méditerranée lors de la conférence de Rio de Janeiro sur l'environnement (deuxième Sommet de la Terre).

S.A.S LE PRINCE ALBERT II DE MONACO

est né le 14 mars 1958 au palais de Monaco. Il est depuis le 6 avril 2005 l'actuel Prince souverain de Monaco. En juin 2006, S.A.S. le Prince Albert II décide de créer Sa Fondation afin de répondre aux menaces préoccupantes qui pèsent sur notre planète. Depuis, la Fondation Prince Albert II de Monaco œuvre pour la protection de l'environnement et la promotion du développement durable à l'échelle mondiale. Elle finance des projets dans trois principales régions : le bassin méditerranéen, les régions polaires et les pays fortement impactés par les effets des changements climatiques, la perte de la biodiversité et les menaces sur les ressources en eau. En 2017, S.A.S. le Prince Albert II lance les Explorations de Monaco et renoue ainsi avec la tradition monégasque, prolongeant l'héritage de son trisaïeul le Prince Albert I^{er}. Une circumnavigation de trois ans pour explorer, apprendre, comprendre, sensibiliser le public et « réconcilier l'Homme et la mer ».



Un nouvel espace rendu possible grâce à la collaboration de nombreux protagonistes !

GROUPEMENT SCÉNOGRAPHIQUE

Agence Clémence Farrell

Clémence Farrell
Directrice artistique et scénographe

KOYA

Jean-Marie Lombard
Architecte et scénographe

Cabinet Notari Architectes

Fabrice Notari
Architecte

LES ÉQUIPES DU MUSÉE OCÉANOGRAPHIQUE

Direction générale

Robert Calcagno

Direction du projet

Patrick Piguët,
Directeur du Patrimoine

Direction technique

Joël Passeron

Protéger l'Océan aujourd'hui

Olivier Dufourneaud,
Directeur de la politique des océans

Chef de projet

Olivier Maguet,
Chef du service Expositions

EN SAVOIR PLUS...



Institut
océanographique

Fondation Albert I^{er}, Prince de Monaco

Fondé en 1906 par le Prince Albert I^{er}, l'Institut océanographique est une fondation reconnue d'utilité publique, assurant le lien entre l'action politique de la Principauté pour les océans, la communauté scientifique, les acteurs socio-économiques et le grand public. Pour servir sa mission de médiation environnementale et son rôle de fédérateur - impulsée par S.A.S. le Prince Albert II de Monaco - l'Institut est porteur de nombreux projets sur la scène nationale et internationale : expositions d'art, projections de films et de documentaires, colloques et conférences, édition d'ouvrages, remises de prix, programmes pédagogiques, campagnes de sensibilisation... Depuis 2017, l'Institut océanographique collabore pleinement aux Explorations de Monaco, une campagne de 3 ans autour du monde lancée par S.A.S. le Prince Albert II.

***L'Institut s'appuie sur ses deux établissements
que sont le Musée océanographique de Monaco
et la Maison des Océans à Paris.***

Musée
océanographique
Monaco

Depuis son inauguration le 29 mars 1910, ce Temple de la Mer s'impose comme une référence au niveau international. Culminant à 85 mètres au-dessus des flots, il propose une plongée éblouissante à la découverte de plus de 6000 spécimens et se présente comme un lieu d'échange et de culture, où se confrontent les expériences autour de la protection des océans, patrimoine commun de l'humanité. Des aquariums aux collections historiques, en passant par le Lagon aux requins et l'île aux tortues sur la terrasse panoramique, le Musée offre la possibilité unique d'apprendre à connaître, aimer et protéger les océans.



Maison
des
Océans

Elle accueille chaque année de nombreux événements. Elle rassemble sous un même toit les bureaux de grands acteurs de l'environnement et de la protection des océans (Fondation pour la recherche sur la biodiversité, la Plateforme Océan et Climat, the Pew Charitable Trusts, CRIOBE, Fondation Prince Albert II de Monaco, CIESM...), faisant d'elle un véritable hub environnemental. Avec ses nombreux espaces privatisables, elle offre un cadre unique pour l'organisation de réceptions, cocktails, tournages, séminaires, workshops, conférences...

Musée
océanographique
Monaco

MONACO ET L'OcéAN DE L'EXPLORATION À LA PROTECTION

DATES & HORAIRES D'OUVERTURE

Ouvert tous les jours

(Sauf le week-end du Grand Prix de Formule 1 et le 25 décembre)

De 10h à 18h

Janvier / Février / Mars / Octobre / Novembre / Décembre

De 10h à 19h

Avril / Mai / Juin / Septembre

De 9h30 à 20h

Juillet / Août

MUSÉE OCÉANOGRAPHIQUE DE MONACO

Avenue Saint-Martin
MC 98000 Monaco
+377 93 15 36 00

CONTACT PRESSE

Alexandra Bardy
a.bardy@oceano.org
+377 93 15 36 82



OceanoMonaco



OceanoMonaco



OceanoMonaco



MonacoOceano

oceano.org